

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

COHESITY

COUPA
SOFTWARE

SCC

TP-LINK

TRIBUNA
B2GROUP

TRIBUNA
KONICA-MINOLTA

ESPECIAL

Infraestructura inteligente

Información de valor para la toma de decisiones
directorTIC

ESPECIAL DIRECTOR TIC

2026

El CIO ante el reto de construir la infraestructura que defina a la empresa inteligente

COHESITY

 **coupa**

 **SCC**

 **tp-link**

Información de valor para la toma de decisiones
directorTIC

SUMARIO



3

Reportaje general

Con la infraestructura inteligente la responsabilidad del CIO pasa por diseñar la base sobre la que la organización podrá innovar, competir y crecer.



9

Cohesity

"Una infraestructura inteligente reduce el tiempo para identificar amenazas, recuperar servicios críticos y obtener información útil de los datos"



13

Coupa Software

Coupa quiere llevar la IA en su plataforma de gestión del gasto a todas las empresas españolas, "una inteligencia que ningún otro software tiene"



17

SCC

"Tenemos una metodología de customer success y queremos demostrar al cliente que cualquier adopción tecnológica realizada con nosotros ha tenido una métrica y un retorno"



21

TP-LINK

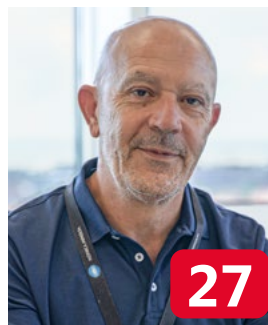
"El cambio a una red inteligente permite pasar de una gestión reactiva a otra basada en la monitorización, la automatización y la anticipación"



25

Tribuna de B2B Group

"El futuro de la empresa inteligente no dependerá de una única nube ni de una única tecnología"



27

Tribuna de Kónica Minolta

"La digitalización no consiste en adquirir una solución con inteligencia artificial y pensar que nuestra empresa ya está a la vanguardia de la tecnología"

La infraestructura inteligente emerge como el nuevo eje de la transformación digital

La inteligencia artificial está obligando a las organizaciones a revisar las bases tecnológicas sobre las que se apoyan sus negocios. El aumento de las cargas de trabajo, la necesidad de procesar datos en tiempo real y la búsqueda de una mayor eficiencia están impulsando una nueva generación de infraestructuras más inteligentes, flexibles y preparadas para responder a las nuevas demandas empresariales. En esta transformación, los centros de datos, el *cloud*, el *edge computing* y la automatización dejan de ser elementos puramente operativos para convertirse en piezas estratégicas de la transformación digital.



Durante años, la infraestructura tecnológica fue una capa de soporte cuyo principal objetivo era garantizar la disponibilidad de los sistemas, con indicadores centrados en la capaci-

dad, el rendimiento, la continuidad operativa y la optimización de los costes. Sin embargo, la llegada de la inteligencia artificial, el crecimiento del volumen de datos y la necesidad

REPORTAJE

de procesar información en tiempo real están modificando el papel de esta infraestructura dentro de las organizaciones.

Según diferentes estudios, las empresas están replanteando sus arquitecturas tecnológicas para responder a las nuevas demandas de computación y de agilidad. Gartner señala que la inversión mundial en tecnología seguirá creciendo impulsada por áreas como la inteligencia artificial, los servicios *cloud*, la modernización de las infraestructuras y el software empresarial. Este cambio no responde únicamente a un aumento del gasto, sino a una transformación en la forma en la que las compañías utilizan la tecnología para automatizar procesos, extraer valor de sus datos y desarrollar nuevos servicios digitales.

De esta forma, la infraestructura deja de ser únicamente una función operativa para convertirse en un elemento estratégico. Para los CIO, el desafío pasa por construir plataformas capaces de soportar la innovación empresarial, garantizar la seguridad del dato y propor-

cionar la flexibilidad necesaria para incorporar nuevas capacidades digitales.

Los centros de datos afrontan una nueva etapa impulsada por la IA

Los centros de datos se encuentran en el centro de esta evolución. El crecimiento de las cargas de trabajo asociadas a la inteligencia artificial está elevando la demanda de capacidad de procesamiento y planteando nuevos retos relacionados con la energía, la refrigeración y la sostenibilidad. Y para muestra, un botón. El informe Global Data Center Survey de Uptime Institute destaca que el aumento de la demanda de computación está obligando a los operadores de centros de datos y a las organiza-

La IA impulsa la evolución hacia una infraestructura inteligente capaz de ofrecer mayor agilidad, eficiencia y capacidad de adaptación a las nuevas demandas empresariales

ciones usuarias a prestar mayor atención a la eficiencia energética y a la disponibilidad de recursos. En este escenario, cuestiones como la ubicación de las infraestructuras, la combinación de nube pública, entornos privados y modelos híbridos, o la capacidad energética disponible pasan a formar parte de las decisiones estratégicas de tecnología.

La inteligencia artificial también está cambiando la forma en la que se gestionan las operaciones tecnológicas. Según Gartner, las herramientas de inteligencia artificial aplicada a operaciones (AIOps) están ganando protagonismo al permitir analizar grandes volúmenes de datos operativos, automatizar tareas y anticipar incidencias. Frente a los modelos tradi-

REPORTAJE

cionales basados en la reacción ante fallos, las organizaciones avanzan hacia entornos más predictivos, capaces de optimizar recursos y mejorar la resiliencia de los sistemas.

De la nube al *edge*: una infraestructura más distribuida

La evolución de la infraestructura también está impulsada por la expansión de los dispositivos conectados y el crecimiento del Internet de las Cosas. El *edge computing* permite procesar la información más cerca del punto donde se genera, reduciendo la latencia y facilitando decisiones en tiempo real. IDC identifica el *edge* como una de las áreas de crecimiento dentro de la arquitectura tecnológica empresarial, especialmente en sectores como la industria, la energía, el transporte, la logística o el *retail*. En estos entornos, la capacidad de combinar centros de datos, nube y procesamiento distribuido permite desarrollar nuevos modelos operativos basados en datos continuos.

Esta transformación está llevando además a re-



visar cómo se mide el valor de la infraestructura. Más allá de indicadores tradicionales como disponibilidad o rendimiento, los responsables tecnológicos incorporan métricas relacionadas con el impacto en el negocio: velocidad de lanzamiento de nuevos servicios digitales, eficiencia operativa, capacidad de automatización o retorno de las inversiones tecnológicas.

ESPECIAL Infraestructura inteligente

El incremento de las necesidades de computación, especialmente por el avance de la inteligencia artificial, está situando a la sostenibilidad como uno de los principales retos de la infraestructura tecnológica. La demanda energética de los centros de datos se ha convertido en una variable estratégica tanto por su impacto económico como por sus implicaciones ambientales y regulatorias.

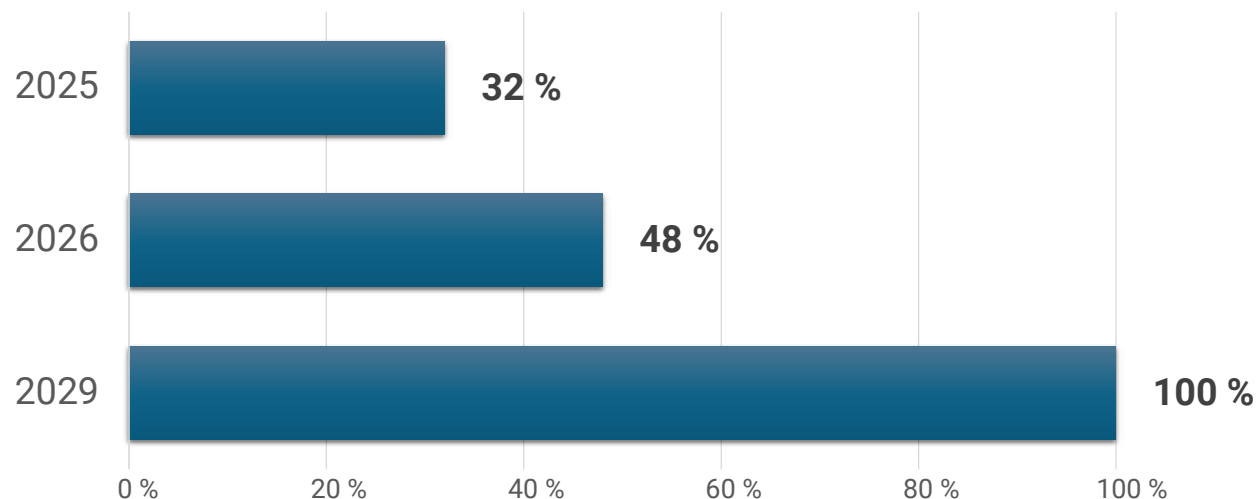
Deloitte apunta a que la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la optimización de las arquitecturas serán factores determinantes en la evolución de los centros de datos durante los próximos años. Para las organizaciones, la elección de proveedores, plataformas y modelos operativos tendrá un impacto creciente en sus objetivos de sostenibilidad. Para el CIO, esta nueva realidad supone una evolución de su papel dentro de la empresa. Su responsabilidad ya no se limita a garantizar la estabilidad tecnológica, sino a diseñar la base sobre la que la organización podrá innovar, competir y crecer.

Previsión del gasto mundial en TI por segmento

Segmento	Gasto 2025 (millones \$)	Crecimiento 2025 (%)	Gasto 2026 (millones \$)	Crecimiento 2026 (%)
Sistemas de centros de datos	505.634	51,6 %	787.990	55,8 %
Dispositivos	791.663	9,7 %	856.189	8,2 %
Software	1.254.449	12,8 %	1.443.621	15,1 %
Servicios de TI	1.715.650	6,2 %	1.870.197	9,0 %
Servicios de comunicaciones	1.296.409	3,3 %	1.358.553	4,8 %
Total mercado TI	5.563.805	10,5 %	6.316.550	13,5 %

La inversión mundial en tecnología seguirá creciendo en los próximos años impulsada por la inteligencia artificial, la modernización de las infraestructuras y la necesidad de las organizaciones de mejorar su capacidad digital. El gasto global en TI alcanzará los 6,3 billones de dólares en 2026, con los sistemas de centros de datos como el segmento de mayor crecimiento, un 55,8 %, debido al aumento de las cargas de trabajo de IA y a la creciente demanda de capacidad de procesamiento.

Gasto mundial en Infraestructura de IA



IDC prevé que el gasto mundial en infraestructura de inteligencia artificial alcance los 487.000 millones de dólares en 2026, lo que supone un crecimiento interanual aproximado del 53 %. Aunque el ritmo se moderará respecto al fuerte incremento registrado en 2025, la inversión continuará acelerándose hasta superar el billón de dólares en 2029, impulsada por la expansión de las aplicaciones empresariales de IA, las nuevas arquitecturas de computación y la necesidad de disponer de infraestructuras más distribuidas y escalables.

Fuente: IDC, AI Infrastructure Spending Tracker

Principales tendencias que marcarán la evolución de la infraestructura inteligente

Tendencia	Impacto previsto
Hybrid Computing	Nueva arquitectura para combinar distintos entornos de cómputo, almacenamiento y red
IA agéntica	Automatización avanzada de operaciones
Arquitecturas eficientes energéticamente	Optimización de consumo y capacidad
Operaciones autónomas	Mayor automatización de la gestión TI
Sistemas digitales resilientes	Mejora de disponibilidad y seguridad

La evolución de las infraestructuras tecnológicas está marcada por la combinación de distintos entornos de computación, la automatización de las operaciones y la búsqueda de mayor eficiencia. Según Gartner, las organizaciones deberán adaptar sus plataformas para integrar capacidades de inteligencia artificial, optimizar recursos y garantizar sistemas más resilientes ante las nuevas demandas digitales.

Fuente: Gartner, Top Trends Impacting Infrastructure and Operations for 2026

“La inteligencia artificial es tan buena como el dato que la alimenta”

La incorporación de la inteligencia artificial está acelerando la transformación digital de las empresas, pero también está poniendo de manifiesto una realidad que, hasta hace poco, permanecía en un segundo plano: sin datos fiables, protegidos y accesibles, la IA pierde su potencial. “Una empresa inteligente necesita una estrategia en torno a tres pilares: protección, seguridad y accesibilidad. Solo así es posible extraer conocimiento del dato y convertirlo en una ventaja competitiva para el negocio”, asegura Ignacio de Pedro, director general de Cohesity en España y Portugal. “La inteligencia artificial es tan buena como el dato que la alimenta”.

En un entorno cada vez más complejo disponer de una “infraestructura inteligente” se ha convertido en una ventaja competitiva. Ignacio de Pedro asegura que es posible medir su valor con indicadores objetivos, siempre que el foco deje de ponerse en la tecnología y pase a situarse en los resultados que obtiene el negocio. “La mejor métrica es la capacidad de

transformar el dato en resultados de negocio. Una infraestructura inteligente reduce el tiempo para identificar amenazas, recuperar servicios críticos y obtener información útil de los datos”.

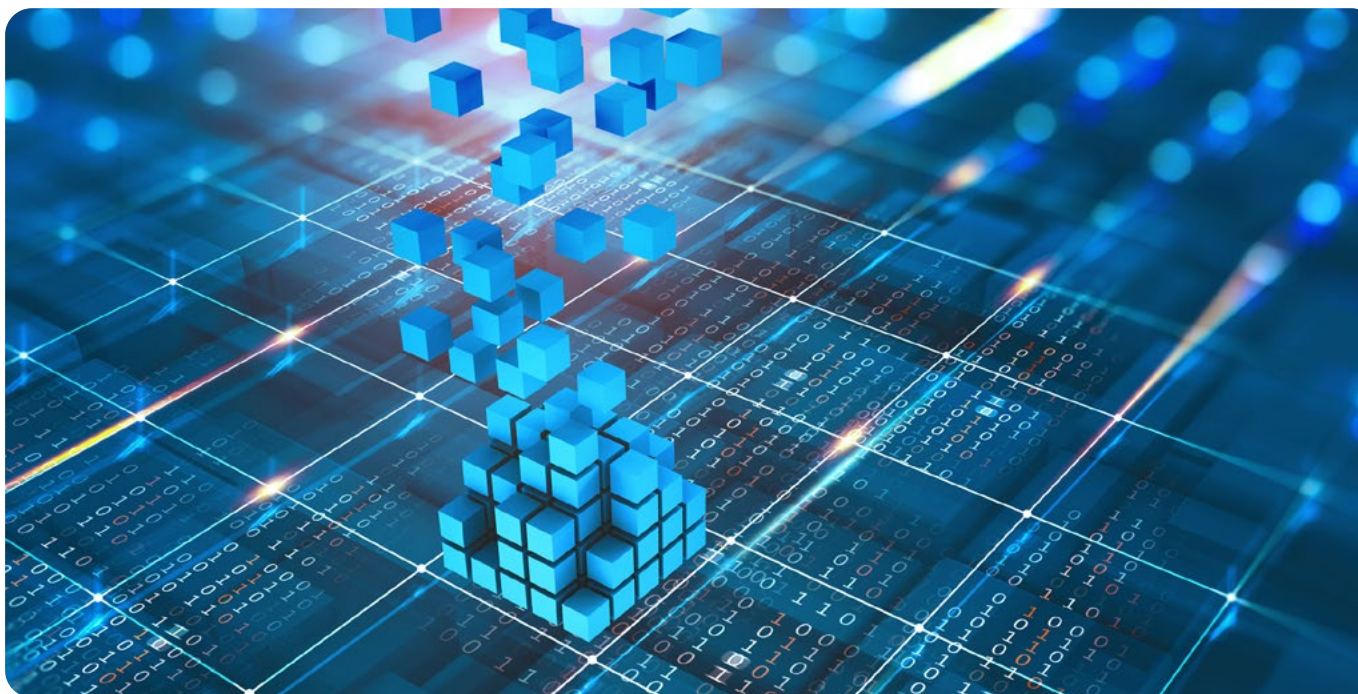
Un CIO que impulsa el negocio

La evolución del dato está transformando el



Ignacio de Pedro,
director general de **Cohesity** en España y Portugal

COHESITY



papel del director de sistemas. Si durante años el éxito de un CIO se midió por la estabilidad de la infraestructura o la reducción de costes, ahora el foco se desplaza hacia su capacidad para generar valor para el negocio.

De Pedro asegura que se ha convertido en un agente de transformación empresarial. “Es el responsable de impulsar el negocio a través de los datos”, asegura. “Ya no es solamente la persona que gestiona la informática. Tiene que

conseguir que todos los datos que administra ayuden al negocio, reduzcan los tiempos de respuesta, minimicen el impacto de un desastre y permitan prevenir futuros ataques”.

En este escenario, Cohesity apuesta por una plataforma única de ciberresiliencia que unifica la protección de la información con capacidades de análisis e inteligencia artificial. “Nuestro objetivo es que el dato sea seguro, fiable, resiliente y accesible”, insiste. Una plata-

forma que cuenta con Cohesity Gaia, un asistente de búsqueda empresarial impulsado por inteligencia artificial.

La seguridad, desde el diseño

Uno de los errores que más se repite en los proyectos de transformación digital es abordar la inteligencia artificial sin haber definido previamente una estrategia de gobierno del dato segura. Muchas organizaciones priorizan la velocidad de implantación sobre la calidad de los cimientos tecnológicos, una situación que, recuerda de Pedro, ya se produjo con la adopción masiva de la nube. “Parecía que todo tenía que migrarse, cuando no todos los datos debían residir en ese entorno”. Ahora ocurre algo parecido con la inteligencia artificial. “La seguridad, la resiliencia y la gobernanza del dato tienen que definirse desde el inicio del proyecto, no añadirse después”, alerta.

Ese planteamiento también resulta imprescindible para afrontar los crecientes requisitos regulatorios. La soberanía del dato, explica, se ha

COHESITY

convertido en un elemento estratégico tanto para las administraciones públicas como para sectores especialmente regulados, como el financiero. En este contexto Cohesity apuesta por ofrecer a las organizaciones la flexibilidad necesaria para que “mantengan el control sobre dónde residen sus datos y cómo se protegen, permitiendo cumplir los requisitos regulatorios específicos de cada país y sector”.

Una estrategia que no penaliza la capacidad de innovar de las empresas. “La clave es que la innovación ayude a la soberanía; no tiene por qué comprometerla”.

Otro de los debates habituales enfrenta la necesidad de acceder rápidamente a la información con la implantación de controles de seguridad cada vez más estrictos. “Es un falso dilema pensar que hay que elegir entre agilidad y seguridad”, asegura de Pedro. La filosofía *zero trust*, explica, no pretende ralentizar el acceso a los datos, sino verificar continuamente la identidad de quien solicita ese acceso, incorporando la seguridad como un elemento

más de la arquitectura tecnológica. “Cuando todo está diseñado desde el principio bajo un modelo *zero trust*, la protección deja de ser un freno y pasa a convertirse en un facilitador”.

IA para defenderse de la IA

El uso de inteligencia artificial por parte de los ciberdelincuentes ha elevado el nivel de sofisticación de los ataques, pero también abre nuevas posibilidades para las herramientas defensivas. “La misma inteligencia artificial que utilizan para atacarte puede utilizarse para defenderte”, insiste.

Cohesity incorpora capacidades de IA y aprendizaje automático para identificar comportamientos anómalos, detectar amenazas antes de que se propaguen y acelerar la respuesta ante incidentes. “Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a pasar de un modelo reactivo a uno predictivo, donde los riesgos puedan identificarse antes de convertirse en interrupciones de negocio”.

Dentro de esa estrategia de ciberresiliencia, la

inmutabilidad de los datos se ha consolidado como uno de los mecanismos más eficaces para garantizar la recuperación de la información. Más allá de impedir que una copia pueda modificarse o eliminarse, Cohesity incorpora mecanismos que también impiden alterar su periodo de retención, asegurando que siempre exista una versión íntegra desde la que reconstruir el entorno. “Un dato inmutable es un dato intocable y confiable. No solo significa que no pueda modificarse, sino también que nadie pueda alterar algo tan importante como su fecha de expiración”.

Para Ignacio de Pedro, la protección del dato ha dejado de ser un elemento defensivo para convertirse en una palanca de crecimiento. En un contexto en el que la inteligencia artificial marcará buena parte de la competitividad de las empresas durante los próximos años, concluye, la capacidad para innovar dependerá cada vez más de la confianza que las organizaciones sean capaces de depositar en su propia información.

“El CIO es el responsable de impulsar el negocio a través de los datos”

“Nuestro objetivo es que el dato sea seguro, fiable, resistente y accesible”, proclama Ignacio de Pedro, director general de Cohesity en España y Portugal. En un panorama empresarial en la que el dato se sitúa en el centro del negocio de las organizaciones, el director de tecnología ha visto cómo su labor se transformaba: ya no solo tiene que gestionar los sistemas informáticos, debe convertir al dato en un activo de negocio, asegurando también su protección y accesibilidad.



Ignacio de Pedro, director general de Cohesity en España y Portugal

COHESITY

COUPA SOFTWARE

ESPECIAL
Infraestructura inteligente

Coupa Software quiere dotar a las empresas españolas de inteligencia en todo el ciclo de la gestión de sus compras y pagos

La propuesta de Coupa Software está pensada para ayudar a las empresas a comprar y gestionar mejor su cadena de suministro y sus pagos. Ahora su objetivo es extender su plataforma en el mercado español. Para lograrlo cuenta con una tecnología probada, avalada por sus más de 3.500 clientes en todo el mundo, y con la inteligencia de su comunidad que permite a los clientes tomar mejores decisiones y optimizar sus procesos comerciales.

Coupa Software llegó hace un año al mercado español, avalada por una trayectoria de 20 años, una cartera de más de 3.500 grandes empresas en todo el mundo y la fortaleza de su plataforma en la nube para la gestión de las compras, la cadena de suministro y los pagos. João Paulo da Silva, presidente para EMEA y APAC de Coupa Software, recuerda que la compañía se creó cuando cinco empresas se unieron para com-

partir información con el fin de negociar mejor con los proveedores sus compras. Esta alianza "generó un modelo contractual y de comunidad que comparte información para ser más eficiente a la hora de la compra", explica. La compañía mantiene hasta la actualidad este propósito de facilitar la gestión inteligente del gasto, un aspecto que cobra más importancia en este momento en el que la empresa está



João Paulo da Silva,
presidente para EMEA y APAC de **Coupa Software**

COUPA SOFTWARE

dotando de mayor inteligencia a sus procesos. En este contexto, Coupa aporta una inteligencia a gran escala gracias a la información que generan y comparten los más de 10 millones de proveedores que están presentes en su plataforma. Esta información, como apunta el directivo, “revierte parcialmente en el cliente a la hora de tomar la decisión”. Al mismo tiempo, la capacidad de automatizar determinados aspectos agiliza la operativa.

Al llegar al mercado español, la compañía ha detectado que puede cubrir las necesidades de las organizaciones que ya utilizan una plataforma de gestión de compras, pero sin el respaldo de una comunidad que comparte datos y de un modelo bajo contrato. Y, a la vez, puede ofrecer su plataforma a las empresas que realizan este proceso de manera menos profesional sin una solución detrás.

“El mercado español está muy receptivo. Es un mercado dinámico e innovador”, confirma da Silva, aunque reconoce que tiene que hacer el trabajo de darse a conocer a las compañías españolas.

Sostenibilidad y optimización de costes

Un aspecto que está cuidando Coupa Software es la sostenibilidad y el ahorro de costes. Ofrece transparencia al elegir los proveedores más sostenibles y con menos impacto energético, lo que ayuda a las empresas a cumplir sus políticas de sostenibilidad.

Para reducir el consumo energético y los costes asociados al uso de la inteligencia artificial ha creado dentro de su modelo grande de lenguaje (LLM) un “domain-specific language”, es decir, un lenguaje específico del sector de las compras y de la cadena de suministro, con el fin de corregir errores y optimizar los recursos.

Este lenguaje específico corrige las preguntas mal formuladas, lo que elimina la necesidad de repreguntar y el consumo innecesario de AI tokens que eleva los costes. Esta función también se produce en la respuesta que da el sistema. “Estamos optimizando el uso de la IA no solo por cuestiones de sostenibilidad, sino también de coste para el cliente final”, apunta João Paulo da Silva.

A pesar de que tiene ante sí esta labor de difusión de su plataforma, Coupa ya cuenta con una cartera de clientes en España, en la que se encuentran clientes con los que trabaja a nivel global.

Elementos diferenciales

Para seguir ampliando esta cartera de clientes, Coupa Software ofrece una plataforma que,

frente a otras soluciones de sus competidores, permite el registro gratuito a los proveedores. Además, su modelo contractual otorga seguridad a los clientes, que tienen la garantía de que sus datos se incluyen anonimizados en la plataforma, lo que refuerza su confidencialidad. “Esto genera una inteligencia que ningún otro software puede hacer”, insiste el directivo.

COUPA SOFTWARE

Otro elemento diferenciador de su plataforma es su capacidad de agrupar los datos sin tener que cambiar de sistema gracias a las certificaciones que tienen con el software de otras compañías. “Tenemos más de 400 softwares complementarios que se conectan a la plataforma y amplían su capacidad”, resalta da Silva.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial se encuentra dentro del corazón de la plataforma de Coupa Software. Y, como destaca el responsable, todos sus clientes y especialmente los que manejan información crítica, pueden tener la seguridad de que cuenta con todas las certificaciones para blindar la información.

Ahora con la introducción de la IA agéntica, Coupa está aprovechando todo el potencial de la información, que se genera gracias a los más de 10 billones de dólares de transacciones económicas gestionadas en su plataforma, y el histórico de los datos que tiene, que recoge el comportamiento de las compañías desde

hace varios años y su evolución en momentos decisivos del mercado. “Tenemos un histórico de datos de cómo se comporta el mercado y las compañías en ciertas circunstancias y los agentes pueden operar sobre él”, explica el responsable de Coupa Software. Esta capacidad le otorga una ventaja competitiva a las empresas usuarias de la plataforma ya que los agentes pueden trabajar con amplios flujos de información.

Sus clientes tienen a su disposición distintos tipos de agentes desde el denominado “*Knowledge*” o del conocimiento, que conoce las políticas de cada compañía, hasta otros que pueden desarrollarse a través de un “*Agent Studio*” o un estudio para desarrollar agentes. Y, además, recientemente ha comprado la empresa Tonkean, especializada en orquestación, lo que le posiciona como una compañía capaz de ofrecer capacidades agénticas en todos los procesos que gestiona. De este modo, puede orquestar el comercio en red desde la solicitud inicial hasta el pedido final y el pago.

Planes

Coupa quiere llevar esta inteligencia en la gestión del gasto a todas las empresas españolas, con independencia de su tamaño, porque su tecnología no se limita a las grandes compañías. “Hay muchas pymes que utilizan Coupa, tenemos muchísimos ejemplos. Tenemos escalas distintas y para España la plataforma está perfectamente preparada para poder soportar compañías más pequeñas”, indica el responsable.

Al mismo tiempo, sus planes pasan por seguir ampliando su plantilla, que en la actualidad se compone de 25 profesionales, y ampliar su red de socios para llegar a nuevos clientes. Junto a los grandes integradores que forman parte de su canal, quiere crear otro nivel de revendedores con el que atender a las medianas y pequeñas compañías.

El objetivo es repetir el crecimiento a doble dígito que tiene en la región y cree que puede conseguirlo por la receptividad del mercado español.

La inteligencia colectiva distingue a la plataforma de gestión del gasto de Coupa Software

Coupa Software nació hace 20 años por la unión de cinco compañías que se unieron para compartir información con el fin de comprar mejor. João Paulo da Silva, presidente para EMEA y APAC de la compañía, destaca que, desde entonces, su objetivo ha sido ayudar a las empresas a tener controlado “de forma inteligente todo el proceso de compras de proveedores, de suministro, y la gestión del pago”.

Para lograr esta meta ofrece una plataforma, gratuita para los proveedores, que pone a disposición de sus clientes un modelo contractual, lo que garantiza que los datos que comparten sean anónimos y confidenciales. Estas características generan “una inteligencia que ningún otro software tiene”, señala el directivo.

En la actualidad, más de 3.500 clientes disfrutan de su tecnología en todo el mundo y ahora su intención es extender su plataforma en el mercado español y coinnovar con los clientes.

VÍDEO


João Paulo da Silva, presidente para EMEA y APAC de Coupa Software



“Las infraestructuras se han convertido en plataformas”

SCC, a través de su unidad de negocio de Enterprise, está posicionándose en el mercado como el aliado de la empresa en los procesos de adopción de las tecnologías que transforman su infraestructura y la preparan para introducir la inteligencia artificial en su operativa. En la actualidad, su reto principal es que las empresas confíen en su especialización y experiencia para convertirse en su proveedor estratégico a largo plazo.

La tecnología está dotando de inteligencia a la empresa, pero no tanto en términos de cantidad sino de calidad. En este sentido, Santiago Lozano, responsable de la unidad de negocio de Enterprise de SCC, señala que la empresa inteligente “no es la que tiene más tecnología, sino la que la utiliza mejor, de forma más acelerada y con un mejor retorno”. Al mismo tiempo, el responsable señala que la simplificación es otro factor que va unido a la inteligencia en la empresa.

Junto a esta inteligencia, que transforma a las empresas, va unida la infraestructura, un concep-

to que ha cambiado en el último lustro y que ha pasado de estar vinculado a la gestión de diferentes elementos tecnológicos a la gestión de los recursos de TI, lo que ofrece una visión más amplia. Lozano cree que “las infraestructuras se han convertido en plataformas”. Este cambio supera al tradicional concepto de hardware más software e incluye a los servicios.

Inteligencia artificial

Un elemento que está acelerando el cambio en la infraestructura de las empresas es la inteligencia



Santiago Lozano, responsable de la unidad de negocio de Enterprise de SCC

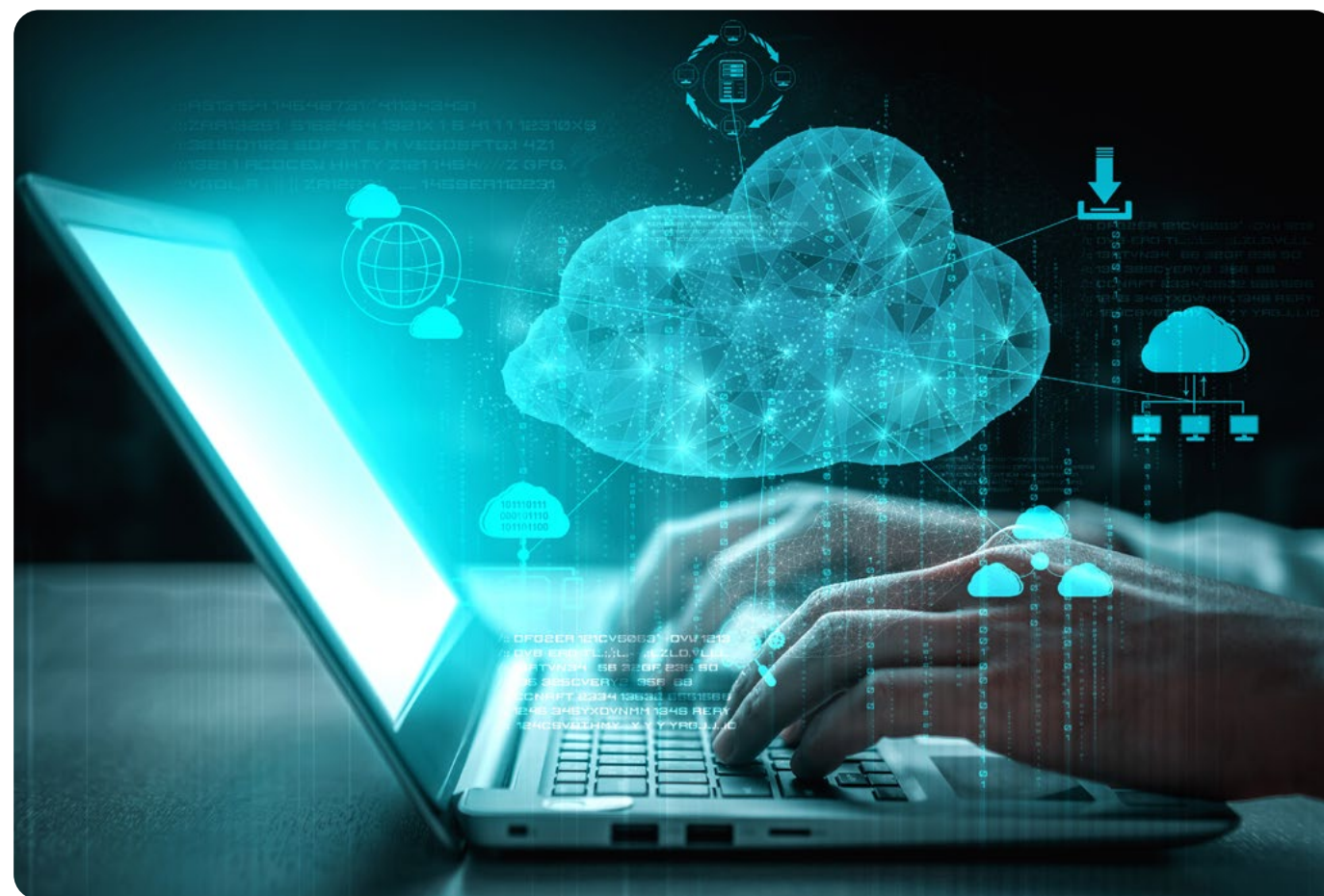
agéntica, que acelera las aplicaciones, hace que las empresas tengan que resolver esta carencia de datos de calidad si quieren lograr un resulta-

SCC

“La IA sin un dato vivo en tiempo real no es nada”

do óptimo en sus procesos impulsados por la IA. A la hora de abordar un proyecto de IA y reducir los tiempos de implementación, SCC mantiene un enfoque de diálogo continuo con el cliente para conocer sus necesidades, evitando las improvisaciones e identificando los casos de uso; aunque en algunas ocasiones los clientes quieren tener la solución que resuelva todo y esto no es posible. Por tanto, Lozano señala que es importante que la empresa se deje ayudar y adopte plataformas integradas. Y, a la vez, recomienda trabajar de manera planificada en los datos conectados en tiempo real.

Junto a esto, es clave buscar socios que ayuden a las empresas en este cometido. El responsable distingue dos tipos de *partners*, uno con un perfil relacionado con el desarrollo, centrado en los casos de uso, y otro vinculado a la seguridad, la



orquestración y la visibilidad que responde a las características de un integrador. Este último tiene una función esencial cuando la IA agéntica está dentro de los sistemas.

A la vez, en el desarrollo de los proyectos de IA influyen otras variables como los costes, un

aspecto prioritario para los CIO en un contexto en el que tienen que combinar la infraestructura en la nube y la adopción de la IA. Lozano vuelve a subrayar que es importante el papel del *partner* que ayuda a la empresa a elegir y determinar cuál es la mejor infraestructura de

SCC

IA. Y recalca que “SCC está muy alineado con esas necesidades porque “tenemos los *skills* y las iniciativas internacionales que nos permiten tener una visión mucho más global”. Y, sobre todo, como resalta, la especialización que le otorga “ser integrador”.

Servicios gestionados

Otro de los puntos fuertes de SCC es su capacidad para proporcionar servicios gestionados, claves en este momento para suplir la falta de talento y ayudar a las empresas a adaptarse a los constantes cambios tecnológicos.

En este escenario, Lozano explica que en muchos casos los clientes confían en grandes proveedores de servicios que son reticentes al cambio tecnológico. “Nos cuesta muchas veces convencer al cliente de que, aunque tengamos que colaborar con ese proveedor y complementarle, tiene que adoptar cambios tecnológicos”, recalca.

Su propuesta es complementaria en muchas ocasiones, pero apuesta por el cambio y el valor porque si la tecnología no es un habilitador

“Proponemos cambios tecnológicos que aportan valor”

el problema persiste. “Seguimos siendo un integrador que propone cambios tecnológicos que aportan valor”.

Oferta y foco

Los servicios son una pieza de su oferta que abarca desde la gestión e integración de los datos hasta soluciones para la infraestructura de la IA, pasando por otras soluciones del *cloud computing* como las vinculadas a las nubes privadas. En la actualidad, el foco de la unidad de negocio de Enterprise de SCC está en la infraestructura para la IA, en las nubes privadas para la IA y en la ciberresiliencia. En este último aspecto, Lozano señala que la IA agéntica da una nueva dimensión a la ciberresiliencia ante las nuevas plata-

formas inteligentes. Por tanto, SCC trabaja con fabricantes que cubren los principales aspectos que necesita la empresa para lograr una infraestructura adecuada y ciberresiliente entre los que destaca HPE.

Al mismo tiempo, según indica el directivo, este año está trabajando para minimizar los problemas actuales de la cadena de suministro y el aumento de los costes con el fin de trasladar a sus clientes el mensaje de que es necesario contar con *partners* que “pasen de tácticos a estratégicos”.

Lozano argumenta que su intención es posicionarse no como un vendedor de productos y servicios, sino como un consejero que ayuda a la empresa a incorporar todos los cambios que están llegando. “Tenemos una metodología de *customer success* y queremos demostrar al cliente que cualquier adopción tecnológica realizada con nosotros ha tenido una métrica y un retorno no solamente a nivel de IT, sino a nivel de dirección”. Su intención, añade, es “posicionarse, por debajo de los fabricantes, como un proveedor estratégico y de largo plazo”.

SCC reivindica el valor del integrador como acelerador de la innovación en la empresa

Santiago Lozano, responsable de la unidad de negocio de Enterprise de SCC, considera que la empresa inteligente no es la que más soluciones tecnológicas incorpora sino la que usa mejor las herramientas y no está encadenada “a la complejidad de los componentes”.

Simplificar y acelerar los cambios tecnológicos cuando sean necesarios son factores que contribuyen a dotar de más inteligencia a las infraestructuras, que se están convirtiendo en plataformas.

En este contexto de transformación, acelerado por la introducción de la inteligencia artificial, contar con un *partner* que guíe a la empresa es un elemento clave para lograr un el éxito en los proyectos de modernización de las infraestructuras.

Lozano reivindica el papel de SSC como integrador que propone tecnología que aporta valor y acelera los cambios.

VÍDEO


Santiago Lozano, responsable de la unidad de negocio de Enterprise de SCC



TP-Link acelera la transformación de las redes empresariales hacia modelos inteligentes

La red empresarial ha dejado de ser una infraestructura de soporte para convertirse en un elemento esencial de la transformación digital. En una era marcada por la inteligencia artificial y la automatización, TP-Link apuesta por modelos de red inteligentes capaces de anticipar incidencias, mejorar la experiencia del usuario y adaptarse al crecimiento de las organizaciones.

Durante años, la red corporativa fue una infraestructura silenciosa, un componente esencial pero poco visible dentro de las organizaciones. Sin embargo, la transformación digital, la inteligencia artificial y la creciente dependencia de los servicios conectados han cambiado ese paradigma. En la actualidad, la red se ha convertido en un activo estratégico para cualquier empresa. “Vivimos un momento de modernización acelerada de infraestructuras”, explica Mark Abella, *head of Customer Solutions and Product Strategy* en TP-Link España, quien

apunta que muchas compañías todavía mantienen redes *legacy*, aunque la evolución hacia modelos más avanzados ya se ha convertido en una prioridad.

El cambio de una red tradicional a una infraestructura inteligente implica pasar de una gestión reactiva a un modelo basado en la monitorización, la automatización y la capacidad de anticipación. Para Abella, esta transformación es esencial en un momento en el que la conectividad sostiene cada vez más procesos empresariales. La principal diferencia entre



Mark Abella, *head of Customer Solutions and Product Strategy* en TP-Link España

TP-LINK

una red convencional y una red inteligente está en la capacidad de detectar, analizar y actuar antes de que aparezcan los problemas. “En las redes tradicionales no había ningún tipo de monitorización activa, era todo reactivo”, explica Abella. El usuario detectaba una incidencia, el equipo de soporte debía localizar el origen del fallo y resolverlo. Un proceso que se traduce en costes operativos y pérdida de productividad.

Frente a este modelo, las redes inteligentes incorporan mecanismos de supervisión continua que permiten recibir información en tiempo real de lo que ocurre dentro de la infraestructura y optimizar automáticamente determinados elementos. Esta capacidad predictiva es uno de los pilares de Omada, la plataforma de gestión de redes de TP-Link. “Nos basamos mucho en la experiencia del usuario. Todos nuestros KPIs están basados en qué experiencia está teniendo el usuario dentro de la red”, explica Abella. La plataforma permite identificar posibles degradaciones del servicio, optimizar parámetros

de conectividad y automatizar configuraciones, reduciendo la complejidad de gestión de las redes empresariales.

Flexibilidad para adaptarse a cada organización

El modelo de consumo tecnológico también está cambiando. La tendencia hacia el “todo como servicio” está llegando a la infraestructura de red, pero las necesidades de cada empresa siguen siendo diferentes. Para Abella, una de las principales ventajas de la propuesta de TP-Link es precisamente la flexibilidad. “En Omada no imponemos un tipo de gestión, no imponemos que sea vía software, que sea *on-premise* o que sea en la nube”.

La compañía ofrece diferentes alternativas de despliegue, desde servicios *cloud* hasta instalaciones locales mediante software o controladoras físicas. Esta variedad permite adaptar la solución al tamaño, necesidades y presupuesto de cada proyecto. “Puedes seleccionar la opción que mejor se adecue a tu proyecto,

y también elegir el tipo de controladora que quieras”, resume Abella.

Seguridad y soberanía del dato

La protección de la información se ha convertido en una prioridad para las organizaciones. La ubicación de los datos, la transparencia en su gestión y los procesos de auditoría son elementos cada vez más relevantes a la hora de elegir proveedores tecnológicos. Abella destaca la importancia de contar con controles externos. “Pasamos las ISO correspondientes, están en nuestra página web, con lo cual estamos auditados de manera externa”.

La fabricación propia es otro de los elementos que, según el directivo, aporta capacidad de adaptación ante las exigencias de cada mercado. TP-Link cuenta con instalaciones productivas en diferentes regiones, lo que permite responder a necesidades específicas de distintos territorios y adaptar su estrategia a un escenario internacional cambiante.

En cuanto a los servicios *cloud*, la compañía

TP-LINK

pone el foco en la transparencia. “Es importante que seamos muy transparentes sobre dónde tenemos alojados esos datos de gestión del cliente”. En este caso, la infraestructura está alojada en Amazon Web Services en Europa, cumpliendo con los requisitos de protección de datos aplicables.

WiFi 7, una realidad para las nuevas redes empresariales

España cuenta con una de las infraestructuras de conectividad exterior más avanzadas de Europa, especialmente en el despliegue de fibra, pero ese avance no siempre ha tenido un reflejo equivalente dentro de las organizaciones. Según Abella, las redes internas empresariales afrontan ahora el reto de modernizarse para responder a las nuevas exigencias de conectividad. “España es puntera, top 3 en despliegue de fibra”, recuerda el directivo. Sin embargo, señala que “las redes internas, las redes LAN de las empresas, no se han actualizado a la misma velocidad que las redes de conectividad exterior”.

En este contexto, WiFi 7 aparece como una tecnología preparada para las nuevas necesidades empresariales. “WiFi 7 para nosotros ya no es el futuro, es la realidad hoy en día”, afirma Abella. Uno de los grandes avances del estándar es la tecnología MLO (*Multi-Link Operation*), que permite utilizar diferentes bandas de radio simultáneamente para mejorar la estabilidad de la conexión. Esta capacidad resulta especialmente relevante en entornos con alta densidad de dispositivos, donde las interferencias y la saturación pueden afectar a la experiencia del usuario. Para Abella, el salto cualitativo de WiFi 7 no está tanto en la velocidad, sino más en la calidad del servicio y en la seguridad del servicio”.

Más información para una mejor toma de decisiones

Según Abella, muchas organizaciones tienen una visión limitada porque solo detectan los problemas cuando afectan directamente al negocio. “Es posible que en general todos los

puntos de acceso WiFi estén funcionando bien, pero si no tienes información detallada del nivel de experiencia del usuario, no sabes realmente qué está ocurriendo”.

Herramientas como la monitorización de aplicaciones o los sistemas de análisis de tráfico permiten obtener una visión más completa del comportamiento de la red y detectar anomalías antes de que generen incidencias. El objetivo es que los responsables empresariales dispongan de información real para tomar decisiones y no tengan que esperar a que aparezcan problemas visibles.

Para Abella, una de las claves de Omada es su capacidad para acompañar la evolución de cualquier organización, independientemente de su tamaño inicial. “Omada es una plataforma que permite acompañar tanto al partner integrador como al cliente”, destaca el directivo.

Además de la tecnología, Abella destaca el valor del soporte cercano. “Más allá de que la controladora por sí sea muy autónoma, al final siempre necesitas apoyo y soporte local”.

“Omada es una plataforma que permite acompañar tanto al *partner* integrador como al cliente”

TP-Link se ha convertido en un referente en la evolución de las redes empresariales hacia modelos inteligentes. Su plataforma Omada permite gestionar infraestructuras más flexibles, automatizadas y preparadas para las nuevas necesidades de las organizaciones. Mark Abella, *head of Customer Solutions and Product Strategy* en TP-Link España, destaca que la red “ha pasado de ser un elemento invisible muchas veces para las compañías a convertirse en un elemento crítico para cualquier empresa”.

La combinación de monitorización avanzada, diferentes modelos de despliegue y tecnologías como WiFi 7 permite a TP-Link ofrecer soluciones adaptadas tanto a pequeños proyectos como a grandes entornos empresariales.



Mark Abella, *head of Customer Solutions and Product Strategy* en TP-Link España



La infraestructura para la empresa inteligente: el motor de la innovación

Las empresas han recorrido un intenso proceso de transformación por fases: primero digitalizaron sus procesos, después migraron aplicaciones y servicios a la nube y ahora buscan adaptarse con rapidez a un entorno cambiante mediante inteligencia artificial, automatización y analítica avanzada. En este contexto, la infraestructura tecnológica deja de ser un elemento operativo para convertirse en un habilitador directo de la innovación y la competitividad.

La infraestructura ya no debe limitarse a garantizar la disponibilidad de los sistemas. Debe proporcionar una plataforma tecnológica preparada para evolucionar junto al negocio, facilitando la incorporación de nuevas capacidades, una mejor toma de decisiones y una mayor agilidad empresarial.

Una infraestructura inteligente no consiste en incorporar más tecnología, sino en diseñar un ecosistema donde servidores, almacenamiento, redes, plataformas *cloud*, sistemas de protección

del dato y herramientas de gestión funcionen de manera integrada, ofreciendo flexibilidad, seguridad, rendimiento y capacidad de adaptación. La irrupción de la inteligencia artificial acelera este cambio de paradigma. Más que una nueva carga de trabajo, representa una nueva forma de consumir infraestructura, impulsando mayores exigencias de procesamiento, almacenamiento, conectividad y gobierno del dato. Las organizaciones deben evaluar no solo qué casos de uso de IA desean implantar, sino si su



Juan Llamazares, CEO en Datos101

infraestructura está preparada para soportarlos de forma segura y eficiente.

TRIBUNA DE OPINIÓN B2GROUP

Gestionar la complejidad sin perder la agilidad

El tejido empresarial español evoluciona hacia modelos híbridos que ya no representan una etapa de transición, sino el modelo operativo predominante. Infraestructuras *onpremise* conviven con nubes públicas y privadas, permitiendo ejecutar cada carga de trabajo donde aporta mayor valor en términos de rendimiento, coste, seguridad y cumplimiento normativo.

Esta realidad incrementa la complejidad. La soberanía y el gobierno del dato condicionan dónde resulta más eficiente ejecutar aplicaciones y modelos de IA. A ello se suma la necesidad de optimizar los costes de forma continua, combinando eficiencia tecnológica y financiera, manteniendo al mismo tiempo la interoperabilidad, la disponibilidad y la resiliencia.

Por ello, la infraestructura moderna debe apoyarse en observabilidad, automatización y capacidades de AIOps que permitan anticipar incidencias, detectar anomalías y automatizar acciones correctivas. La gestión unificada y el

gobierno integral del entorno son imprescindibles para operar ecosistemas híbridos con eficiencia.

Los pilares de una infraestructura inteligente

- **Flexibilidad y escalabilidad:** infraestructuras capaces de adaptarse rápidamente a nuevas cargas y necesidades del negocio.
- **Seguridad integrada:** la ciberseguridad debe diseñarse bajo principios *zero trust*, protección de la identidad y resiliencia, priorizando también la recuperación del negocio.
- **Gestión inteligente del dato:** el dato constituye el activo estratégico que alimenta la analítica avanzada y la IA.
- **Automatización y eficiencia:** automatizar operaciones repetitivas mejora la productividad y reduce errores.

“La infraestructura tecnológica es un habilitador directo de la innovación y la competitividad”

- **Sostenibilidad:** optimizar recursos también significa reducir consumo energético y huella ambiental.
- **Gobierno y visibilidad:** disponer de políticas homogéneas, visibilidad integral y gobierno unificado facilita el cumplimiento, la eficiencia y la evolución tecnológica.

Construir hoy la base del futuro

El futuro de la empresa inteligente no dependerá de una única nube ni de una única tecnología. Su capacidad de competir estará ligada a plataformas híbridas, abiertas y preparadas para evolucionar al ritmo del negocio. En un entorno marcado por la inteligencia artificial y el creciente valor estratégico del dato, la infraestructura será el elemento que conecte innovación, resiliencia y crecimiento sostenible.

Cómo sostener la IA

Hace ya algunos años en los que no hay conversación en la que no aparezca la inteligencia artificial. Por supuesto, es normal, ha sido una auténtica revolución y un cambio de paradigma a todos los niveles: empresarial, laboral, social... Pero en lo referente al proceso de digitalización de las organizaciones, en muchas ocasiones, se quiere empezar la casa por el tejado.

La digitalización no consiste en adquirir una solución con inteligencia artificial y pensar que nuestra empresa ya está a la vanguardia de la tecnología. Es más complicado que eso, pero también más lógico. De la misma forma que antes de correr hay que aprender a andar, antes de implementar una capacidad digital más novedosa, hay que construir unos cimientos que la sostengan, o lo que es lo mismo, una in-

fraestructura preparada para utilizarla y sacar el máximo rendimiento a sus posibilidades.

La empresa inteligente se construye sobre sus datos

La información es poder, pero no basta con recopilarla, hay que interpretarla, dotarla de sentido para convertirla en una ventaja competitiva y poder tomar mejores decisiones de negocio. La inteligencia de una organización no se mide por la cantidad de tecnología que acumula, sino por la forma en que la gestiona, asegurando la eficiencia y la conexión. Por este motivo es necesaria una infraestructura con información accesible, en el momento en que se necesite, para los perfiles que van a tomar decisiones basándose en ella, evitando que el conocimiento quede aislado en cada departamento; datos organizados, que adquieren todo su valor cuando están estructurados, actualizados y son



Juan José Luque,
IMS BD manager de **Konica Minolta**

consistentes, documentos digitalizados, la gestión documental hace mucho que dejó de ser

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

COHESITY

COUPA
SOFTWARE

SCC

TP-LINK

TRIBUNA
B2GROUP

TRIBUNA
KONICA-MINOLTA

TRIBUNA DE OPINIÓN KONICA MINOLTA



sustituir el papel por documentos electrónicos. Digitalizar archivos significa integrarlos en el negocio, facilitar su localización, garantizar su trazabilidad y asegurar que se cumple la normativa vigente. La modernización de la administración de documentos reduce tiempos administrativos, automatiza tareas repetitivas y hace más sencilla la colaboración entre equipos. También hay que destacar la importancia

de tener procesos conectados que favorezcan el trabajo interdepartamental; lo que significa integrar aplicaciones, sistemas y flujos de trabajo que permitan la circulación automática de la información dentro de la empresa, agilizando las operaciones. Por último, es fundamental el gobierno del dato. La información constituye uno de los activos más importantes de las organizaciones, por lo que es imprescindible es-

ESPECIAL
Infraestructura inteligente

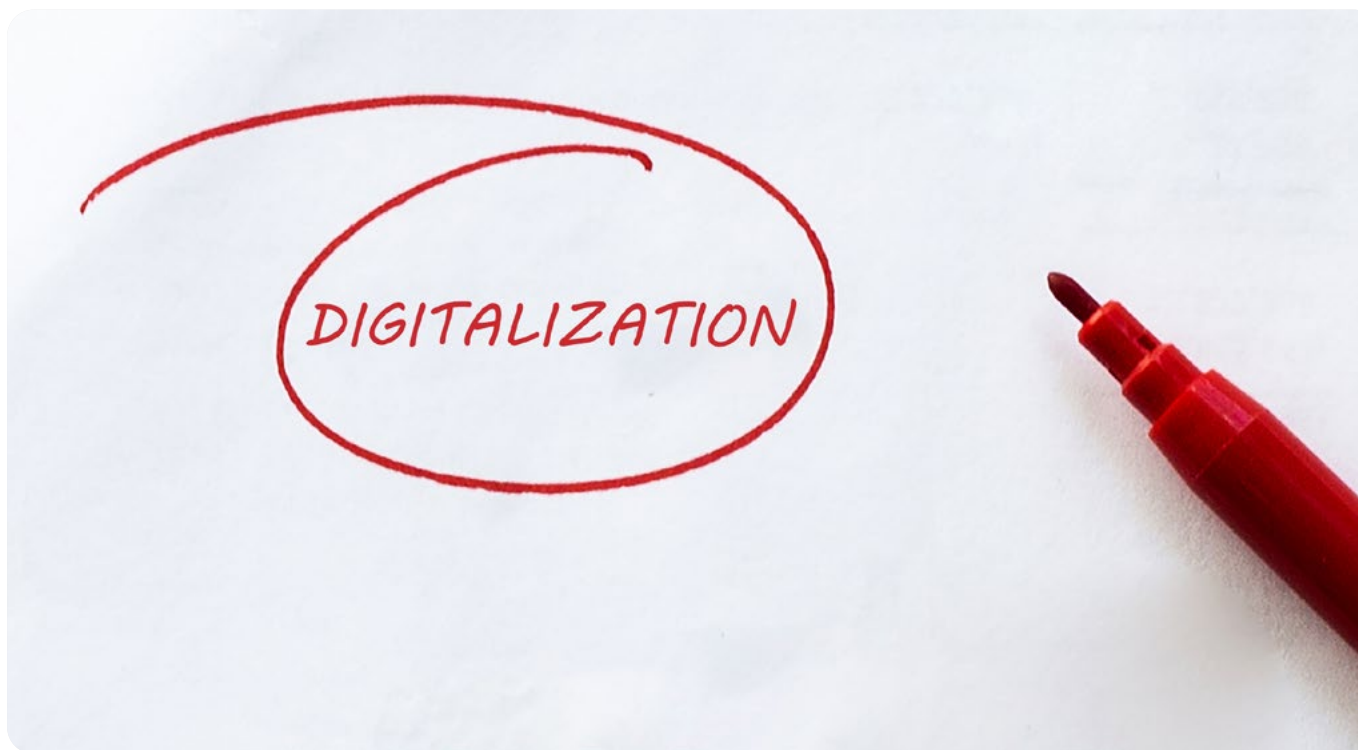
“Para un gran porcentaje de las empresas españolas la información crítica se sigue gestionando con procesos manuales o documentos que no están interconectados con el resto de los sistemas corporativos”

tablecer políticas clave para su gestión, desde quién puede acceder a qué, hasta cómo se protege, pasando por cuánto tiempo ha de mantenerse almacenada y cuáles son los criterios de calidad y cumplimiento regulatorio.

Realidad española

El mercado español ha ido avanzando en todo este proceso, pero seguimos encontrándonos

TRIBUNA DE OPINIÓN KONICA MINOLTA



retos importantes que afrontar. Según el Informe sobre el estado de la Década Digital del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, en nuestro país, al menos un 74 % de las pymes alcanza, por lo menos, un nivel básico de digitalización, lo que indica que hemos superado la fase de adopción inicial, pero estamos lejos de haber establecido modelos más integrados y eficientes.

Esta incorporación de tecnologías no es uniforme: mientras en IA y analítica de datos estamos por encima de la media europea, en *cloud* nos encontramos por debajo del baremo, lo que indica cierto desequilibrio entre la inversión en capacidades avanzadas de las empresas y la realizada en la infraestructura que las sostienen. La habilidad de conectar datos, archivos y procesos en un entorno común es lo que está de-

finiendo la competitividad de las empresas a día de hoy. Por ello, para avanzar en la dirección correcta, debemos pasar de la adopción de software a la integración de las tecnologías, para conseguir que trabajen en beneficio de los usuarios y de las organizaciones.

Modernizando las infraestructuras heredadas, integrando entornos *cloud* y sistemas locales que, sin duda, convivirán durante algunos años, digitalizando y automatizando los procesos documentales, (en un gran porcentaje de las empresas españolas la información crítica se sigue gestionando con procesos manuales o documentos que no están interconectados con el resto de los sistemas corporativos), implementando la ciberseguridad como parte de la base tecnológica de la empresa y estableciendo una cultura organizacional de gobierno del dato, conseguiremos que las compañías que inviertan en conectar sus sistemas, estructurar su información y reforzar su infraestructura se adaptarán con mayor facilidad a los cambios y optimizarán sus rendimientos a medio/largo plazo.