

ITWISE cumple 20 años en el mercado apostando por la innovación y la colaboración con su ecosistema de *partners*



Rosa Martín

El Palacio Duque de Pastrana, en Madrid, fue el lugar elegido por ITWISE para celebrar su 20º aniversario junto a más de un centenar de clientes y *partners*. El evento, celebrado el 16 de abril, además de ser un acto para festejar su exitosa trayectoria en el mercado, fue el marco elegido para entregar los premios que reconocen el trabajo y la innovación de algunos de sus clientes más relevantes con los que mantiene una estrecha colaboración.

ITWISE ha sabido adaptar su oferta a la demanda de sus clientes en estas dos décadas. Desde sus comienzos, la compañía ha destacado por su vocación de servicio al cliente, presentado una propuesta capaz de cubrir todas las necesidades desde servicios para el *data center* hasta proyectos complejos de IA y supercomputación. En esta evolución no ha faltado el contacto directo y continuo con sus *partners*, la certificación de su personal y el enfoque de servicio a sus clientes para que



Borja Pérez, CEO de ITWISE

podieran lograr sus objetivos de negocio. El evento para celebrar esta trayectoria, que contó con Enric Company, presentador y conferenciante, como maestro de ceremonias, comenzó con la ponencia de bienve-

nida de Borja Pérez, CEO de ITWISE, quien hizo un breve repaso de su trayectoria y recordó algunos de los momentos que han marcado su evolución. El directivo hizo una analogía entre el "cumpleaños" de su em-

El evento fue un homenaje a todo el ecosistema de *partners* y colaboradores, que le han ayudado durante toda su trayectoria

presa y la evolución de una persona que cumple 20 años y recalcó que, a pesar de las dificultades encontradas en este camino, que les han acostumbrado a ser "sufridores", los valores que le han sustentado han sido "la confianza, que es lo que más valoran los clientes, la honestidad con la que realizamos los proyectos y tratamos a todos nuestros socios y la resiliencia para salir adelante en los momentos difíciles".

Pérez subrayó que en el camino que han recorrido no han estado solos y destacó la implicación de su equipo, el trato excelente con sus clientes y la relación con sus colaboradores y socios que le han ayudado a conseguir sus

objetivos año tras año. Reiteró que el evento de celebración era un homenaje, no solo a su equipo, sino a todos los asistentes, tanto clientes como *partners*, e hizo referencia a la temática de la fiesta, que giraba en torno al casino y el juego, porque su intención es seguir apostando por su ecosistema de colaboradores. "La mejor apuesta está por llegar", afirmó y continuó señalando que "este camino no ha sido cuestión de suerte sino de acompañarse de los compañeros de viaje adecuados".

Pilares del éxito

En un mercado tan competitivo como tecnológico, el CEO de ITWISE considera que los

pilares de su éxito son su filosofía de trabajo y la resiliencia para salir airoso de los momentos difíciles que ha afrontado en estos 20 años. Carlos Vidrié, CIO y CTO de la compañía, recalca que su éxito se ha basado en "la cercanía, el trabajo constante y la rapidez con la que atendemos a nuestros clientes".

Al mismo tiempo, a juicio del directivo, sus principales fortalezas y rasgos diferenciales con su competencia son su resiliencia y su capacidad para buscar soluciones. "Somos una empresa 360, que podemos ayudar al cliente a transformar desde el puesto de trabajo del usuario hasta el CPD". A la vez, Vidrié cree que otro factor que le ha permitido mantenerse en el mercado tecnológico durante tantos años ha sido el equipo y su interés por mejorar constantemente y "no rendirse nunca".

Este enfoque le servirá para competir en un mercado que atraviesa un momento convulso. "El objetivo es dar las mejores respuestas

y lo más rápido posible a nuestros clientes dentro de la problemática que nos encontramos con el mundo geopolítico y los plazos dilatados", explica. A la vez, su intención es anticiparse "lo máximo posible y poner nuestro granito de arena para que los proyectos salgan adelante".

Colaboración

La colaboración estrecha y constante con sus clientes ha sido una de las líneas de trabajo que le ha permitido consolidar su propuesta y alcanzar sus objetivos de negocio. Durante el evento, reconoció el trabajo de algunos de sus clientes y aliados más significativos con la entrega de 12 galardones. En la categoría de "Innovación pública al servicio del ciudadano", premió al Ayuntamiento de Zamora por apostar por la tecnología como herramienta para mejorar los servicios públicos. Ana Belén González, quinta teniente de alcalde del Ayuntamiento de Zamora, reco-



gió el premio que entregó Javier Díaz, *senior account manager* de ITWISE.

El premio de "Colaboración estratégica TIC en el ámbito educativo" recayó en ESIC por integrar la tecnología como eje estratégico

en el ámbito educativo. Carlos Salas, *head of ICT* de ESIC, recogió el premio de manos de Iván Catalá, *senior account manager* de ITWISE.

FIUM – Universidad de Murcia recibió el premio al "Impulso académico mediante tecnologías emergentes" por su trabajo al integrar estas tecnologías y fomentar nuevos modelos de aprendizaje. Este premio fue entregado por Javier Sobrino, *senior account manager* de ITWISE, a Julio Diez, investigador del Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones de la entidad.

En la categoría de "Simplificación e innovación de infraestructura" reconoció el trabajo de Thales, que ha mantenido un enfoque innovador a la hora de simplificar las infraestructuras tecnológicas con el fin de crear entornos más ágiles y sostenibles. Recogieron el premio Alberto Robles, *IT systems engineer*, y José Antonio Lamas, *validation &*

“Podemos ayudar al cliente a transformar desde el puesto de trabajo del usuario hasta el CPD”

integration manager de la compañía, que entregó Martín Rivas, *senior account manager* de ITWISE.

El premio "Referencia en innovación aplicada a centros de investigación" fue para CIE-MAT por aplicar las tecnologías avanzadas a la investigación científica. Este galardón fue entregado por Benjamín Fernández, director de desarrollo de negocio de ITWISE, a Carlos González, jefe de la división TIC del Departamento de Tecnología de la organización.

El premio "Transformación de la estrategia tecnológica" fue para Dragados por liderar una transformación profunda de su estrate-

gia tecnológica, integrando la innovación como eje central del negocio. Miguel Ángel Collado, subdirector de infraestructuras TIC, y José María Pozo, subdirector de Sistemas /IT SVP de Dragados, recogieron el premio que entregó Íñigo Villacastín, director comercial de ITWISE.

Fujifilm Healthcare recibió el premio a la "Excelencia tecnológica en el ámbito sanitario". Este galardón reconocía su capacidad para poner la innovación al servicio del paciente para mejorar procesos, diagnósticos y calidad asistencial. Carlos Vidrié, CIO y CTO de ITWISE, hizo entrega de este pre-

mio a Francisco Pérez, *sales manager medical IT* de la compañía.

La Real Federación Española de Fútbol y Novanet recibieron el premio "Impacto tecnológico y resultados compartidos". Este premio ejemplificaba el valor de las alianzas ya que la colaboración entre RFEF y Novanet refleja cómo la confianza y la visión común generan resultados medibles y duraderos. Pedro Rojo, director general de Novanet, recibió este premio de la mano de Beatriz Casillas, *general manager data center & cloud* de Arrow.

El premio "Apuesta por la IA como motor de apoyo empresarial" recayó en ITAINNOVA por su capacidad de llevar la inteligencia artificial a casos reales. Yolanda Pacheco, *key account manager* de V-Valley Advanced Solutions, fue la encargada de entregar este premio a Carolina Benito, responsable de Sistemas de Información, y Rafael del Hoyo, responsable del grupo de Big Data y Sistemas Cognitivos, de ITAINNOVA.



BIFI-UNIZAR recibió el premio al "Impulso científico y liderazgo en HPC". Este galardón es un reconocimiento a la organización por su liderazgo en computación de alto rendimiento aplicada a la investigación científica. David

Íñiguez y Daniel Martínez, responsables de infraestructuras de computación, de la entidad recogieron el premio que entregó Javier Sánchez-Escribano, director comercial de Administración pública de Dell Technologies.

El trabajo de la Universidad de las Islas Baleares en inteligencia artificial, que combina investigación, aplicación práctica y transferencia de conocimiento, fue reconocido con el premio a "La innovación tecnológica en IA". Este reconocimiento que entregó Alex Bento, *general manager infrastructure Solutions Group Iberia* de Lenovo, fue recogido por una nutrida representación de la institución formada por Víctor Homar, vicerrector de Política Científica e Investigación, Sebastián González, director general de Innovación y transformación digital del Gobierno, Alberto Ortiz, director del Centro de Supercomputación e IA y Xavier Pons, jefe del Servicio de Infraestructuras TIC.

El último premio fue para Visiotic en la categoría "Partner, compañero de camino". Entregó el galardón Borja Pérez, CEO de ITWISE, a Sergio González, gerente de Visiotic, destacando la cercanía y la estrecha relación que han mantenido a lo largo de los años.

Tras la entrega de premios comenzó la parte más lúdica de la velada, en la que hubo espacio para disfrutar de la comida y de la

conversación en una fiesta temática que giró en torno al juego y a las apuestas porque ITWISE quiere renovar su apuesta por

la innovación, el trabajo bien hecho y la colaboración con su ecosistema de *partners* y clientes para cumplir otros 20 años.

Partners

El apoyo de su ecosistema de *partners* ha sido fundamental durante su trayectoria y en el evento contó con el apoyo de algunos de sus socios más significativos: Arrow, Dell, Lenovo, Supermicro, Synology y V-Valley.

Beatriz Casillas, *general manager data center & cloud* de Arrow, resaltó la notable evolución de ITWISE y cómo ha sido capaz de llegar a clientes más importantes. Y, además, destacó que su relación se ha basado en la confianza.

Para el director del canal de Dell Technologies para España, Portugal e Israel, Nacho Martín, lo más relevante de su colaboración ha sido la facilidad para trabajar conjuntamente. Además, subrayó que como Partner Platinum le ha ayudado a expandir su tecnología por la geografía española.

La facilidad para trabajar conjuntamente fue una característica que también valoró Alex Bento, *general manager infrastructure*

Solutions Group Iberia de Lenovo, mientras que Fernando Moñux, *senior sales manager* de Supermicro, recalcó su conocimiento tecnológico en HPC y el "cariño" que ponen a la hora de realizar sus proyectos.

Tomás Saiz, responsable de negocio de empresas para España y Portugal de Synology, comentó que ITWISE es una pieza fundamental de su negocio porque es capaz de aportar el máximo a los clientes. Hugo Fernández, consejero delegado de V-Valley, consideró que la evolución de la tecnología ha sido muy rápida, pero valoró positivamente que ITWISE ha sido capaz de mantener el mismo ritmo de evolución y capacidad para innovar. A su juicio, sus rasgos diferenciales son el *expertise* tecnológico y la cercanía.

Todos coincidieron en felicitar a la compañía y anunciaron sus planes para mantener su *partnership* durante muchos años con el fin de seguir creciendo juntos.