



La tecnología LED de LG potencia la emoción del deporte en los grandes estadios

Tecnología y deporte se unen en las instalaciones deportivas gracias a las pantallas LED de LG. El proveedor, que encabeza el mercado español de [pantallas profesionales LED](#), ha desarrollado dos proyectos emblemáticos en dos grandes estadios, el Riyadh Air Metropolitano y el Roig Arena, que reflejan el papel de las soluciones de visualización para mejorar la experiencia de los usuarios y potenciar las instalaciones deportivas.

R. M.

Las pantallas LED de LG se encuentran presentes en los principales mercados verticales. Esta presencia le ha permitido mantenerse como líder del mercado de pantallas profesionales LED en España durante 2024 y 2025*. Este liderazgo, que le ha llevado a brillar en los estadios e instalaciones deportivas, se sustenta en la calidad de su producto y en una suma de factores que diferencian su propuesta. Luis Guerra, responsable de Operaciones Especiales, Alianzas & Partnership en LG Electronics España, señala que su fortaleza es su capacidad para “ofrecer una solución mucho más completa”. Esto incluye mayores coberturas de garantía, repuestos adicionales en cada proyecto y la dedicación del equipo de ingeniería que acompaña en cada instalación de principio a fin. Además, recalca que a esto se suma “un fuerte manejo de la relación con el cliente final, basado en la cercanía, el soporte continuo y la confianza a largo plazo”.

Una de las claves de este éxito es la propia tecnología LED que permite personalizar la panta-

“El proyecto del Riyadh Air Metropolitano es una auténtica obra de arte en cuanto a diseño, ingeniería y producto”

lla a nivel de tamaño, brillo y resolución. Frente a la tecnología de cristal líquido que está sujeta a unas dimensiones determinadas, la tecnología LED permite realizar configuraciones a medida y responder a las necesidades específicas de cada cliente.

Riyadh Air Metropolitano

Uno de los principales ejemplos de las ventajas que aporta [la tecnología LED](#) al mundo del de-

porte se encuentra en el estadio Riyadh Air Metropolitano del Atlético de Madrid. LG mantiene una estrecha alianza con el club madrileño desde hace más de ocho años y su tecnología se ha convertido en el pilar para la transformación del recinto en un espacio moderno, inmersivo y conectado. Una de las últimas acciones de esta asociación ha sido la ejecución de un proyecto para mejorar la experiencia visual de los aficionados a través de la instalación de la tecnología SkyRibbon en una superficie de casi 2.000 metros cuadrados. Esta solución, que representa una nueva categoría dentro de las soluciones LED de exterior, se ha diseñado para transformar y mejorar la experiencia de los aficionados en cada partido de fútbol. En la fase de diseño, los equipos de ingeniería y de I+D global del fabricante tuvieron en cuenta que tenía que instalarse sobre un nivel alto y en una zona de geometría variable. Por tanto, la estructura que crearon es ovalada y cónica. Su perímetro supera los 400 metros y tiene una



altura de 4,4 metros. Y, además, su peso es un 68 % menor que las soluciones convencionales y requiere un 50 % menos de cableado, lo que simplificó la instalación y los costes.

El proyecto, como reconoce Guerra, fue com-

plejo y fue adaptándose según fue avanzando, pero el resultado es una mejor visualización para todos los aficionados. Todos los espectadores disfrutaron de un ángulo de visión optimizado y de una luminosidad superior. En

palabras del responsable es “una auténtica obra de arte en cuanto a diseño, ingeniería y producto”.

Además del SkyRibbon, LG instaló otras soluciones: una pantalla LED en la sala de prensa, cuatro cilindros LED exteriores (dos de gran formato y dos más pequeños), un *banner* LED en el acceso VIP en la puerta 34, un túnel LED en la salida de jugadores, dos pantallas LED en el Tunnel Club by Riyadh Air, con una curvatura especial para adaptarse a la estructura del espacio, y sistemas LED adicionales en la entrada de los vestuarios destinados a los futbolistas. En la instalación y desarrollo del proyecto han participado *partners* tanto del club como de LG, bajo la coordinación a nivel de integración de Telefónica.

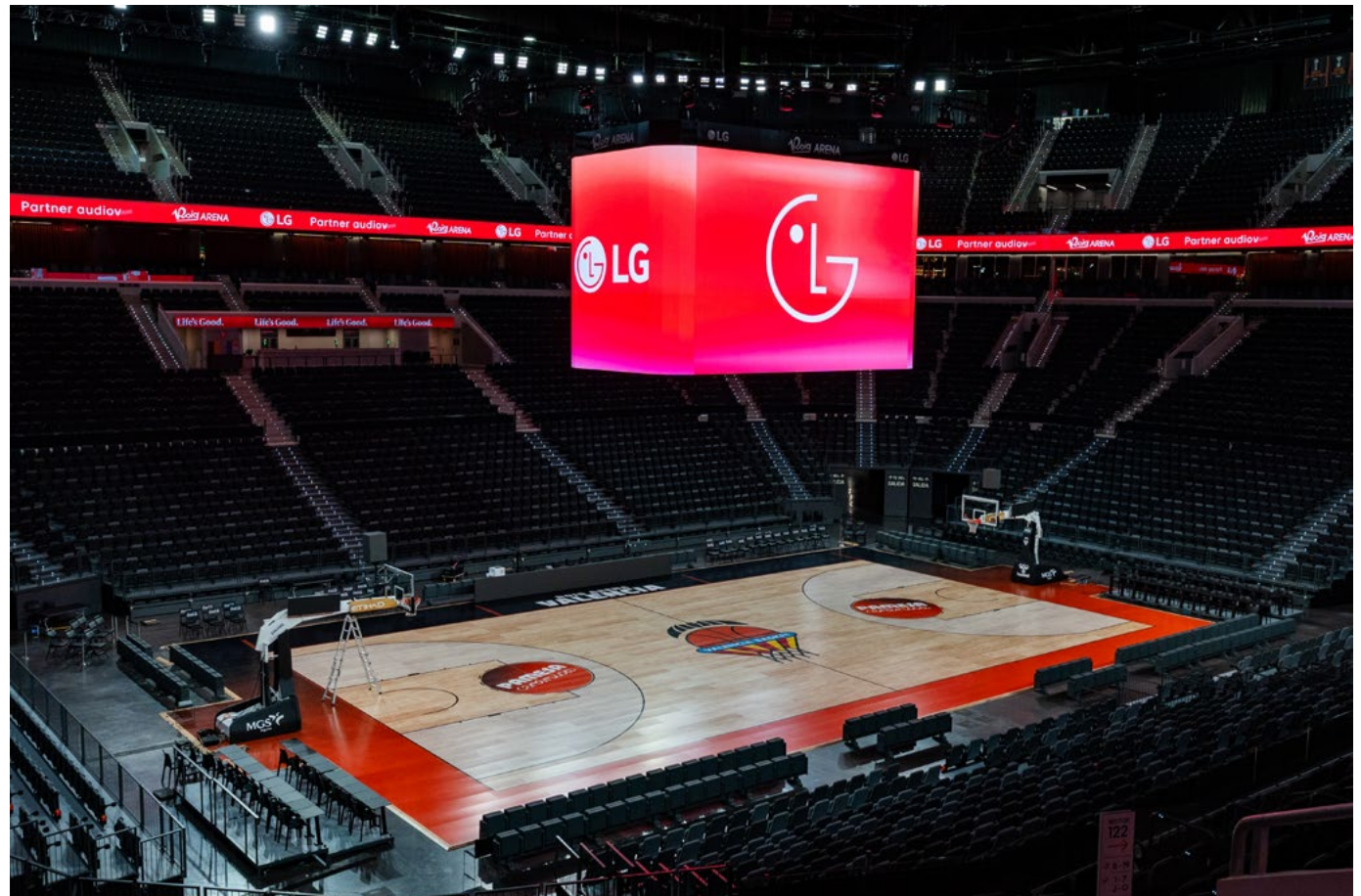
Ahora las soluciones visuales de LG cubren 3.000 metros cuadrados del estadio y convierten al recinto en un espacio icónico que refuerza su identidad y brinda al aficionado una experiencia singular.

Roig Arena

Otro de los grandes proyectos realizados por LG es el del Roig Arena, ubicado en Valencia e impulsado por Juan Roig. Este recinto dispone de 1.700 m² de pantallas LED instaladas, más de 500 monitores y 25 palcos VIP equipados con tecnología OLED Transparente y pantallas táctiles. “Ha sido un proyecto muy ambicioso por la gran petición de requisitos audiovisuales, pero dado el [gran portfolio de producto](#) lo hemos podido completar brillantemente”, señala Guerra.

En este recinto destaca un videomarcador, de gran tamaño, ubicado en el centro de la pista y ajustable en altura, que está compuesto de cuatro pantallas planas LED con bordes facetados, que conforman una imagen uniforme e ininterrumpida.

Estas características se completan con dos pantallas de 18 metros cuadrados en las caras interiores para mostrar la información del partido en cualquier encuentro de baloncesto.



En el exterior, en la fachada noroeste del recinto, LG instaló una pantalla que se denomina “El Ojo”, fabricada con tecnología LED *outdoor* de alta resistencia. Su tamaño de 48 metros de ancho por 10 metros de alto cubre casi 300

metros cuadrados y proporciona al espacio su rasgo diferencial. Y, gracias a su revestimiento tropicalizado y antisalino, está preparada para resistir la humedad por su cercanía al mar y otras condiciones climatológicas adversas.

“El Roig Arena ha realizado, aún más, a la ciudad de Valencia a nivel europeo”

Otra solución emblemática del espacio es el Ribbon LED, que está instalado alrededor del perímetro y cubre un área de 220 metros cuadrados. Esta pantalla permite mostrar contenido dinámico durante los eventos.

LG también ha instalado un *videowall* en el interior, compuesto por paneles del mismo modelo, con una superficie total de 500 m², y otras pantallas OLED transparentes y táctiles en los 25 palcos VIP para ofrecer una experiencia exclusiva a los invitados.

La buena acogida a este recinto por las posibilidades que ofrece a nivel visual, a juicio del responsable de LG, “ha realizado, aún más, a la ciudad de Valencia a nivel europeo”.

Este proyecto y el realizado para el estadio del Atlético de Madrid son un ejemplo de las opciones que brinda la tecnología de LG, aun-

que el fabricante dispone de soluciones adaptadas para todas las necesidades. Su objetivo “es brindar este tipo de tecnología a todos los espacios posibles, independientemente de su magnitud o tamaño”, según señala Guerra.

LG planea equipar a los estadios y recintos “arenas”. Ahora el 80 % de los estadios de la primera división del fútbol español, según los datos actualizados a 1 de septiembre de 2025, están equipados con tecnología de LG y su intención es seguir trabajando para incorporar nuevas soluciones en estas instalaciones y equipar a otras nuevas.

*Fuente: OMDIA. Datos del mercado de pantallas profesionales con tecnología LED en España, publicados en marzo 2026, basados en el volumen instalado (en m²) durante el año 2024 y 2025. LG Electronics no ha participado en la elaboración de este estudio.

Para más información, visite:
<https://omdia.tech.informa.com/>

Más información

Riyadh Air Metropolitano



Más información

Roig Arena

