


Ingram Micro y AWS muestran a las pymes cómo implementar la inteligencia artificial para que funcione



Ingram Micro es uno de los mayores distribuidores tecnológicos del mundo, con presencia en más de 50 países y capacidad para alcanzar a cerca del 90 % de la población global. A través de un amplio ecosistema de fabricantes y *partners*, la compañía conecta la tecnología con las empresas, facilitando el acceso a soluciones, servicios *cloud* e innovación para el cliente final. El mayorista y Amazon Web Services (AWS) celebraron el 23 de marzo, en las oficinas de AWS, en Madrid, una sesión para mostrar a las pymes cómo pueden implementar la IA para mejorar sus negocios. La jornada, denominada "IA sin magia, cómo implementarla y que funcione", contó con el experto Rafal Tamames, emprendedor y especialista en tecnología, y con representantes de Ingram Micro y AWS para dar una visión sobre el potencial de la inteligencia artificial en los negocios y cómo pueden confiar en la especialización y *expertise* de los *partners* de ambas compañías para poner en marcha sus proyectos de IA.

R. M.

Manuel Vázquez, responsable de las unidades de negocio de AWS & OCI en Ingram Micro, abrió la jornada señalando que el objetivo de esta sesión era mostrar cómo “hacer realidad la inteligencia artificial y llevarla a casos de uso”.

Rafael Tamames fue el primer ponente y su exposición versó sobre las cinco decisiones sobre la IA que una pyme no puede seguir dilatando. El experto repasó la situación actual de este segmento del mercado, destacando que los que rompen los sistemas son los que ganan y puso como ejemplo a las grandes tecnológicas como Amazon Web Services.

Resaltó que Europa destaca por la regulación frente a Estados Unidos, que innova primero y luego legisla. Y subrayó que el momento de innovar es ahora porque estamos en el *“time to market”*.

Otra de las claves que expuso y que hay que considerar es que se tiene que pasar de la economía de la inteligencia a la de la verificación. En este sentido, insistió que generar conteni-



do o código es fácil, pero lo fundamental es verificar y no cometer el error de que todo lo que genera la IA es correcto. Por tanto, hay que “asumir protocolos de verificación”.

El experto también indicó que hay que crear un marco de confianza, verificación y de control de riesgo con el fin de que la IA se integre con sentido y rentabilidad.

La evolución de la IA, que ha pasado de pro-

yectos pilotos a producción, está indicando que hay varias áreas en las que está funcionando y proporcionando ventajas como en la logística y las ventas. Y, además, se está desarrollando la IA agéntica que está automatizando tareas. Por esto, Tamames señaló que es el momento de analizar en qué ámbitos ayudará a la empresa para implantarla y obtener una ventaja competitiva.

Consejos

El experto dio cinco consejos a las empresas que quieren emprender un proyecto de IA. El primero es pagar por la IA, es decir, hay que invertir por la herramienta que se utilice para sacar el mayor partido porque los productos gratuitos no permiten su máximo uso y este gasto contabilizarlo como recurrente.

El segundo es liderar y retarla, cuando sea necesario, sin rendirse si a la primera no da los resultados esperados. El tercero es acompañar a los hijos y los jóvenes en este proceso de adopción de esta tecnología.

El cuarto es diseñar un plan de gobernanza para la IA y el quinto es la formación. En este último punto recalcó que es clave para toda la empresa porque implica un cambio en la forma en la que se trabaja.

Tras esta primera ponencia se desarrolló un panel de debate en el que bajo la moderación de Manuel Vázquez participaron Tamames, Alfonso Palacios del Junco, *senior partner deve-*



lopment manager en Amazon Web Services, y Jesús Marín, *AWS solution specialist* en Ingram Micro, para responder a las cuestiones que se plantearía una empresa al tener que poner en marcha un proyecto de IA y cómo AWS e Ingram Micro pondrían ayudarles en este terreno. De este debate se desprende que lo primero es identificar la información y los datos que tiene la empresa para comenzar porque el dato es lo que hace que la IA tenga valor. Explicaron que

hay que medir los resultados de los proyectos y ver el retorno de la inversión. Al mismo tiempo, señalaron que hay que cambiar los métodos de trabajo y tener en cuenta los distintos casos de uso en los que puede ayudar esta tecnología. Por ejemplo, apuntaron que en finanzas y en recursos humanos son los ámbitos en los que se observa que genera beneficios. Aconsejaron comenzar con un proyecto interno para ganar confianza. En este sentido, el

responsable de AWS señaló que es importante contar con una metodología de trabajo para lograr el éxito y aconsejó seguir su “camino a la acción” que se asienta en 6 pilares.

Finalmente, los expertos señalaron que hay que marcar objetivos y que sean medibles, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la escalabilidad.

Casos prácticos

Tras este debate se mostraron dos casos prácticos desarrollados por dos *partners* de Ingram Micro sobre la tecnología de AWS. Uno de ellos de la mano de Juan Rodrigo, *smart process automation manager* de la empresa Apser, que explicó el proyecto de asistente de IA para la empresa Seguas. En este caso, el objetivo era facilitar la documentación técnica a los trabajadores de la compañía para resolver averías.

Juan José Martín Beltran, CEO y fundador de IO Digital X, explicó algunos casos de uso en los que han trabajado como ComicCast, una aplicación para que los invidentes puedan disfrutar



de los comics, una aplicación para psicólogos denominada CotIA para ayudarles a atender a los clientes o un grupo de humanos virtuales para probar productos, entre otros. El responsable señaló que para evitar efectos indeseados de la IA es importante apoyarse en *part-*

ners que puedan acompañarles en el proyecto para que sea un éxito.

La jornada se cerró con un último turno de preguntas sobre la gobernanza de la IA y la seguridad y las cuestiones que plantearon los asistentes.