

 **SUMARIO**

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA @ASLAN

TRIBUNA AMETIC

ESPECIAL

Made in Spain

Información de valor para la toma de decisiones
directorTIC

ESPECIAL DIRECTOR TIC

2026

Fortalezas y carencias de la "tecnología *made in Spain*"



SUMARIO



Reportaje general

La "tecnología *made in Spain*" busca reforzar su soberanía tecnológica



Los CIO opinan

El concepto "tecnología *made in Spain*" tiene un amplio camino de mejora



Datadope

"Cuando un CIO piense en observabilidad, queremos que piense en tecnología española y en Datadope"



Flexible

"No tenemos que tener ningún complejo. Podemos salir y competir"



IXEN

"El mercado local tiene que apostar por tecnología local en lugar de por tecnología que viene de otros lugares"



Orizon

"Para que la tecnología hecha en España pueda avanzar es importante el apoyo a la investigación e incentivos a la inversión"



Virtual Cable

"Las empresas de desarrollo españolas son muy buenas. Tenemos grandes profesionales, innovación y talento, pero somos desconocidos"



Tribuna @aslan

"Sobre el conocimiento de nuestras fortalezas hemos de construir nuestro posicionamiento soberano tecnológico para el segundo tercio del siglo XXI"



Tribuna AMETIC

"La tecnología "*made in Spain*" no debe ser solo una declaración de intenciones sino una realidad capaz de generar valor, competitividad y bienestar"

REPORTAJE

El auge de la tecnología “made in Spain”

España ha dejado atrás la fase incipiente de su ecosistema tecnológico. Hoy combina *startups* en expansión, *scaleups* consolidadas y una importante transferencia de conocimiento desde las universidades al mercado. La tecnología “made in Spain” ya no es solo una promesa tecnológica, empieza a ser una realidad y, aunque la proyección internacional sigue siendo una asignatura pendiente, en este especial mostraremos casos de éxito de compañías como Datadope, Flexxible, IXEN, Orizon y Virtual Cable que han superado todas las barreras, alzándose con el éxito.

Si hablamos de tecnología española podemos decir que el ecosistema tecnológico nacional ha alcanzado una fase de madurez. Según el Informe Nacional de Empresas Tech 2025, el-



borado por la plataforma Ecosistema Startup de El Referente, contamos con 8.580 empresas tecnológicas activas, un 22 % más que el año anterior, tras la incorporación de 1.552 nue-

vas compañías. Este crecimiento se traduce en 108.000 empleos directos y un impacto económico superior a los 14.800 millones de euros anuales.

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

REPORTAJE



El dinamismo del emprendimiento tecnológico queda reflejado en la evolución de las *startups*. En apenas un año el número de estas empresas ha pasado de 3.640 a 5.010 en 2025, lo que supone un crecimiento del 38 %, según Ecosistema Startup. Estas compañías generan cerca de 28.900 empleos y más de 1.329 millones de euros de impacto económico.

Madrid emerge como el principal polo de innovación del país, superando por primera vez a Barcelona en todos los indicadores clave: en número de empresas tecnológicas (1.560 frente a 1.553), en *startups* (937 frente a 911) y en *scaleups* (112 frente a 93), según el mismo informe. El vínculo entre ciencia y empresa también se fortalece. El informe identifica 588 *spin-offs* ac-

tivas, muchas de ellas nacidas en universidades y centros de investigación. De hecho, el fenómeno *deep tech* gana protagonismo. Según datos de Mobile World Capital Barcelona, existen más de 1.000 *spin-offs* científicas, que generan 1.400 millones de euros y más de 13.000 empleos.

Por sectores, sanidad encabeza el *ranking* con 718 empresas, seguido de biotecnología 447 y edtech 436. En conjunto, las ciencias de la vida suman más de 1.165 compañías, consolidándose como el principal motor innovador del país. También destacan sectores como *fintech*, energía, *agrotech* e inteligencia artificial.

En cuanto a la inversión alcanzó los 2.920 millones de euros en 300 operaciones en 2024, impulsada en parte por el auge del *venture debt*, según Ecosistema Startup.

La economía digital: un pilar del PIB

Más allá del ecosistema emprendedor, la tecnología se ha convertido en un componente

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

REPORTAJE

fundamental de la economía española. En 2025 el sector representó el 26 % del PIB, con una facturación superior a los 205.000 millones de euros anuales, según estimaciones recogidas por diversas fuentes sectoriales y financieras, empleando a más de 723.000 profesionales, tras generar más de 200.000 nuevos puestos en los últimos cinco años.

La inversión en I+D superó los 23.900 millones de euros (1,5 % del PIB), con un papel creciente del sector privado, que aporta cerca del 56 % del total.

Centros tecnológicos

El papel de los centros tecnológicos es clave en este proceso. Según un estudio de Fedit, presentado en Meetech 2025, estas instituciones generan 7.560 millones de euros en el PIB y más de 123.000 empleos. Y por cada euro invertido, el retorno alcanza los 11,6 euros, lo que evidencia su impacto en la transferencia de conocimiento hacia la industria.

Proyectos en fotónica, robótica, espacio o ener-



gías renovables están posicionando a España en sectores estratégicos, con ejemplos como el desarrollo del cohete Miura.

Tecnologías claves

Uno de los hitos más relevantes es el desarrollo de ALIA, la primera familia de modelos de inte-

ligencia artificial diseñados íntegramente en España, coordinados por el Barcelona Supercomputing Center. Un proyecto que busca reducir la dependencia tecnológica exterior y adaptar la IA al castellano y las lenguas cooficiales.

Por otro lado, la tecnología cuántica se está convirtiendo en una importante apuesta. Por poner

REPORTAJE

[SUMARIO](#)[REPORTAJE](#)[GRÁFICOS](#)[OPINIÓN
DE LOS CIO](#)[DATADOPE](#)[FLEXIBLE](#)[IXEN](#)[ORIZON](#)[VIRTUAL CABLE](#)[TRIBUNA
@ASLAN](#)[TRIBUNA
AMETIC](#)

un ejemplo podemos decir que 2019, el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación) ha financiado 27 proyectos con más de 37 millones de euros, mientras que regiones como Asturias emergen como polos especializados. El avance de la digitalización industrial es otro de los pilares del desarrollo tecnológico. Según el VIII Informe Smart Industry 4.0, presentado

por el Observatorio de Industria y Tecnología, la adopción de tecnologías como IoT, inteligencia artificial o *big data* crece de forma sostenida. La tecnología "*made in Spain*" también se concreta en soluciones tecnológicas avanzadas. Empresas como Iqua Robotics desarrollan robots submarinos autónomos capaces de explorar hasta 500 metros de profundidad.

En paralelo, *startups* como Octopus Robotic o Andalu Sea impulsan soluciones para inspección marítima, mientras que otras iniciativas aplican biotecnología o inteligencia artificial a sectores como la agricultura, la salud o la economía circular.

Desafíos

A pesar del avance, el ecosistema enfrenta retos estructurales como la escasez de talento digital, que afecta a más del 70 % de las empresas o la proyección internacional, que sigue siendo una asignatura pendiente. Y es que, según el informe Smart Industry 4.0, el principal desafío ya no pasa por implantar tecnología, sino integrarla. La falta de interoperabilidad, la escasez de talento especializado y la fragmentación empresarial siguen siendo obstáculos relevantes. El apoyo público, canalizado a través de programas como España Digital 2026, el programa NEOTEC o la Ley de Startups, buscan fortalecer la soberanía tecnológica y facilitar el crecimiento de empresas locales.

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

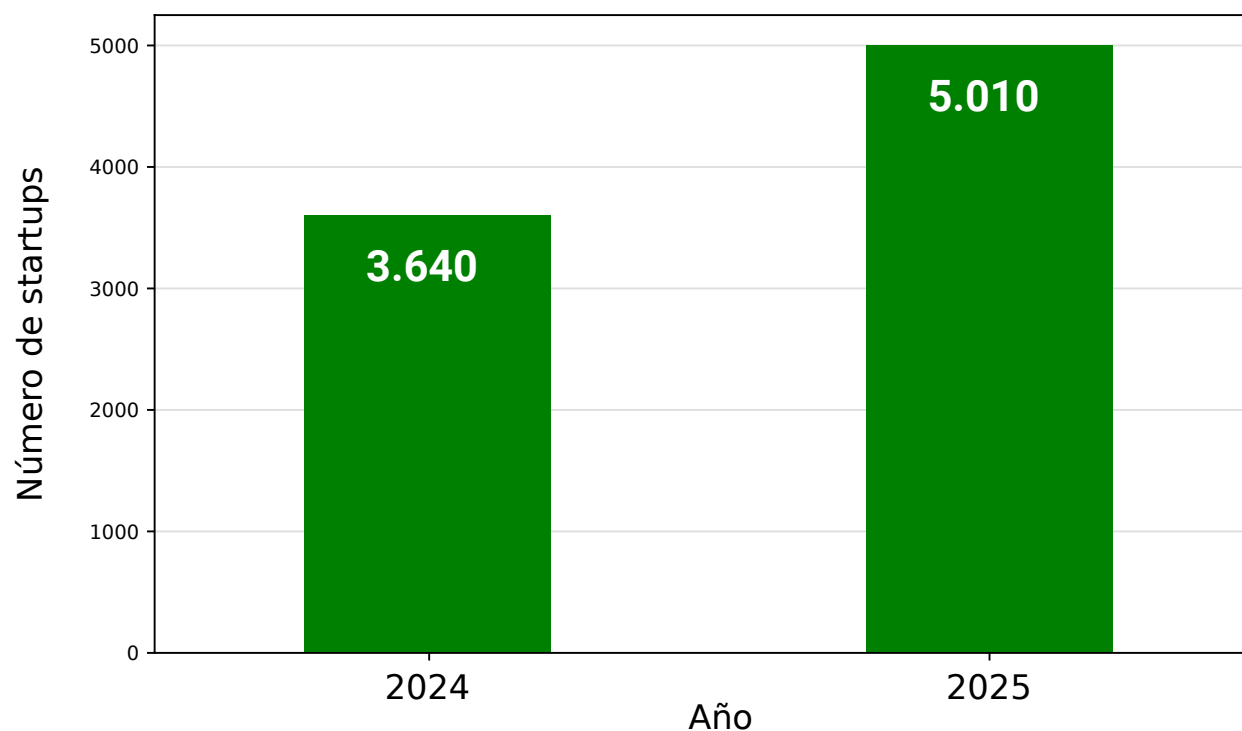
ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLAN

TRIBUNA
AMETIC

Evolución de *startups* (2024-2025)



En apenas un año el número de *startups* ha pasado de 3.640 a 5.010 en 2025, lo que supone un crecimiento del 38 %.

Fuente: Ecosistema Startup

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

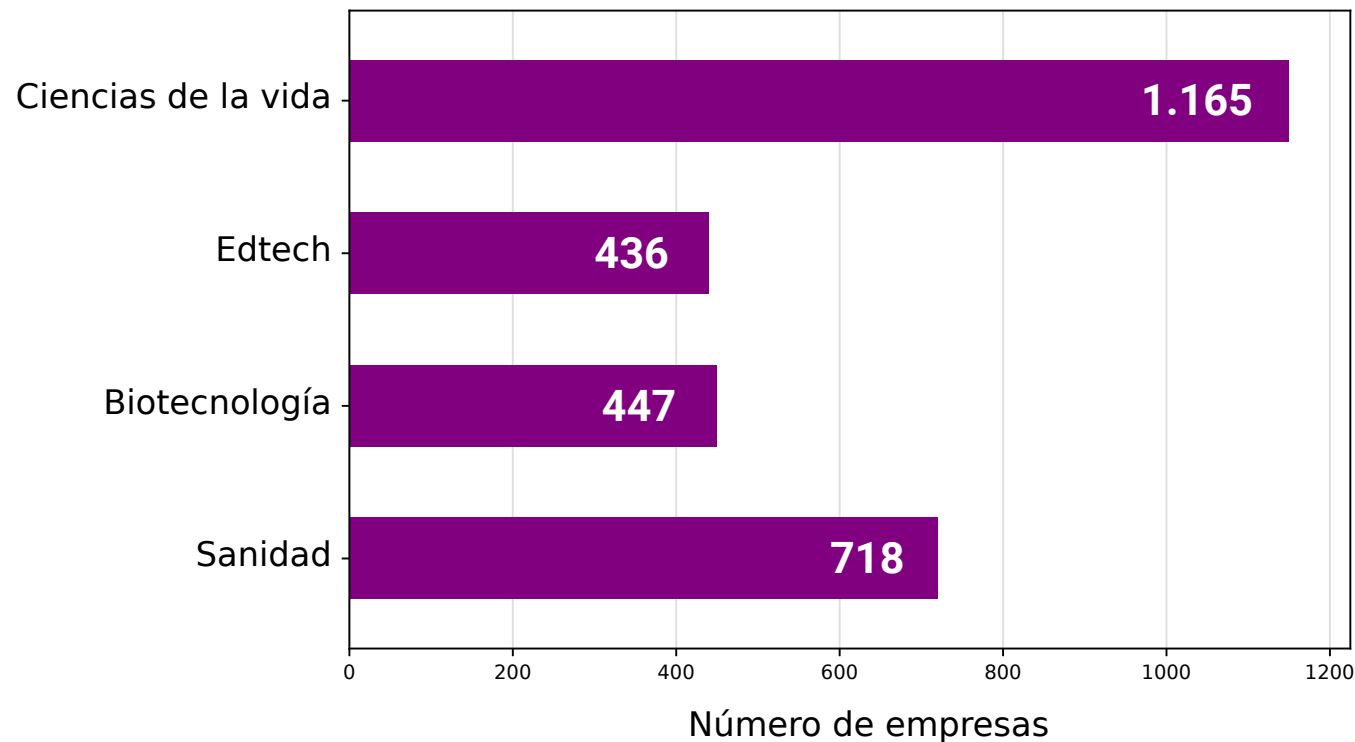
IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

Empresas por sector (2025)



Por sectores, sanidad encabeza el ranking con 718 empresas, seguido de biotecnología 447 y *edtech* 436. En conjunto, las ciencias de la vida suman más de 1.165 compañías, consolidándose como el principal motor innovador del país.

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

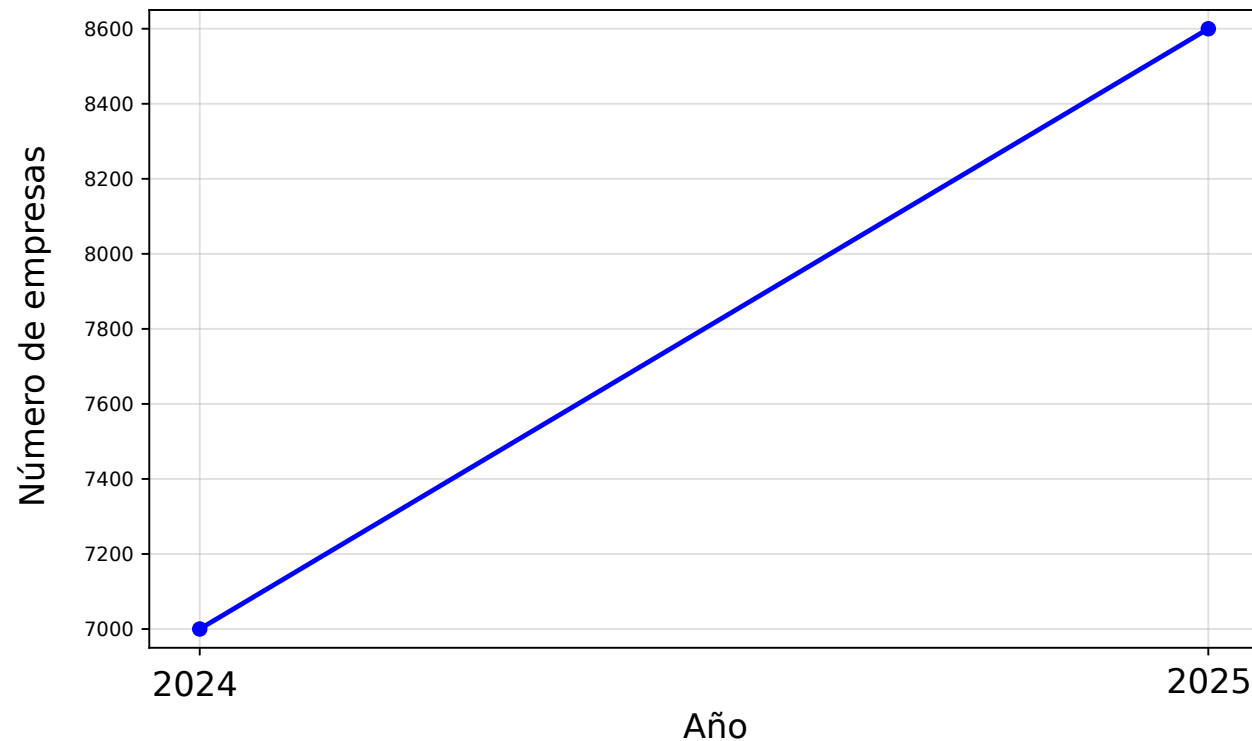
IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

Empresas tecnológicas en España (2024-2025)



España cuenta con 8.580 empresas tecnológicas activas, un 22 % más que el año anterior, tras la incorporación de 1.552 nuevas compañías. Este crecimiento se traduce en 108.000 empleos directos y un impacto económico superior a los 14.800 millones de euros anuales.

Fuente: Mobile World Capital Barcelona

OPINIÓN DE LOS CIO

La tecnología “made in Spain” compite en tecnología, pero no lidera

España cuenta con talento, capacidad técnica y casos de éxito sectoriales, pero todavía arrastra déficits de inversión y visibilidad internacional. CIO y responsables tecnológicos consultados por DirectorTIC coinciden en que la tecnología *made in Spain* compite con solvencia en áreas como banca, turismo, energía o sanidad, aunque sigue lejos de liderar plataformas globales. La soberanía tecnológica, la fuga de talento y la dependencia exterior siguen siendo grandes asignaturas pendientes.

¿Cómo perciben el valor de la tecnología *made in Spain*? En general la valoración es buena. Willy Piquer, CIO en diferentes compañías, con-



sidera que el nivel es competitivo en nichos concretos como el de infraestructuras, banca, energías o teleco, aunque “irregular en producto global”, destacando por “ingeniería sólida,

capacidad de integración y ejecución eficiente más que por plataformas propias”. José Luis Corona, *IT manager* de Betapack, eleva el nivel a “bastante maduro” al contar con un ecosistema

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

OPINIÓN DE LOS CIO

extenso, con un organismo público participado por la Diputación de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastian: ZIUR. Y Juan Carlos Perán, CTO de COFI Solutions, estima que no tenemos que envidiar al nivel de otros países, “no obstante los resultados dependen más del contexto que del nivel de las personas que lo componen”. En su opinión, nos distingue el ser capaces de hacer mucho con poco. “La tecnología que se hace en España no busca ser grandilocuente, sino útil, óptima y eficiente. Construimos buena tecnología, pensada para aprovechar al máximo los recursos con los que contamos”, reflexiona.

En el ámbito sanitario Andrés Castillo, responsable de innovación tecnológica del Hospital Niño Jesús de Madrid, señala que la tecnología implantada en los hospitales, diseñada en España, presenta una innovación al más alto nivel a nivel mundial por parte de las pequeñas y medianas empresas y *startups* cuyo destino es ser adquiridas por los gigantes tecnológicos en el mejor de los casos. El inconveniente que plan-



“España destaca por su ingeniería, integración y ejecución, pero no por grandes plataformas propias”

Willy Piquer, CIO en diferentes compañías

tea es que “las multinacionales de salud suelen barrer a los nacionales por su fuerza más que por su nivel tecnológico”.

Y desde el sector turístico Joan Barceló, CIO en W2M, expone nuestro nivel sólido, pero mal percibido. Y es que, tal y como señala, “España es uno de los países más competitivos del mundo en este sector (segundo en el Travel & Tourism Development Index del World Economic Forum), superando los 90 millones de viajeros al año. Una posición que no se explica solo por el destino o la infraestructura, sino por la capacidad de gestionar ese volumen de actividad”. Gestionar turismo hoy es gestionar complejidad, dice. “Y España lleva años haciéndolo, por este motivo no somos solo una potencia turística, somos una potencia en tecnología aplicada al turismo”, afirma contundente, al tiempo que ensalza la potencia de nuestro ecosistema tecnológico, “con compañías que operan a escala global en ámbitos como la distribución, la conectividad o las plataformas B2B, en muchas ocasiones invisibles para el usuario final”. ¿Cuál es nuestro problema? “El reconocimiento de nuestra capacidad tecnológica en el sector turístico”, responde.

OPINIÓN DE LOS CIO

[SUMARIO](#)[REPORTAJE](#)[GRÁFICOS](#)[OPINIÓN DE LOS CIO](#)[DATADOPE](#)[FLEXIBLE](#)[IXEN](#)[ORIZON](#)[VIRTUAL CABLE](#)[TRIBUNA @ASLAN](#)[TRIBUNA AMETIC](#)

“El ecosistema tecnológico español ha alcanzado una madurez notable”

José Luis Corona, *IT manager de Betapack*

Más contundente se muestra Gabriel Ramis, CIO de Ávoris, al poner de relieve que no contamos con suficiente producción tecnológica propia, sino que la mayoría se importa. Nuestra

“La tecnología implantada en los hospitales, diseñada en España, presenta una innovación al más alto nivel a nivel mundial por parte de las pequeñas y medianas empresas y *startups*”

mayor fortaleza es el alto nivel de nuestro talento tecnológico, “comparable con los mejores del mundo”, reflexiona.

Valorando el concepto

A la hora de valorar el concepto “tecnología *made in Spain*” como tal, algunos de los directivos se decantan por la fortaleza del mismo, pero con matices, excepto Willy Piquer, al considerar que “no se asocia a innovación disruptiva, con una falta de escala, capital paciente, cultura de producto y ambición internacional desde el inicio”. Joan Barceló incide en su debilidad en términos de posicionamiento global, “no por falta de capacidad, sino por falta de escala y de visibilidad”. Barceló explica que nos cues-

ta convertir buenas soluciones en plataformas globales. Y eso reduce capacidad de influencia y aumenta la dependencia de terceros”. ¿Qué necesitaríamos para competir de verdad? “: Más escala empresarial, inversión sostenida y ambición internacional”, constata.

Su fortaleza en tecnología es ensalzada por José Luis Corona, si bien subraya que nos “vendernos mal”. Y Gabriel Ramis hace referencia a los claroscuros que engloban el concepto destacando, por un lado, la fortaleza del talento humano y, por otro, la debilidad a la hora de desarrollar la tecnología localmente. Esto es provocado, añade, “por la falta de inversión y flexibilidad salarial que retenga el talento”

Sin embargo, “aún hay camino por recorrer,

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

OPINIÓN DE LOS CIO



“Nuestra fortaleza
histórica: hacer mucho
con pocos recursos”

Juan Carlos Perán, CTO de COFI Solutions

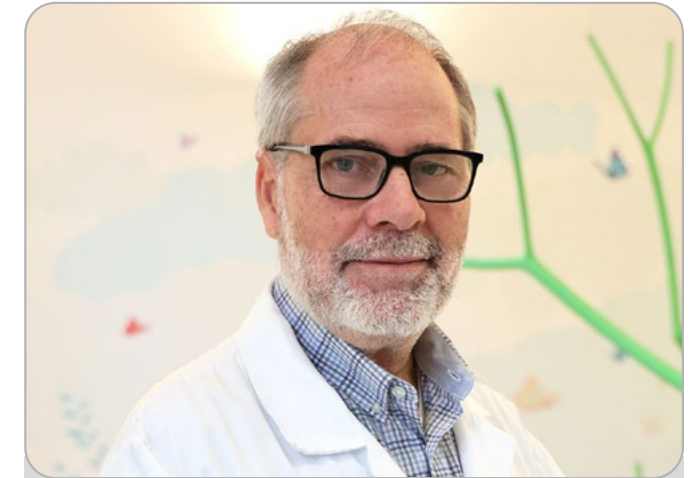
como apunta Juan Carlos Perán, España está en una situación igual de privilegiada que compleja: “la del puente entre Latinoamérica y Europa, sin dejar de lado al mercado estadounidense gracias a la conexión hispana. Posición geopolítica que se fortalece incluimos a África

en la ecuación” advierte, por lo que, en su opinión, “en este contexto nos falta tener el impulso y los apoyos necesarios” en un momento en el que su apuesta pasa porque el concepto “*made in Spain*” sea un polo tractor y generador de talento y tecnología, dejando a un lado quedarnos como un exportador más”.

Soberanía tecnológica

Lo que brilla por su ausencia es la soberanía tecnológica española. Así lo ponen de manifiesto todos los directivos encuestados, aunque para Gabriel Ramis “priorizarla debería ser una cuestión estratégica, sobre todo en los sectores que aportan más al PIB y que son críticos para la economía, para garantizar autonomía y seguridad frente a riesgos internacionales”.

Para Joan Barceló el debate debería girar hacia dónde generamos valor y dónde necesitamos tener más control. “No tiene sentido intentar ser autosuficientes en todo. Pero sí lo tiene reducir dependencia en aquellas tecnologías que condicionan cómo operas y cómo



“En sanidad España
genera innovación
puntera desde pymes y
startups”

Andrés Castillo, responsable de innovación
tecnológica del Hospital Niño Jesús de Madrid

compites”, argumenta, al tiempo que indica los ámbitos en los que deberían centrarse los esfuerzos: datos, IA, Infraestructuras *cloud* y plataformas digitales.

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

**OPINIÓN
DE LOS CIO**

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

OPINIÓN DE LOS CIO

Innovación

En cuanto a la innovación, Andrés Castillo pone en valor el gran espíritu emprendedor con el que contamos, emprendedores que innovan. Una innovación que también valora Gabriel Ramis, a la que ve "orientada a adaptar o mejorar soluciones existentes". Aunque no siempre esta se perciba correctamente, apunta Joan Barceló. "Durante mucho tiempo hemos asociado innovación a lo visible pero la innovación más transformadora no es la que se ve, es la que cambia cómo opera la empresa", expone. En el ámbito turístico reconoce que se innova en gran medida en la aplicación de la tecnología, pero menos en la creación de tecnología base, lo cual hace que muchas veces la innovación sea más pragmática y menos visible desde fuera. Por lo tanto, considera que el reto pasa, más que por innovar más, por conseguir que esa innovación escale y se integre consistentemente en los procesos de la compañía.

Más críticos se muestran Juan Carlos Perán y Willy Piquer. Para el primero, el contexto no es

el idóneo y las empresas "innovan cuando les dejan". Para Piquer innovan, pero de forma incremental y defensiva, apostando pocas por el I+D a largo plazo o por crear propiedad intelectual diferencial. Todo ello junto a unas regulaciones europeas que frenan la inversión.



"España no solo es
potencia turística:
también tecnológica"

Joan Barceló, CIO en W2M

Dependencias y riesgos

En cuanto a nuestras mayores dependencias, la de los hiperescalares es una de las que mencionan, así como la inversión privada externa para hacer grandes los avances que nacen en España, ya que esto acaba convirtiéndonos en exportadores de talento e innovación en muchos casos. También aluden a los riesgos como olvidarnos de la importancia de la ciberseguridad, no ser capaces de capitalizar el conocimiento y talento nacido o acelerado en España. Dependiendo de proveedores y países claves que puedan afectar negativamente a nuestras cadenas de suministro tecnológicas en situaciones de conflicto geopolítico. Y la falta de soberanía del dato, por poner algunos ejemplos.

Futuro a corto plazo

A cinco años vista Willy Piquer ve un progreso en digitalización e IA aplicada. Deseo compartido con Andrés Castillo, quien espera que la IA haya sido aplicada de serie en todos los sectores y vayamos hacia el siguiente hito.

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

OPINIÓN DE LOS CIO



“El talento español está
al nivel de los mejores
del mundo”

Gabriel Ramis, CIO de Ávoris

José Luis Corona confía en que la inversión en la construcción de los centros de datos nos posiciona como un operador estratégico. Y Joan Barceló enfatiza en nuestra capacidad para estar bien posicionados, especialmente en sectores como turismo, banca o energía. En su opinión la

“Gestionar turismo hoy es gestionar complejidad. España lleva años haciéndolo, por este motivo no somos solo una potencia turística, somos una potencia en tecnología aplicada al turismo”

diferencia no la marcará quien adopte más tecnología sino quién sea capaz de convertirla en capacidad real de operación. Por su parte, Gabriel Ramis plantea el reto de la dependencia de proveedores y países clave. “Si no cambiamos el paradigma actual, seguiremos a remolque de las grandes potencias tecnológicas”.

Por todo ello Willy Piquer pide al Gobierno estabilidad regulatoria, incentivos fiscales potentes en I+D, simplificación administrativa y una estrategia país coordinada en tecnología con foco en ejecución. Juan Carlos Perán propone que dejen “investigar a los investigadores, emprender a los emprendedores e innovar y apoyar la innovación a las grandes empresas”. Andrés Castillo propone mayor apoyo a las PYMES, mayor coordinación

entre ministerios y consejerías regionales e igualdad de trato para todas las regiones.

Joan Barceló demanda más talento. Escala, ayudando a las empresas a crecer, acompañando a las compañías tecnológicas con alcance global. Y apostar por sectores en los que ya existe ventaja. desarrollando tecnología propia en esos ámbitos.

Por último, José Luis Corona requiere que vean la inversión en tecnología como una estrategia de soberanía y fortalecimiento económico”. Es fundamental que las políticas públicas apoyen a *startups* y empresas tecnológicas más allá de las subvenciones tradicionales, fomentando la financiación privada y la internacionalización para crear ecosistemas sostenibles y competitivos”, finaliza.

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO**DATADOPE**

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

DATADOPE

Datadope: “A nivel nacional somos un referente en observabilidad, internacionalmente vamos por el mismo camino”

Fiel defensor del ecosistema emprendedor español, Sergio Monge, CEO de Datadope, considera que en nuestro país hay un gran talento, con marcas españolas referentes a nivel mundial. Datadope es un ejemplo de ello. Una compañía, con “tecnología *made in Spain*”, especializada en observabilidad, profeta en su tierra y reconocida en tres continentes.

Datadope ayuda a las organizaciones a reducir el número de incidencias y los costes operativos, al tiempo que aumenta el rendimiento y mejora la experiencia digital, atendiendo las necesidades del CIO.

Según el informe “Perspectivas del mercado de herramientas y plataformas de observabilidad”, elaborado por la consultora Research Nester, este alcanzó una valoración de 28.500 millones de dólares en 2025, elevando sus previsiones hasta los 172.100 millones de dólares a finales de 2035. En 2026 se espera que la ci-

fra ascienda a 34.100 millones de dólares.

Datadope se ha confirmado como un actor clave con “sabor” español, impulsando una nueva generación de observabilidad, apoyándose en una inteligencia artificial que anticipa problemas antes de que estos impacten en el negocio. Nueve años han sido suficientes para que sus



Sergio Monge, CEO de Datadope

DATADOPE

[SUMARIO](#)[REPORTAJE](#)[GRÁFICOS](#)[OPINIÓN
DE LOS CIO](#)[DATADOPE](#)[FLEXIBLE](#)[IXEN](#)[ORIZON](#)[VIRTUAL CABLE](#)[TRIBUNA
@ASLAN](#)[TRIBUNA
AMETIC](#)

tres socios fundadores, con amplia experiencia en los servicios críticos de las operaciones de grandes empresas, hayan cambiado el paradigma. “Veníamos de organizaciones en las que todo se hacía de manera reactiva. Intentar

cambiar eso con nuevas tecnologías y hacerlo de forma proactiva nos llevó a crear Datadope”, confirma Sergio Monge. Entre sus logros el directivo destaca un crecimiento de más del 50 % en los últimos años o competir con empresas

de Silicon Valley y con grandes organizaciones de monitorización y observabilidad del IBEX 35, por poner algunos ejemplos.

Datadope enarbola la “bandera de la tecnología *made in Spain*” en los mercados en los que están presentes: Europa, Latinoamérica y Oceanía. “En España ser un fabricante español nos posiciona bien frente a las grandes multinacionales por la necesaria soberanía tecnológica. Y a nivel internacional por la innovación vanguardista que llevamos a cabo. Aquí nos sentimos totalmente reconocidos, somos un referente y más allá de nuestras fronteras vamos por el mismo camino”, destaca.

¿Qué valoran los clientes internacionales de su *Know-how*? “La visión de proceso de negocio de servicio crítico, la aportación de una visibilidad global y su propuesta innovadora de valor, con una filosofía de arquitectura abierta y transparente”, responde, en un momento en el que el CIO demanda una mayor simplicidad en soluciones que aporten un gran valor. En este sentido la propuesta de Datadope pasa por convertir el dato

 **SUMARIO**

REPORTAJE

GRÁFICOS

**OPINIÓN
DE LOS CIO**

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

**TRIBUNA
@ASLAN**

**TRIBUNA
AMETIC**

DATADOPE

técnico en ejecutivo, dato de negocio, confirma Sergio Monge. Esto pasa por tener una solución abierta en la que se eliminan los silos y que toda la información esté contextualizada, confirma.

La importancia de la IA y los agentes autónomos

La compañía española presentó recientemente su solución IOMETRICS SmartOps con agentes autónomos. Sergio Monge declara que es la evolución de la observabilidad. “Ya no vale con detectar un problema o ser predictivo respecto al mismo. Los agentes autónomos nos ayudan a adelantarnos proactivamente, viendo qué se puede mejorar de una manera mucho más rápida todo lo que tiene que ver con la causa raíz, detección, diagnóstico y resolución, un proceso en el que si no hay inteligencia artificial se vuelve tedioso”, argumenta.

Mirando al futuro

En cuanto al futuro, Sergio Monge pone en valor el trabajo llevado a cabo en España, con una

A tener en cuenta

Con IOMETRICS® Smart Ops, Datadope aplica IA multi-agente para reducir el MTTR un 66%, logrando diagnósticos en menos de 20 minutos. Esta solución automatiza tareas repetitivas, devolviendo 17 horas semanales a cada técnico y generando informes post-mortem automáticos. Por su parte, IOMETRICS® Observability aporta visibilidad integral 360°, permitiendo reducir los costes operativos en un 30% , optimizando el rendimiento del negocio en tiempo real y garantizando las operaciones TIC.

IOMETRICS® Synthetix garantiza la disponibilidad hasta el 80% en web y aplicaciones mediante la simulación del comportamiento de sus clientes o procesos, detectando fallos en menos de 5 minutos, antes de que afecten al cliente. Para el sector telecomunicaciones, IOMETRICS® Telco Xperiencepredice la calidad de red fija, WiFi y móvil, mejorando el NPS un 54% y reduciendo las reclamaciones un 20%. Ambas soluciones transforman la gestión reactiva en una estrategia proactiva que protege el negocio.

gran oportunidad de mercado. “Intentaremos expandirnos en el eje Europa, Latinoamérica, Oceanía, repitiendo lo llevado a cabo en España. Cuando hablamos de soberanía, considero que tener *players* importantes a nivel de observabilidad en Europa tiene que ser básico. Datadope quiere ser un jugador importante a nivel

europeo y fuera de Europa. Cuando hablamos de tecnología española queremos que en la cabeza de un CIO, cuando piensen en observabilidad, en cómo cuidar los sistemas críticos y garantizar que la experiencia del usuario es la mejor posible, piensen en tecnología española y en Datadope”, reivindica.

🏠 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLAN

TRIBUNA
AMETIC

Datadope: observabilidad *made in Spain* que conquista tres continentes

Datadope se consolida como uno de los grandes casos de éxito de la "tecnología *made in Spain*". Fundada en 2017 por tres socios con experiencia en grandes corporaciones, la compañía nació para transformar la monitorización tradicional en una observabilidad proactiva basada en nuevas arquitecturas abiertas. Nueve años después, Datadope mantiene un crecimiento sostenido superior al 50 % anual y compite con los grandes actores de Silicon Valley, con clientes en el IBEX 35 y presencia internacional. Su CEO, Sergio Monge, destaca en este vídeo el papel clave de la soberanía del dato, la innovación abierta y la conversión del dato técnico en valor de negocio. La firma apuesta por la inteligencia artificial y los agentes autónomos con soluciones como IOMETRICS SmartOps.



Sergio Monge, CEO de Datadope



FLEXXIBLE

“La tecnología *made in Spain* es muy buena. No hay que tener miedo a salir y comercializarla”

Nacida en Barcelona en 2008 y con presencia internacional en mercados como Reino Unido, Estados Unidos, India o Brasil, Flexxible ha demostrado que el software “*made in Spain*” puede competir en el mercado global gracias a la innovación, la cercanía al cliente y un enfoque centrado en el impacto en el negocio. Reconocida en el Cuadrante Mágico de Gartner gracias a sus soluciones de DaaS (*Device as a service*) como, en DEX (*Digital Employee Experience*), en la actualidad sus soluciones están desplegadas en casi un millón de *endpoints*.

El valor del “*made in Spain*”

Josep Prat, director comercial de la compañía, lo tiene claro: “La tecnología *made in Spain* es muy buena. No hay que tener miedo a salir y comercializarla”. En el caso de Flexxible, ese valor diferencial es tangible: todo el desarrollo, el I+D y el soporte se realizan en España. “Es un valor añadido que cada vez se aprecia más”, subraya.

“No tenemos que tener ningún complejo. Podemos salir y competir”

“Cuando hemos salido fuera, ha prevalecido la calidad de la solución más que su procedencia”.



Josep Prat, director comercial de Flexxible

🏠 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLAN

TRIBUNA
AMETIC

 **SUMARIO**

REPORTAJE

GRÁFICOS

**OPINIÓN
DE LOS CIO**

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

**TRIBUNA
@ASLAN**

**TRIBUNA
AMETIC**

FLEXIBLE

La compañía, además, mantiene su independencia: “No hay capital extranjero, somos una empresa familiar; y eso los CIO lo valoran mucho”. Esa cercanía también marca la diferencia frente a grandes multinacionales: “Podemos estar mucho más próximos al cliente y adaptarnos mejor a lo que realmente necesita”.

Frente a las grandes *suites* tecnológicas, Flexible apuesta por un enfoque más práctico. “Las multinacionales ofrecen soluciones muy completas, pero muchas empresas solo utilizan un 30 % de lo que contratan”, señala. “Nuestro enfoque hacia el puesto de trabajo digital es distinto: se trata de medir la experiencia del usuario en el puesto de trabajo y mejorarla mediante automatización y autorremediación”, afirma Prat.

En el análisis de las demandas de los CIO recuerda que antes miraban precio y funcionalidades. “Ahora también analizan cómo la solución ayuda al negocio y dónde residen los datos”, explica. Aunque todavía no es el factor decisivo, la soberanía digital gana peso, especialmente en el sector público. “Cada vez nos



preguntan más por ello”, indica Prat. Aun así, matiza: “Es importante, pero sigue por detrás de las funcionalidades de la solución, su precio y del impacto en el negocio”.

Visibilidad en Gartner

El posicionamiento de Flexible en el Cuadrante

Mágico de Gartner, tanto en DaaS como en DEX (Digital Employee Experience) ha sido clave: “Estar bien posicionados nos ha dado visibilidad y nos ha ayudado a crecer; y cuando clientes y *partners* lo prueban, todo fluye”.

Un reconocimiento que está vinculado con su apuesta por la innovación y en la que ya se ha

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLAN

TRIBUNA
AMETIC

FLEXIBLE

“El objetivo es que la IA realmente mejore nuestro producto y aporte al usuario mucho beneficio”

integrado la inteligencia artificial. “El objetivo es que la IA realmente mejore nuestro producto y aporte al usuario mucho beneficio”, señala. Una tecnología que la están aplicando en tres ámbitos: detección de incidencias, automatización de procesos y generación de informes en lenguaje natural. Siempre, eso sí, “con supervisión humana”.

Colaboración española para competir con los grandes

Un ejemplo del potencial del ecosistema tecno-



lógico nacional es la colaboración con Virtual Cable. “Hemos conseguido que dos empresas españolas compitan con los mayores *players* del mercado”, destaca. La clave: combinar especialización —uno aporta el *bróker*, otro la automatización— para construir una alternativa sólida frente a las multinacionales.

Crecer desde España, competir en el mundo

Tras casi dos décadas de trayectoria, Flexible

es también un ejemplo de crecimiento independiente. “Lo hemos hecho todo a pulmón”, reconoce Prat, quien apunta a la necesidad de un mayor apoyo institucional para escalar empresas tecnológicas españolas.

De cara al futuro, el mensaje vuelve a ser ambicioso: “No tenemos que tener ningún complejo. Podemos salir y competir. Nuestra tecnología ahorra tiempo, reduce costes y mejora la experiencia del usuario. Y eso, al final, tiene un impacto directo en el negocio”.

Flexxible: crecer en España, competir en el mundo

Nacida en Barcelona en 2008 y con presencia internacional en mercados como Reino Unido, Estados Unidos, India o Brasil, Flexxible ha demostrado que el software “made in Spain” puede competir en el mercado global gracias a la innovación, la cercanía al cliente y un enfoque centrado en el impacto en el negocio. Reconocida en el Cuadrante Mágico de Gartner gracias a sus soluciones de DaaS (Device as a service) como en DEX (Digital Employee Experience), en la actualidad, casi un millón de *endpoints* tienen sus soluciones desplegadas. Josep Prat, director comercial de la compañía, lo tiene claro: “La tecnología *made in Spain* es muy buena. No hay que tener miedo a salir y comercializarla”.



flexxible®

🏠 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA @ASLAN

TRIBUNA AMETIC

IXEN

PUEDATA se convierte en IXEN, evolucionando hacia la inteligencia de negocio de las empresas

Tras casi 11 años de vida PUEDATA, compañía tecnológica española especializada en consultoría e implementación de proyectos relacionados con dato, IA y nube, cambia de nombre en un momento en el que las organizaciones han dado el salto a la inteligencia artificial. “Con el cambio de nomenclatura buscamos una evolución hacia la inteligencia de negocio en las empresas”, confirma Sergio Rodríguez de Guzmán, CTO de IXEN.

La compañía de tecnología española, que ha conquistado otros países de Europa, como Bélgica, y Oriente Medio, es reconocida tanto en nuestro país como fuera por su tecnología. “El salto a nivel europeo, sin tener necesariamente presencia local, nos ha funcionado muy bien con un reconocimiento en forma de premios y generación continua de negocio. En el caso de Oriente Medio, aunque la diferencia cultu-

ral es relevante, la percepción de la tecnología española es muy positiva”, declara. En cuanto al mercado local confiesa que, aunque los clientes les felicitan, hay un último paso por dar a la hora de apostar por tecnología local en lugar de por tecnología que viene de otros lugares, “falta el salto cualitativo de creer que tiene la fiabilidad necesaria”, considera, “cuando la realidad demuestra que la resolución de proble-



Sergio Rodríguez de Guzmán, CTO de IXEN

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLAN

TRIBUNA
AMETIC

IXEN

mas se resuelve en local y que la agilidad y la flexibilidad es mucho mayor”.

Sergio Rodríguez de Guzmán considera que este es un momento dulce para la tecnología *made in Spain*, en el que priman fortalezas como nuestra creatividad y agilidad en el desarrollo, en la adaptación continua al cambio. Aunque también describe debilidades como la capacidad de dar a conocer qué se está haciendo, sobre todo cuando competimos con grandes multinacionales que tienen un caudal de recursos inagotable. “En España con pocos recursos tenemos que hacer grandes cambios”, enfatiza.

Desde aquellos inicios, en 2015, en los que comenzaron extrayendo el valor de los datos con el fin de organizar la información de manera adecuada, han desembocado en la explotación del dato en la era de la IA generativa. ¿Cuáles son los problemas que se encuentra el CIO en este sentido? “La resistencia al cambio, interna, organizativa, redefinir la estrategia con respecto a la incorporación de la IA, a la gestión de los datos, algo que se tiene que plantear a largo plazo, responde.



Soluciones

En esa más de una década de andadura su estrategia siempre ha pasado por tener el control de la información, asegura Sergio Rodríguez de Guzmán. “El hecho de disponer en este momento

de esa IA generativa hace que si hasta ahora entre el 60 y el 70 % de los datos de los que disponemos no se explotaban, con la IA generativa esa capacidad se multiplique entre un 10 y un 100 %, pudiendo aprovechar ese valor de los datos.

 **SUMARIO**

REPORTAJE

GRÁFICOS

**OPINIÓN
DE LOS CIO**

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

**TRIBUNA
@ASLAN**

**TRIBUNA
AMETIC**

IXEN

La compañía lanzó el año pasado su plataforma de IA conversacional QRY que, tal y como comenta el directivo, “Desde el primer momento nació con la idea de aprovechar la IA generativa para dar acceso a la información de manera mucho más democrática. Preguntar en lenguaje natural. También hay una parte más orientada a ingeniería de datos”, especifica.

Retención del talento.

IXEN tiene otra cualidad, captura, cuida y fideliza el talento, por un lado, con la parte de formación continua que este tipo de perfiles necesita, fomentando el aprendizaje de nuevas tecnologías. “Trabajamos con la Comunidad de Madrid y con la Xunta de Galicia, así como con varios centros especializados en el reciclaje de perfiles. Aprovechamos también el acceso a esos perfiles para incorporarlos a la empresa”, confiesa, al tiempo que señala que el tipo de proyectos que desarrollan también atraen al talento. “Cuidamos mucho a nuestros empleados”, asegura.

A tener en cuenta

La soberanía del dato se perfila como uno de los pilares estratégicos para el futuro digital de Europa, en un contexto marcado por el auge de la inteligencia artificial generativa y la creciente competencia global. Desde IXEN, Sergio Rodríguez de Guzmán, como parte de la iniciativa Gaia-X, destaca el papel clave de los espacios de datos como entornos que permiten el intercambio seguro de información entre organizaciones, a modo de “marketplace” digital. Frente a un escenario dominado por Estados Unidos y China en el desarrollo de modelos de IA, cada vez más homogéneos y cercanos a convertirse en una *commodity*, Europa puede diferenciarse a través del control y la gestión estratégica de sus datos, argumenta. En este sentido, España cuenta con una oportunidad relevante si apuesta por preservar la soberanía de la información y fomentar su uso compartido entre entidades públicas y privadas. La ventaja competitiva, apuntan desde el sector, no estará tanto en los modelos como en la capacidad de extraer valor de los datos propios.

Futuro

En cuanto al futuro de la tecnología española es optimista. “A nivel individual prácticamente entre el 80-85 % de la población utiliza los asistentes personales de IA generativa. Creo que el siguiente salto va a estar en aprovecharlo para multiplicar las capacidades a nivel operacional en

las empresas. Eso es lo que buscamos como empresa, ayudar a conseguir que las operaciones, la calidad de los datos, automatización y toma de decisiones entren en las arterias de las empresas para que las operaciones se vean multiplicadas. Tenemos una oportunidad única por lo que hay que dar los pasos adecuados”, explica.

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

IXEN apuesta por democratizar el acceso a la información con sus soluciones *"made in Spain"*

La tecnológica española PUEDATA culmina su posicionamiento en inteligencia de negocio en plena expansión de la inteligencia artificial con un nuevo nombre: IXEN. La compañía consolida su crecimiento internacional en Europa y Oriente Medio, mientras reivindica el potencial de la tecnología desarrollada en España, aún pendiente de un mayor reconocimiento en el mercado local, señala Sergio Rodríguez de Guzmán, CTO de IXEN, en este vídeo. En este nuevo escenario, la gestión estratégica del dato y su explotación mediante IA generativa se sitúan como ejes claves, pese a retos internos como la resistencia al cambio en las organizaciones. IXEN apuesta por democratizar el acceso a la información con soluciones propias como su plataforma conversacional, al tiempo que impulsa la captación y fidelización de talento especializado.



SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

ORIZON

Orizon: software y metodología propia para generar valor en la gestión del rendimiento de TI

Orizon lleva casi dos décadas aportando al mercado una plataforma y metodología propia para gestionar el rendimiento del software aportando valor y eficiencia a las empresas, que pueden corregir errores y ahorrar costes. Ubicada en Alicante es el ejemplo de que el talento español puede competir con otros jugadores internacionales y destacar por sus características únicas y diferenciales.

Orizon se fundó en 2007 en Alicante con el fin de aportar al mercado una solución que evaluara el rendimiento del software. Ángel Pineda, fundador y CEO de Orizon, explica que la compañía nació con una idea que sigue hoy vigente que es que “el rendimiento del software en las entidades es una disciplina fundamental para el negocio”. Bajo esta idea y la convicción de que las aplicaciones y las infraestructuras tienen que convivir juntas, ha desarrollado una tecnología propia y ha adquirido una alta especialización en este ám-

bito, lo que le ha permitido llegar a grandes organizaciones y disponer de una numerosa cartera de clientes en el sector de la banca, los seguros y las telecomunicaciones.

El directivo recuerda que, gracias a su tecnología y metodología, Orizon se ha consolidado en el mercado porque “estamos dando un impacto real en las organizaciones reduciendo sus costes de infraestructuras y haciendo que vayan más rápido sus aplicaciones”. Y, además, “tenemos un conocimiento acumulado de todos estos años de experiencia, que nos hace muy diferen-



Ángel Pineda, fundador y CEO de Orizon

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

ORIZON

ciales; y un equipo de profesionales especializado y excelente en todos los sentidos”.

Competencia y valor de la tecnología española

Los 19 años de trayectoria de Orizon le permiten conocer en profundidad la evolución del mercado del software y el papel que desempeña la tecnología con sello español. A juicio de Pineda, en la actualidad la tecnología es global y las soluciones compiten en cualquier mercado. Esta competencia global no supone un escollo para los profesionales españoles. “Nuestros ingenieros siempre han competido a un alto nivel, pero hoy en día con esta globalización tenemos un talento comparable a cualquier país”, insiste.

La capacidad técnica está demostrada, pero el reto es que las empresas españolas tengan el tamaño y la capacidad necesarias para poder competir internacionalmente. Por tanto, “más que hablar de tecnología española, hablaríamos de talento que trabaja desde España y

que puede participar perfectamente de una economía global”.

Orizon compite frente a otros jugadores del mercado del software tanto nacionales como internacionales y el valor de su propuesta no reside en su origen sino en la capacidad de resolver las necesidades de sus clientes.

En este momento y dado que en el mercado se observa que el software generalista está en decadencia, esta capacidad de resolución de problemas le otorga una ventaja con su solución especializada en rendimiento de TI. Al mismo tiempo, esta especialización está marcando la diferencia respecto a sus competidores, lo que deja en segundo plano que sea tecnología española. “No es que compitamos con tecnología extranjera, creo que los extranjeros compiten con nosotros porque aportamos un valor real” reitera el directivo. Este valor que se puede medir por el impacto que genera en el negocio de sus clientes es su principal fortaleza y es factor que tienen en cuenta sus clientes a la hora de elegir su solución.

BOA e IA

La propuesta de Orizon se articula en torno a BOA, su plataforma tecnológica que se ha diseñado para la gestión del rendimiento TI, que identifica y corrige los errores del software en producción. “Está diseñada para analizar el comportamiento real de las aplicaciones y su impacto en las infraestructuras en producción”, explica el directivo. Estas características la hacen única en el mercado y la otorgan un papel clave en los negocios.

BOA no se limita a observar lo que ocurre ya que tiene capacidad para analizar volúmenes de información muy grandes, identificar patrones de comportamiento en la realidad y detectar problemas tanto de diseño como de funcionamiento. Y, como destaca Pineda, “es capaz de corregir el problema y medir el ahorro”.

Estas funciones, que hacen que sea una solución que ofrece valor a los clientes al medir el comportamiento de las aplicaciones y su impacto en su negocio, se han enriquecido con la introducción de la inteligencia artificial a través

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

ORIZON

de un asistente, que le permite aprovechar las ventajas que puede aportar la automatización, aunque a juicio de Pineda, la IA es una herramienta que favorece la innovación, pero que no sustituye el trabajo de los ingenieros.

El directivo considera que el asistente y el ecosistema de asistentes que está desarrollando ayudarán a los analistas y arquitectos de aplicaciones, entre otros perfiles, a utilizar la solución de manera más rápida, acortando los periodos de aprendizaje. Y, aunque permite mejorar la eficiencia, automatizar tareas y analizar sistemas, recogiendo todo el conocimiento de la compañía acumulado en 19 años, la IA todavía en el terreno del rendimiento de aplicaciones necesita más desarrollo. "No tiene aún la visión de la infraestructura y de cómo se comporta el sistema completo".

Mirando al futuro

El responsable de Orizon reconoce que la ayuda de la Administración pública, a través del CDTI principalmente, ha sido un respaldo no solo fi-

Alicante, polo de atracción de talento

El ecosistema de profesionales en Alicante es muy dinámico, su clima, su calidad de vida y sus comunicaciones hacen que se instalen allí trabajadores de alta cualificación que trabajan para grandes tecnológicas.

Orizon mantiene una estrecha relación con la Universidad de Alicante para formar a estudiantes y contribuir a su especialización. Estos estudiantes pueden realizar prácticas en la compañía y acceder a cursos sobre tecnologías específicas. "La Universidad de Alicante genera talento de forma continua. Tenemos una relación muy estrecha con ellos en programas de formación muy especializados", señala Pineda, quien añade que "la clave no está solo en atraer el talento, sino en formarlo y desarrollarlo".

nanciero sino también anímico para afrontar el trabajo y competir en el mercado. Este apoyo es importante, pero para que la tecnología hecha en España pueda avanzar es importante que el ecosistema tecnológico pueda crecer a través del apoyo a la investigación e incentivos a la inversión.

Su visión es que el futuro del software será cada vez más global y competitivo y las empresas que triunfarán serán las que sean capaces de

aportar soluciones muy especializadas con impacto en el negocio. Orizon afronta el futuro siguiendo la misma línea de trabajo y mejorando la tecnología para "que sea más fácil de usar por un mayor número de personas".

La ampliación de su presencia internacional, a través de la colaboración con *partners*, y la mejora de su plataforma son sus prioridades porque "el impacto que tienen las aplicaciones en el negocio será más grande", augura el directivo.

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

“BOA está muy orientada a que el cliente, de verdad, obtenga valor”

Orizon lleva 19 años aportando al mercado una plataforma de rendimiento IT, denominada BOA, que le ha permitido diferenciarse en el mercado del software empresarial y llegar a grandes clientes. Esta tecnología con sello español nació en Alicante y desde esta localidad está compitiendo con otros grandes jugadores multinacionales. Ángel Pineda, fundador y CEO de Orizon, recuerda que la especialización y el talento son dos de los rasgos que definen a su compañía y defiende que “cuando una compañía ofrece una solución que es diferencial, el origen pierde relevancia”.

BOA, a diferencia de otras herramientas tradicionales de monitorización, no se limita a observar lo que ocurre, “es capaz de corregir el problema y medir el ahorro”. Ahora cuenta con la IA y, según anuncia Pineda, Orizon seguirá mejorando la solución con el fin de que “la tecnología sea más fácil de usar”.



Ángel Pineda, fundador y CEO de Orizon

orizon
IT Performance & Efficiency

VIRTUAL CABLE

“Virtual Cable se ha posicionado como un abanderado de la tecnología española”

Virtual Cable es un referente en el ámbito de la virtualización del puesto de trabajo. Su solución UDS Enterprise está presente en empresas de todo el mundo y de todos los sectores, gracias a su capacidad de adaptación a las necesidades del mercado y a sus características que ofrecen seguridad y flexibilidad a los usuarios. Innovar de manera continua y adelantarse a la demanda son las claves de su éxito.

Virtual Cable nació en 2011 al detectar que en las universidades no se podía acceder a escritorios virtuales por falta de presupuesto. Tras los primeros dos años dedicados al diseño y desarrollo de su solución UDS Enterprise, comenzó a ganar peso en el mercado, lo que consolidó su propuesta en el ámbito nacional y favoreció su salto al mercado internacional en 2018. Desde entonces ha acelerado su crecimiento tanto en el mercado nacional como internacional. Esta trayectoria de éxito, a juicio de Fernando Feliu, *executive managing director* de Virtual Cable,

se explica porque en “España se innova y hay talento”. Y, a diferencia de otros competidores, está atento a las necesidades y las oportunidades que presenta el mercado. “Escuchamos constantemente y esto nos da una capacidad de desarrollar productos como UDS Enterprise”, recalca.

Su tecnología está llamando la atención frente a otros competidores internacionales por un conjunto de factores entre los que se encuentran la pureza de los códigos y su proceso de desarrollo, la documentación, el soporte personal



Fernando Feliu,
executive managing director de **Virtual Cable**

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLAN

TRIBUNA
AMETIC

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLETRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

VIRTUAL CABLE

frente a *chatbots*, el cumplimiento normativo, su red de alianzas y, sobre todo, como recalca el directivo, “la apertura de mente para desarrollar cosas nuevas” a lo que se añade “un ecosistema de colaboración con otras empresas, bien sean nacionales o internacionales”.

Rasgos diferenciales

Esta evolución constante y la flexibilidad son sus principales rasgos diferenciales, lo que le permite cubrir todo tipo de necesidades y ofrecer valor a través de su tecnología con marchamo “*made in Spain*”. Feliu destaca que sus clientes valoran el *open source*, que es el pilar de su solución, y están abiertos a probar nuevas soluciones, lo que favorece que su propuesta salga elegida frente a otras ofertas por su actualización continua y su facilidad para adaptarse a múltiples entornos.

El directivo explica que muchos clientes con otras soluciones de la competencia a la hora de las renovaciones se encuentran con sorpresas negativas como la falta de evolución del

“En España se innova
y hay talento”

producto, cambios en el sistema de comercialización o aumento del precio. Con la solución de Virtual Cable se eliminan estos problemas y “una vez que la han probado, directamente utilizan nuestra tecnología”.

Esta confianza en UDS Enterprise hace que la captación de clientes sea muy fácil ya que al dar a conocer su solución la mayoría de las empresas la adoptan. Feliu apunta que, además, “saben que vamos a seguir desarrollando lo que vayan necesitando”.

Reconocimiento de marca

Virtual Cable ha sabido salvar uno de los obstáculos principales que tienen las empresas españolas para implantar su tecnología que es dar a conocer su solución. Feliu señala que en

general “las empresas de desarrollo españolas son muy buenas. Tenemos grandes profesionales, mucha innovación y talento, lo que pasa es que somos desconocidos”. Este problema, que impide que lleguen las soluciones a la Administración pública y a las empresas, lo ha salvado Virtual Cable dando a conocer su propuesta y creando un ecosistema que le ha permitido presentar su marca y producto en todos los ámbitos. “Tenemos ese reconocimiento de marca porque hemos intentado dar a conocer nuestra solución en todos los ámbitos porque es transversal, donde la experiencia del usuario ha sido muy importante”, señala el directivo.

Su enfoque para responder a las expectativas tanto de los CIO como de los CEO en aspectos como los normativos, la gestión y el soporte cercano le ha posicionado como una solución fácil de implantar. “Todo esto ha hecho que Virtual Cable se haya posicionado como un abanderado de la tecnología española por su flexibilidad, seguridad y robustez”.

Esta posición está avalada por el hecho de que,

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLETRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

VIRTUAL CABLE

“Intentamos ir por delante de los requerimientos que se dan dentro del mercado”

desde el principio, la compañía tiene un índice de renovación superior al 95 %. “Esto es porque inspira confianza”, reitera Feliu.

UDS Enterprise

UDS Enterprise es el producto “estrella” de Virtual Cable. Se presenta como la solución más flexible y personalizable del mercado de la virtualización del puesto de trabajo. Esta presentación se fundamenta en sus características técnicas principales que son una base *open source* personalizable al 100 %, capacidad para su despliegue *on premise*, nube híbrida y *multicloud*, compatibilidad con cualquier tecnología, acceso seguro desde cualquier lugar y dispositivo, VDI y vApp Windows y Linux, acceso remoto y funcionamiento con múltiples plataformas de

virtualización, autenticadores y protocolos de conexión de manera simultánea.

Estas características, reforzadas por su seguridad, es la única solución VDI que cumple con el Esquema Nacional de Seguridad, y el soporte cercano que brinda a sus clientes, le han permitido brillar en el mercado, aunque como resalta el directivo su principal ventaja es que da respuesta a la demanda de los dos tipos de CIO que se observan en las empresas. A los que tienen un perfil técnico les proporciona gestión centralizada, flexibilidad, seguridad, control del presupuesto y capacidad para operar con todo tipo de infraestructuras, mientras que a los que tienen un perfil de gestión les aporta un óptimo retorno de la inversión, el cumplimiento normativo y la protección del dato. “Hemos crea-

do una solución robusta, segura y flexible, pero también adecuándonos a los requerimientos de retorno de la inversión y las normativas”.

Evolución de la tecnología

La evolución de la tecnología española sigue la pauta general ya que los ciclos son más rápidos y lo que era válido hace cinco años ahora ya no sirve. Esto implica que la innovación debe de ser continua. Feliu señala que “debe haber unidad entre la parte de negocio y la parte de tecnología”. Además, cree que hay que cuidar la experiencia de usuario e introducir las herramientas adecuadas para garantizarla.

Al mismo tiempo, para Virtual Cable un aspecto clave es anticiparse a la demanda. “Intentamos ir por delante de los requerimientos que se dan dentro del mercado”, destaca. Para adelantarse mantiene una escucha activa e investiga para conocer tanto sus fortalezas como debilidades. “Mejoramos constantemente. Lo que queremos es que la solución UDS Enterprise se posicione como líder”, concluye el directivo.

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLETRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

UDS Enterprise facilita la virtualización flexible, segura y robusta del puesto de trabajo

Virtual Cable es un caso de éxito de la tecnología española en el mundo de la virtualización. Su solución UDS Enterprise se ha convertido en un referente a la hora de virtualizar el puesto de trabajo por su flexibilidad y fiabilidad.

Fernando Feliu, *executive managing director* de Virtual Cable, señala que esta posición no es fruto de la casualidad porque “en España se innova y hay talento”. Y, además, el enfoque de su compañía de innovación continua le permite escuchar para detectar las oportunidades y desarrollar una solución con las prestaciones de UDS Enterprise.

Las características técnicas de la solución y las ventajas que ofrece en cuanto al retorno de la inversión y el cumplimiento normativo han logrado convencer a los perfiles tanto técnicos como de gestión de los CIO o responsables de tecnología tanto nacionales como internacionales.

VÍDEO

Fernando Feliu, *executive managing director* de Virtual Cable



Construyendo nuestra autoestima digital

El poeta catalán Luis Bartrina escribió los más acertados versos sobre el carácter de los españoles. “Oyendo hablar a un hombre, fácil es / acertar dónde vio la luz del sol; / si alaba a Inglaterra, será inglés, / si os habla mal de Prusia, es un francés, / y si habla mal de España, es español”. Y nos describía de ese modo en la segunda mitad del siglo XIX, antes ya del desastre del 98.

En estos tiempos de debate sobre la necesaria soberanía tecnológica conviene revisar también nuestro potencial como talento organizado bajo una enseña nacional. Una valoración negativa y persistente sobre uno mismo, de autocrítica destructiva constante, conduce al miedo a enfrentar desafíos, a rehuir los retos. Por el contrario, las personas con alta autoestima, no son personas de optimismo ciego. Son individuos que se conocen bien a sí mismos, con sus limitaciones, pero muy conscientes también de sus fortalezas. Y ello, les carga de energía y dispara su motivación para liderar el futuro, construyéndolo.

Reconstruir nuestra autoestima como nación emprendedora pasa por recordar nuestro pasado y, sobre todo, por enfatizar algunas de nuestras realidades actuales como locomotoras en diferentes áreas industriales y científicas. Pudimos hacerlo, lo estamos haciendo y podremos hacerlo.

Conviene recordar, sin nostalgia, pero con orgullo, que fuimos la única potencia pentacontinental de la Historia. El filósofo Gustavo Bueno distinguía entre los imperios generadores y los depredadores. Estos últimos se centran en la extracción de recursos y la explotación, manteniendo a las poblaciones indígenas al margen o



Alberto Pascual, presidente de la Asociación @aslan

en condiciones de servidumbre, sin integrarlas. Marginando el talento extra que siempre aporta

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

TRIBUNA DE OPINIÓN ASOCIACIÓN @ASLAN

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

la diversidad. Por el contrario, los imperios generadores, fomentan el mestizaje, construyendo estructuras comunes que se benefician de ese talento diverso que se crea. Pese a las distorsiones de la “leyenda negra”, ese es el modelo que a los españoles nos condujo a ser potencia.

Ese talento mestizo aún pervive en nosotros, que mantenemos la posición de España como líder en obra civil, en energías renovables, en construcción naval, en fabricación de automóviles, en conectividad, en el textil y su distribución, incluso en trasplante de órganos.

Sobre ese conocimiento de nuestras fortalezas pasadas y presentes hemos de construir nuestro posicionamiento soberano tecnológico para el segundo tercio del siglo XXI.

En primer lugar, hemos de explotar la extrema sociabilidad que nos predisponía al mestizaje, un mestizaje de talento. La complejidad creciente de la tecnología, combinando disrupciones emergentes, hace del ecosistema orientado a propósito y soportado por plataformas el modelo triunfante. Nuestra forma de ser, aco-

gedora e integradora, es la base perfecta para la construcción de ecosistemas. Nuestro clima y nuestro liderazgo gastronómico y vitivinícola son imanes de talento que hemos de explotar. Hemos de recuperar también espacios reductores de estrés, ese estrés malo -distrés- que mata la creatividad, esa capacidad innovadora que fluye en la calma. Para ello hay que poner en valor ese territorio conocido como “España vaciada”. Repoblando esas zonas, transformándolas en polos de atracción de genio tecnológico. Y también de genio humanista. Porque la tecnología, o es humana, o no será.

Una vez alistado el talento en nuestras filas, y habiéndole proporcionado el espacio más idóneo para la innovación, hemos de orientar su misión. Conseguir la autarquía tecnológica es una utopía. Tratar de dar alcance a los que ya se han distanciado, como los fabricantes de semiconductores, es estúpido. Nunca les adelantaremos. Atraigámoslos.

Y centremos nuestro genio diferencial en las nuevas batallas. Aún estamos a tiempo de des-

taçar en el desarrollo de las nuevas tecnologías cuánticas. Nos sobra imaginación para idear casos de uso realmente novedosos de la IA, y para desarrollar los modelos que asombren al mundo. Contamos, además, con el patrimonio de una de las tres lenguas más habladas del mundo. Una comunicación fluida, en una inmensa comunidad, como es la hispana, puede disparar también la innovación.

Diego Marín Aguilera, paisano de mis padres, fue el primer hombre en volar, muchos años antes que los publicitados hermanos Wright. En mayo de 1793 se calzó un artefacto de alas artificiales de su invención, y voló los casi 650 metros que separan el castillo de Coruña del Conde, en la provincia de Burgos, del río Arandilla.

Tenemos mimbres para construir una potente autoestima digital. Lo hicimos, lo hacemos y lo haremos.

Alberto Pascual, presidente de la **Asociación @aslan**

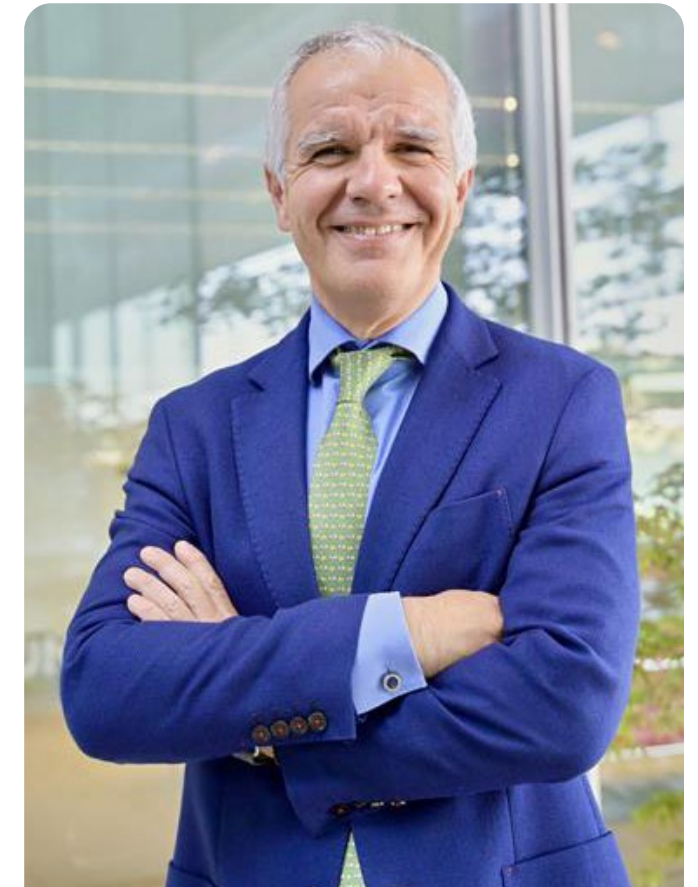
Tecnología *made in Spain* y el reto de convertir la innovación en crecimiento real

La tecnología se ha consolidado como uno de los principales ejes sobre los que se define la competitividad de los países, su capacidad de crecimiento y su autonomía en un entorno global cada vez más complejo. En un escenario marcado por la aceleración de la innovación, la reorganización de las cadenas de valor y la creciente relevancia de los activos intangibles, la posición tecnológica de una economía condiciona directamente su futuro.

España afronta, en este contexto, una oportunidad especialmente relevante. La digitalización se ha convertido en una palanca de reindustrialización, cohesión económica y modernización del modelo productivo. Ya no hablamos de un sector aislado, sino de una capa transversal que impacta en todos los ámbitos de la economía y de la sociedad.

Con más de 38.000 empresas TIC, una contribución cercana al 26 % del PIB y más de 760.000 empleos directos, el sector demuestra no solo

solidez, sino también una elevada capacidad de transformación. Sin embargo, el verdadero desafío no reside en estas cifras, sino en cómo amplificar su impacto sobre el conjunto del tejido productivo. Durante años, la conversación se centró en si España podía desarrollar tecnología propia. Hoy esa cuestión ha quedado superada. El reto es otro: cómo hacerlo de forma eficiente, cómo escalar esa tecnología, cómo llevarla al mercado y cómo convertirla en valor económico y social real.



Celestino García, director general de AMETIC

 SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

SUMARIO

REPORTAJE

GRÁFICOS

OPINIÓN
DE LOS CIO

DATADOPE

FLEXIBLE

IXEN

ORIZON

VIRTUAL CABLE

TRIBUNA
@ASLANTRIBUNA
AMETIC

Escalar para competir: de la capacidad tecnológica al impacto económico

Este cambio de enfoque implica priorizar la adopción tecnológica en sectores estratégicos. Ámbitos como la salud, la energía, la movilidad o el turismo presentan un enorme potencial para la aplicación de tecnologías como la inteligencia artificial o la analítica avanzada. España tiene la oportunidad de posicionarse como

referente en la aplicación sectorial de estas soluciones, generando casos de éxito exportables y consolidando una propuesta de valor propia bajo el concepto de "tecnología *made in Spain*". Para avanzar en esta dirección, es fundamental el papel tractor de las grandes compañías, que deben liderar la adopción de tecnologías emergentes y actuar como catalizadores del cambio. Pero este esfuerzo debe ir acompañado de unas administraciones públicas que también inno-

ven, adopten tecnología y se conviertan en referentes internacionales en su uso.

El papel crítico de las pymes y el riesgo de dualidad

En paralelo, no podemos obviar el papel de las pequeñas y medianas empresas. Representan más del 99 % del tejido empresarial y son clave para el empleo y la cohesión económica. Sin embargo, existe una brecha significativa en términos de adopción tecnológica que, de no abordarse, puede derivar en una economía dual: empresas altamente digitalizadas frente a otras con menor productividad y capacidad de crecimiento.

Cerrar esta brecha es una prioridad estratégica. No se trata solo de impulsar la innovación, sino de asegurar que esta se extienda de manera homogénea. La tecnología debe ser un factor de cohesión y competitividad agregada. Para ello, es necesario facilitar el acceso a soluciones digitales, reforzar las capacidades de las pymes y favorecer su crecimiento en tamaño y escala.

TRIBUNA DE OPINIÓN AMETIC

[SUMARIO](#)[REPORTAJE](#)[GRÁFICOS](#)[OPINIÓN DE LOS CIO](#)[DATADOPE](#)[FLEXIBLE](#)[IXEN](#)[ORIZON](#)[VIRTUAL CABLE](#)[TRIBUNA @ASLAN](#)[TRIBUNA AMETIC](#)

Hacia una nueva gobernanza de la innovación

Este proceso exige también una evolución en los modelos de colaboración. La tradicional colaboración público-privada debe avanzar hacia una gobernanza más amplia, basada en la confianza, la transparencia y la orientación a resultados. A ella deben sumarse nuevas fórmulas de cooperación público-público y privada-privada, capaces de acelerar tanto la innovación como su implementación efectiva. Además, el contexto europeo introduce un elemento adicional de urgencia. Europa crece a un ritmo inferior

al de otras grandes economías, lo que afecta a su competitividad global. En este escenario, resulta imprescindible reforzar la inversión en innovación, mejorar la eficiencia del sistema y generar entornos más ágiles que faciliten el desarrollo tecnológico y la adopción de nuevas soluciones.

La economía del dato como activo estratégico

En este marco los datos han pasado de ser un subproducto a convertirse en un activo productivo clave, capaz de impulsar la innovación, optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones. Para aprovechar plenamente su potencial, es necesario avanzar hacia un mercado del dato basado en la confianza, la interoperabilidad y la seguridad.

Junto a ello, el concepto de soberanía tecnológica adquiere una relevancia creciente. No debe entenderse como aislamiento, sino como capacidad de decisión. En un entorno global interconectado, ningún país puede aspirar a

desarrollar todas las capas tecnológicas, pero sí puede —y debe— garantizar su capacidad para elegir sus infraestructuras, sus tecnologías y sus socios estratégicos.

Capacidad de elección: de la oportunidad a la acción

España cuenta con talento, conocimiento y un tejido empresarial cada vez más preparado para asumir este reto. Sin embargo, el momento actual exige ir más allá del diagnóstico. El desafío es de ejecución. Se trata de transformar la oportunidad en resultados, la innovación en impacto y la tecnología en progreso tangible.

En definitiva, la tecnología “*made in Spain*” no debe ser solo una declaración de intenciones, sino una realidad capaz de generar valor, competitividad y bienestar. El objetivo es claro: consolidar un modelo de crecimiento en el que la digitalización actúe como motor de productividad, cohesión y liderazgo en el ámbito europeo.

Celestino García, director general de **AMETIC**