

LG en ISE 2026: innovación y valor real para el mercado B2B

LG reafirmó su compromiso con el mercado profesional en la edición 2026 de ISE. Acudió a la feria con las últimas soluciones para los distintos segmentos verticales a los que se dirige y dio a conocer todo el potencial de su propuesta para dar respuesta a las necesidades actuales de las empresas. La nueva generación de pantallas Micro LED-LG MAGNIT, la pantalla E-Paper y la plataforma Business Cloud fueron algunas de las novedades que se mostraron en el salón.

R. M.



LG eligió el lema “Soluciones más allá de las pantallas” para su participación este año en ISE, una frase que resume su orientación hacia el mercado profesional, un terreno en el que mantiene una sólida posición. Iván González, *Information Display Sales Head* de LG España, destaca que el trabajo realizado en los últimos años y el desarrollo de numerosos proyectos han convertido a la compañía en “una de las mejores subsidiarias de Europa y en líderes del mercado de pantallas LED profesionales durante 2025”.

Con este aval, LG planteó su presencia en la feria como una ruta para que las empresas pudieran conocer lo que puede aportar su tecnología en cada ámbito. Este recorrido comenzaba en el exterior del stand tras el impacto visual de la cascada interactiva, fruto de la combinación de una torre LED de tres lados con pantallas LED Transparent Mesh con un pixel ultrafino de 4,2mm, que daba la bienvenida al visitante mostrando el contenido inspirado en Arirang,

la canción folclórica tradicional más emblemática de Corea. Posteriormente, en el interior del stand, el visitante profesional tuvo la opción de conocer todas las novedades repartidas en 9 zonas de exposición y demo que recreaban diferentes escenarios de uso.

Nueva generación de la pantalla Micro LED MAGNIT

Una de las novedades destacadas fue la nueva generación de las pantallas Micro LED MAGNIT, que presenta un diseño modular para facilitar el montaje de los *cabinets* LED y mejorar



La nueva generación de pantallas Micro LED MAGNIT está diseñada para entornos que necesitan alta precisión visual

su escalabilidad. Su sistema de instalación permite el acceso frontal para el ajuste entre los *cabinets* y ahora también es posible tener los controladores a una distancia de hasta 10 kilómetros de la pantalla LED. Esta gama también ofrece la tecnología Line to Dot (LTD) que permite corregir uno de los errores más habituales que generan los píxeles defectuosos de las pantallas convencionales que traslada el error



a toda la línea. Gracias a esta tecnología LTD se aísla el defecto a un solo punto, eliminando el error de la línea, lo que proporciona una experiencia visual más fluida.

González explica que esta nueva gama gracias a la tecnología Active Matrix ofrece “una ima-

gen mucho más uniforme, con mejor contraste y sin parpadeos. También reduce el consumo y permite un píxel *pitch* más pequeño. Por eso es ideal para salas de control, espacios corporativos, *retail premium* y entornos donde la precisión visual es clave”.

Soluciones de software

Las novedades de software también tuvieron su espacio en ISE. Mostró las ventajas de LG Business Cloud, una plataforma que engloba diferentes aplicaciones para la gestión y la optimización del funcionamiento de pantallas profesionales. Entre estas soluciones destacó el sistema LG ConnectedCare que permite la gestión y monitorización integrada de las pantallas profesionales utilizando un solo ordenador portátil. Esta aplicación “es clave porque permite monitorizar las pantallas en remoto, detectar errores —como pruebas de píxel en el caso de pantallas Micro LED— y recibir avisos si surge cualquier incidencia con algún monitor profesional”, explica el responsable.

Otra solución relevante, que figura también entre las más demandadas, es SuperSign, que está diseñada para la creación y distribución de contenidos de vídeo e imagen de manera rápida y sencilla. “Estas dos soluciones son las que más valor aportan por su capacidad de simplifi-



car la gestión y reducir los tiempos de respuesta”, comenta González.

En el stand también se pudo comprobar las ventajas de LG SoundCast, una solución basada en la proximidad en la que los altavoces de los carteles emiten ondas ultrasónicas de alta frecuencia

inaudibles para el oído humano. De este modo, cuando el micrófono del *smartphone* de un usuario detecta estas ondas al acercarse al cartel, la aplicación proporciona información personalizada que puede ser, por ejemplo, de los artículos que más se compran dentro de un comercio.

Soluciones para segmentos verticales

La propuesta de LG está dirigida a distintos sectores verticales y en ISE se vieron las últimas novedades para estos segmentos. Para el sector del *retail* está destinada la pantalla E-Paper, que está diseñada para producir un efecto similar al del papel en aplicaciones de cartelería digital. Tiene un perfil delgado de 17,8 milímetros, que se estrecha hasta solo 8,6 milímetros en su punto más fino, y pesa solo 3 kilogramos. Ofrece un consumo energético mínimo y muestra mayor rango de colores que las pantallas electrónicas convencionales. Este producto, según señala González, “permite renovar la cartelería de forma remota y con muy bajo consumo”.

Para este sector también mostró las pantallas de alto brillo con la tecnología antidecoloración para escaparates expuestos al sol y otras soluciones como kioscos o pantallas OLED transparentes. “Todas estas novedades son la apuesta de la compañía para mejorar la expe-

“Nuestra estrategia no es solo tener el mejor producto, sino ser un fabricante fiable y cercano”





riencia del cliente en los comercios”, apunta el responsable.

La pantalla táctil LG CreateBoard fue el producto más relevante para el sector de la educación. Esta pantalla integra herramientas de creación y compartición de contenido para facilitar un

método de aprendizaje interactivo.

Para la industria hotelera promocionó las pantallas profesionales LG Hotel TV y la plataforma de gestión de contenidos LG ProCentric, que desde un único punto de control personaliza la experiencia.

Para las salas de control reservó la tecnología Micro LED de la pantalla LG MAGNIT que cuenta con el sistema de seguridad “LG Shield”. Este sistema, como indica el responsable, cubre desde el sistema operativo hasta las aplicaciones instaladas para evitar ciberataques y fuga de datos.

Recursos al servicio de la empresa

Estas novedades refuerzan su oferta para las empresas, aunque no es la única baza que les ofrece. LG tiene un equipo de más de 50 profesionales dedicado al mercado profesional con un perfil y especialización que le permite aportar a cada proyecto conocimiento, la última tecnología y un apoyo constante al canal. “El liderazgo como fabricante no puede limitarse únicamente a desarrollar el mejor producto”, destaca González. El mercado está demandando al fabricante que sea capaz de ofrecer soluciones a nivel de postventa, formación continua al canal de distribución, asesoramiento en

la elección de la solución correcta, soporte y acompañamiento durante todo el proyecto. LG está preparado para responder a esta demanda. “Nuestro valor real en España no es solo el producto que ofrecemos, sino la garantía y el soporte que damos cuando lo vendemos”, recalca el especialista.

Este año LG España cumple 30 años y esta larga trayectoria es sinónimo de su apuesta por nuestro país y su tejido empresarial. “Nuestra estrategia no es solo tener el mejor producto, sino ser un fabricante fiable y cercano, que conoce el canal, está próximo a sus problemas y se implica en los proyectos”, subraya González.

Casos de éxito

Esta cercanía y *expertise* se ha traducido en la realización de numerosos proyectos en distintos ámbitos. Por ejemplo, entre los casos de éxito más relevantes se encuentra el del Estadio Metropolitano del Atlético de Madrid en el que instaló, entre otros sistemas, el LG SkyRibbon,

un anillo LED ubicado a la altura de la cubierta que rodea todo el terreno de juego desde su punto más alto. Este anillo LED es capaz de generar formas tridimensionales complejas como conos o estructuras helicoidales, manteniendo una alta calidad de imagen. Su posición ofrece una visibilidad total desde cualquier zona de la

grada y gracias a sus características es un elemento de comunicación espectacular para el club y sus patrocinadores.

En el estadio Roig Arena también LG ha dejado su sello con múltiples soluciones profesionales de visualización que ofrecen una experiencia envolvente a los asistentes.

