

# MongoDB potencia el liderazgo en IA transformando los datos en la mayor ventaja competitiva

En plena transformación impulsada por la inteligencia artificial, los datos se han convertido en el principal activo estratégico de las organizaciones. En este contexto, las plataformas de datos como MongoDB han evolucionado desde sus orígenes como bases de datos documentales hasta convertirse en un pilar clave para la modernización y la innovación empresarial.

Andrés Marín, vicepresidente Regional para Iberia en MongoDB, analiza en esta entrevista cómo la compañía ha acompañado este cambio: desde los desafíos de las arquitecturas heredadas (*legacy*) hasta la aparición de la IA agéntica, pasando por el papel de los desarrolladores y la importancia de la nube.

Inma Elizalde

MongoDB nació en 2007 de la mano de tres profesionales que, en aquel momento, formaban parte de la empresa de publicidad DoubleClick (más tarde adquirida por Google). La empresa comenzó con el objetivo de servir 400,000 anuncios por segundo e inmediatamente se enfrentó a las restricciones de las bases de datos relacionales, nacidas en los años 70, que limitaban la escalabilidad, el volumen y el rendimiento al ofrecer anuncios en tiempo real al público. Esto llevó a los tres ejecutivos a crear la base de datos documental: MongoDB, capaz de almacenar y proporcionar un mayor rendimiento para los datos no estructurados, que eran los más demandados en aquel momento.

La evolución de MongoDB los llevó hacia las grandes empresas, aportando la robustez que las organizaciones necesitaban en términos de resiliencia, alta disponibilidad, cumplimiento normativo y seguridad. Una década después, MongoDB dio un paso significativo al reconocer la evolución de la nube y añadir MongoDB



**Andrés Marín,**  
vicepresidente Regional para Iberia en MongoDB

Atlas a su cartera. Se trata de una base de datos multinube que se ejecuta en todos los hiperescaladores y que ha crecido exponencialmente como servicio gestionado, señala Andrés Marín.

La última evolución ha llegado de la mano de la inteligencia artificial y su incorporación a la plataforma de datos unificada, así como su integración con los principales ecosistemas de IA. En la era de la IA, como señala el ejecutivo, se requieren grandes volúmenes de datos para aportar valor a las empresas y a los usuarios, así como la modernización de esas aplicaciones.

### **Las ventajas de MongoDB**

¿Por qué eligen las empresas MongoDB? Por varias razones, explica Marín. La simplicidad es una de ellas, ya que se trata de una plataforma de datos unificada que incorpora todas las capacidades que requieren los clientes. Otras razones son la escalabilidad y la eficiencia de costes. Un tercer factor es la robustez: contar con capacidades que garantizan una alta resiliencia, disponibilidad y seguridad para la información más crítica de una organización. Todo ello respaldado por la confianza y seguridad de una empresa que lleva casi dos décadas en el

mercado, con un amplio conocimiento y numerosos casos de éxito.

Estos casi 20 años han contribuido a varios hitos, como la apertura de oficinas en Madrid y Barcelona y el crecimiento de un pequeño número de empleados a que dan servicio a más de 300 clientes, administraciones y organizaciones tanto públicas como privadas. El ejecutivo también destaca la importancia de su diversa base de clientes de todos los tamaños y sectores, junto con la popularidad que MongoDB ha ganado entre los profesionales tecnológicos. "Hay más de 79.000 personas en España que mencionan MongoDB como una aptitud en su perfil de LinkedIn, que conocen la tecnología y trabajan con ella", confirma.

Sin embargo, no todas las organizaciones tienen el mismo nivel de madurez respecto a las bases de datos. Marín reconoce que los criterios para elegir y gestionar la base de datos adecuada están cambiando. "Todas empiezan con un objetivo: hacer que las empresas sean más

*"Las empresas eligen MongoDB por su simplicidad, escalabilidad, eficiencia de costes y robustez"*

competitivas en este mundo moderno", aunque, en su opinión, la principal barrera es no empezar de cero. "La mayoría ha evolucionado sus sistemas informáticos durante décadas, respondiendo a las necesidades mediante la adición de nuevas tecnologías. Esto ha complicado enormemente las arquitecturas, aumentando los costes y la necesidad de recursos para mantener estos numerosos sistemas. Ahora, con el auge de la IA, estos sistemas son un freno a la innovación porque no permiten incorporar la IA según sea necesario", confiesa. Otros retos incluyen los aspectos regulatorios. "Yo diría que el reto más significativo es la barrera que suponen las infraestructuras heredadas que no se han modernizado ni adaptado a las nuevas tecnologías", observa.

En esta evolución, MongoDB empezó siendo reconocida por sus capacidades de base de datos y más tarde inició su camino hacia la modernización de aplicaciones impulsadas por la IA con su plataforma de datos MongoDB, un servicio multinube que funciona como servicio gestionado en los tres grandes hiperescaladores: AWS, Azure y Google Cloud. Además de ofrecer la flexibilidad de utilizar cualquiera de estos hiperescaladores, proporciona una experiencia mucho más simplificada y ágil para gestionar aplicaciones y poner los datos a disposición en tiempo real.

"Para nosotros evolucionar de una base de datos a una plataforma de datos significa aumentar el alcance de los servicios y el valor que proporcionamos a los clientes. Nos refuerza como



proveedor estratégico”, afirma. “Contar con una tecnología que es más sencilla de implementar e integrar facilita que los clientes evolucionen y se modernicen más rápido, con un menor coste y riesgo”. Andrés Marín subraya que MongoDB ayuda a acelerar los cambios que las empresas realizan en sus aplicaciones y el lanzamiento de

otras nuevas. “Por eso MongoDB es la base de datos preferida por los desarrolladores”, afirma. “A la hora de desarrollar una nueva aplicación o actualizar una ya existente, los desarrolladores lo hacen de forma más rápida y natural con MongoDB. Esto se traduce en beneficios para las empresas en cuanto al tiempo de comercia-

lización (*time-to-market*). También supone un ahorro de costes, ya que los costes de desarrollo son un factor importante para las organizaciones que modernizan y adaptan sus aplicaciones a la IA para ofrecer una mejor experiencia al cliente”, reflexiona.

### **Reconocimiento**

Reconocida recientemente como Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner para Sistemas de Gestión de Bases de Datos en la Nube, MongoDB sigue liderando el camino de las plataformas de datos modernas para la IA. Andrés Marín se muestra orgulloso de la popularidad alcanzada por la plataforma de datos MongoDB. “Formamos parte de un gran número de aplicaciones, plataformas de comercio electrónico...”, señala.

Una de sus características clave es la facilidad de uso, tanto en el despliegue como en la utilización de su tecnología. Marín también señala que, al integrarla en el ecosistema de una empresa, la mayoría de las organizaciones no

tienen que empezar de cero. La eficiencia de costes y la escalabilidad también son fundamentales. Además, MongoDB ayuda a recuperar información y a limitar las alucinaciones de la IA. Dos factores influyen en esto: "En primer lugar, cuanto mayor es el volumen de datos al que accede la IA, más fiables son las respuestas. Esta es una capacidad diferenciadora de la compañía frente a otras alternativas". Además, han incorporado nuevas capacidades de IA a la plataforma, como la búsqueda semántica, el almacenamiento de *embeddings*, la búsqueda de texto enriquecida y la búsqueda vectorial, que ayudan a comparar significados en lugar de solo palabras clave. "Al proporcionar más contexto e información precisa, ayudamos a reducir el riesgo de alucinaciones o errores en las respuestas de la IA", confirma.

### **Apoyo a los desarrolladores**

En diciembre la compañía reunió a destacados desarrolladores de España en su evento local de

*"MongoDB es la base de datos preferida por los desarrolladores"*

Madrid para presentar innovaciones que ayudan a las empresas a modernizar sus bases de datos y aplicaciones. Marín califica el evento como un hito en España: "Celebramos un evento masivo en IFEMA donde recibimos a más de 750 creadores y socios. El tema principal fue cómo MongoDB puede ayudar a modernizar e incorporar la IA en las aplicaciones. El *feedback* de los clientes se centra en los obstáculos a la innovación que encuentran en las bases de datos relacionales heredadas, los monolitos y las arquitecturas dispares. Todas estas organizaciones necesitan incorporar la IA con *chatbots* inteligentes y motores de personalización en

tiempo real. En definitiva, se trataba de cómo MongoDB les ayuda a evolucionar del punto A al punto B".

### **El papel de MongoDB en la era de la empresa agéntica**

A medida que la "empresa agéntica" gana terreno, MongoDB se alinea bien con el valor que la IA agéntica puede aportar. "Para que la IA agéntica sea fiable y aporte valor, el agente necesita información actualizada, en tiempo real y fiable, con todo el contexto necesario para realizar sus tareas de automatización", añade Marín. ¿Qué le depara el futuro a las bases de datos y a MongoDB? "Nos movemos hacia lo que los clientes demandan cada vez más: una mayor simplificación. Plataformas de datos unificadas. Una tendencia importante es la estandarización; otra es la flexibilidad. Todo ello sin olvidar la libertad que buscan los clientes para desplegar sus bases de datos donde quieran. Relacionado con todo esto está la soberanía del dato", concluye.