



DATA IS EVERYWHERE

El gran desafío empresarial: equilibrar valor del dato, su gobernabilidad y protección

“El dato sólo es un activo si lo usamos como un propósito”

En un escenario donde la cultura del dato, la seguridad y la calidad de la información marcan el rumbo de empresas y entidades, directivos de Cruz Roja, Hospitales Parque, Grupo Vithas, Merlin Properties, Solaria, Thales, Getronics y Teradata coinciden en la necesidad de integrar, proteger y extraer valor del dato. Desde la sanidad hasta el sector inmobiliario, pasando por la gestión social o la tecnología, todos comparten un reto común: transformar grandes volúmenes de información en conocimiento útil, equilibrando el valor y la seguridad, y sentando las bases para una inteligencia artificial responsable y confiable. Así se desprende de este debate llevado a cabo por DirectorTIC en colaboración con Getronics, Teradata y Thales.

El dato es el pilar estratégico y necesario para tomar decisiones para cualquier organización. Así define Sandra Pedraza, CIO de Cruz Roja Española, un dato que, en el caso de su organismo, usan para “saber cómo impactan nuestras acciones en la sociedad”.

En ese camino hacia una estrategia *data-driven* Sandra Pedraza confiesa que están intentando, por el perfil de trabajadores de la organización, formar sobre la necesidad de tener cultura del dato, “Para qué necesitamos y qué tenemos que saber del dato, cuál es su origen... por

la información sensible que tratamos”. Otro punto relevante es que tienen como premisa no hacer daño a las personas. “Si recogemos datos asociados con problemas económicos o determinadas vulnerabilidades, tenemos que tener la certeza de que van a estar seguros y que si ocurre un incidente podemos responder”, reconoce.

Francisco Javier González, director de Operaciones de Hospitales Parque, comparte la visión de Sandra Pedraza tanto en la necesidad de que el dato sea de calidad como en que hay que saber manejarlo. “Las empresas antes contaban con datos, pero no sabían muy bien qué hacer con ellos. Ahora empiezan a tener herramientas para gestionarlos y generar información”, comenta, al tiempo que apuesta por la interco-

Thales cuenta con una herramienta de selección, identificación y clasificación del dato

nexión de sistemas por el gran número de datos que se manejan y los silos de información que existen. “Hay que meterlos en un único repositorio para gestionarlos directamente sin entrar en varios sistemas a la vez”, argumenta.

Alejandro Rey, director territorial de Grupo Vithas, en la misma línea que el resto de ponentes reconoce que el volumen de datos que se maneja en el sector sanitario es enorme. Datos de máximo nivel de protección que provienen de diferentes fuentes, por lo que tienen que hacer



que alcancen un importante nivel de integración, confiabilidad y seguridad desde su captación hasta el acceso a los mismos, hasta su distribución y el uso que se haga de los mismos.

“Esto es fundamental para el Grupo Vithas. Contamos con la estrategia Vithas One, un *datalake*, un único repositorio que va mucho más allá de un simple *datawarehouse*. Todos los datos se al-



macenan en el mismo *datalake* con diferentes formatos de datos. El reto es poder explotarlos y utilizarlos”, explica. Incluso van más allá al llevar a cabo una homogeneización de procesos para que el dato sea confiable, si bien considera que todavía les queda camino por recorrer.

Por su parte Álvaro Ontañón, CIO de Merlin Properties SOCIMI, manifiesta que en el caso de su compañía están ampliando la definición del dato. “Somos una empresa inmobiliaria que también cuenta con centros comerciales donde el dato siempre ha tenido mucho valor. Estamos empezando a centrarnos cada vez más en el dato operativo, en la parte de eficiencia operativa de los activos, es decir, del mundo del dato OT. Por lo tanto, estamos ampliando qué datos son importantes para nosotros y los segmentos dentro de nuestro negocio que no tenían una estrategia tan madura la hemos ido incorporando a otros verticales porque puede ser de valor para ellos”.

En cuanto a si es más importante el valor del dato o la seguridad del mismo, la opinión de



Sandra Pedraza,
CIO de Cruz Roja Española

“Nos da miedo entrar en la IA por la sensibilidad de los datos y el control de costes que se necesita implementar”

Sandra Pedraza y Alejandro Rey es la misma: tiene que haber un equilibrio entre ambos, aun-

que para Francisco Javier González la seguridad prima algo más, al ser el de la sanidad un sector muy atractivo para los ciberdelincuentes. Álvaro Ontañón, por su parte, elige extraer valor, teniendo en cuenta que la protección es algo que se presupone.

Darío Bengoechea, regional *sales manager* para España y Portugal de Thales, menciona los frenos que hay a la hora de usar los datos, no sólo desde el punto de vista de la seguridad. “Hay un paraguas por arriba que parece que afecta al tema del cumplimiento y la sensibilidad de los mismos en algunos sectores”. También alude al problema de los silos, “hay datos en bases de datos, en la nube, en cabinas de almacenamiento, en servidores de archivos... Muchos no se sabe dónde están, al estar tan distribuidos, por lo que no pueden protegerse. Y al miedo que a veces da usarlos con dos fuerzas en el mercado: una dirección indica que hay que utilizar la inteligencia artificial y la otra aconseja ir más despacio”. Por todo ello estima que a las organizaciones les da

En Teradata han desarrollado una plataforma capaz de conectar múltiples fuentes de información a través de lo que denominan *query grid*

respeto usar datos sin saber de dónde proceden, donde se guardan o la seguridad que tienen.

Joan Marcer, director comercial del Sector Privado de Getronics, pone el acento en que para hacer una buena gobernanza del dato es fundamental saber dónde está el mismo y tras esto convertirlo en un dato de calidad. Para iniciar el camino considera imprescindible que la alta dirección tenga claro que hay que invertir en procedimientos y en tecnología para unificar toda la información que pueden resultar en decisiones que hagan al negocio más competitivo o eficiente. Entre los frenos destaca que muchas organizaciones funcionan en gran medida en base a la experiencia, los mencionados silos (de los que dice que una solución son las plataformas unificadas que permiten tener el dato

concentrado, aplicarle inteligencia y extraer otro tipo de resultados a cada organización) y la parte económica. En cuanto a la seguridad recuerda que al implementar la tecnología en la nube la seguridad está embebida. Y con buenas prácticas las soluciones son más seguras.

Para mejorar estos puntos Paulo Casteleiro, EMEA *senior director Customer Services Experience* de Teradata, observa la importancia de los *partners* que pueden dar un servicio óptimo. "En Teradata llevamos muchos años trabajando con grandes empresas que tienen grandes volúmenes de datos. La seguridad es crítica para nosotros, tanto la del dato como la manera en la que el mismo se usa", avanza.

Casteleiro revela que en Teradata usan el concepto "*trusted AI*", basado en el "*trusted data*",



Francisco Javier González,
director de Operaciones de Hospitales Parque

"Hay que meter los datos en un único repositorio para gestionarlos directamente sin entrar en varios sistemas a la vez"

Unificación

Con respecto a la necesaria visión unificada, las compañías presentes en el debate lo están abordando de diferentes maneras. Cruz Roja cuenta con una plataforma internacional que aglomera diferentes fuentes de búsqueda, admite Sandra Pedraza. “Nos ha costado centralizar la recogida de los mismos, pero ya contamos con una única base de datos para datos sensibles. Ahora estamos identificando todos los silos que se han constituido a lo largo de los años para intentar contar con una plataforma consistente”, declara.

En cuanto a Merlin Properties, Álvaro Ontañón avanza que están inmersos en la creación de un plan estratégico del dato en el que, con el auge de la inteligencia artificial, intentan ver cómo afecta a este nuevo consumidor de datos la estrategia que la compañía venía utilizando. Esto, considera que va a servirles para eliminar

todas las barreras, ver qué les interesa realmente y replantearse la estrategia desde cero. En su opinión el principal problema en este sentido es más de personas que de tecnología, de gestión del cambio. Una gestión del cambio en la que, tal y como comenta Javier Sánchez, *account manager* de Getronics, “La tecnología va muy por delante. En una organización puedes tardar en llevar a cabo esa gestión mientras la tecnología avanza por minutos”.

¿Cómo están abordando la gestión del cambio? Identificando quién va a liderar y cómo el dato. Una vez identificado quieren que este haga un plan específico del dato para ver cómo va a implantarlo. Para Alejandro Rey son fundamentales la interoperabilidad y la integración en un mundo cada vez más conectado. Y para Francisco Javier González la calidad con el fin de tomar las mejores decisiones.

una sinergia entre procesos y datos seguros, así como el uso que las personas hacen del mismo de manera integrada. ¿Cómo lo llevan a cabo?

“Con nuestros algoritmos, procesos y gobierno. Todo ello junto a *partnerships* con empresas como Thales”, responde.

En este sentido Thales cuenta con una herramienta de selección, identificación y clasificación del dato.



Darío Bengoechea, regional sales manager para España y Portugal de Thales

“Quiero proteger algo, construyo una muralla alrededor. Antes lo hacíamos con piedras, ahora con un *firewall*. Parece que el paradigma no funciona”

El dato como un activo

Además, Casteleiro hace una observación: “Hablamos del dato como un activo, pero sólo lo es si lo usamos como un propósito”, sin embargo, reflexiona sobre el gran número de clientes que tienen un porcentaje de datos considerable de los que no extraen el valor que deberían. “La cuestión es cómo se usa, cómo se cruza y aplica en el negocio. Y a veces no en los modelos de negocio que ya existen. Hay que crear nuevos modelos”, argumenta. Y es que, tal y como dice, “Una cosa es el dato en sí, y otra muy distinta cómo se aborda. Hay quienes no quieren gestionarlo y quienes no quieren soltarlo”, al tiempo que explica que en Teradata han desarrollado una plataforma capaz de conectar múltiples fuentes de información a través de lo que denominan *query grid*. “Podéis pensar en ello como una especie de sistema de datos federados. Tenemos conectores con muchos puntos de datos y podemos trabajar desde nuestra plataforma accediendo a esas fuentes de forma



Paulo Casteleiro, EMEA senior director Customer Services Experience de Teradata

“Usamos el concepto *trusted AI*, basado en el *trusted data*, una sinergia entre procesos y datos seguros, así como el uso que las personas hacen del mismo de manera integrada”



transparente, utilizando todas nuestras capacidades”, señala. Esta tecnología no sólo permite acceder a datos distribuidos, también concentrarlos e integrarlos cuando es necesario. Sin embargo, el directivo subraya que el reto del futuro pasa por “gestionar los costes asociados a los grandes volúmenes de información”. Para ello, están invirtiendo en formatos basados en Object Store, que ofrecen altos niveles de seguridad y rendimiento, además de facilitar la interoperabilidad entre distintas tecnologías.

IA

La integración y el uso eficiente de los datos se vinculan directamente con la expansión de la inteligencia artificial. “Estamos invirtiendo más de 250 millones de dólares al año en inteligencia artificial dentro de nuestra plataforma”, destaca Paulo Casteleiro. Aunque Teradata lleva más de cuatro décadas desarrollando capacidades analíticas, el verdadero punto de inflexión llegó hace unos diez años, con la democratización del acce-



Javier Sánchez,
account manager de Getronics

“La tecnología va muy por delante. En una organización puedes tardar en llevar a cabo esa gestión mientras la tecnología avanza por minutos”

so a la IA. “Antes no hablábamos de inteligencia artificial porque sonaba a ciencia ficción; ofrecíamos capacidades analíticas. Hoy, las empresas quieren aprovechar todo ese potencial”, afirma. No obstante, la adopción masiva de la IA no está exenta de dificultades. Según el directivo, muchas soluciones actuales son limitadas, ya sea por su alcance o porque se circunscriben a departamentos concretos. “El verdadero desafío llega cuando se intenta pasar de un piloto a una implementación empresarial. Ahí entran en juego el control de costes y la claridad del *business case*, que a menudo es difícil de medir”, explica. Además, insiste en la necesidad de escalar los modelos analíticos para dar respuesta a las necesidades reales de negocio. “Estamos hablando de miles, incluso millones de modelos personalizados. Tenemos la tecnología para hacerlo, la capacidad de gestionar millones de procesos analíticos sobre enormes volúmenes de datos, siempre controlando costes, gobierno y seguridad”, admite.



Alejandro Rey,
director territorial de Grupo Vithas

“Contamos con la estrategia Vithas One, un datalake, un único repositorio que va mucho más allá de un simple datawarehouse”

Por parte de las empresas presentes en el debate, Cruz Roja no tiene muy claro cómo uti-

“Para hacer una buena gobernanza del dato es fundamental saber dónde está el mismo y tras esto convertirlo en un dato de calidad”

lizar la IA, confiesa Sandra Pedraza. “Estamos informando a los usuarios en el uso, concepto y aplicabilidad de la misma e intentando formar un comité de gobierno de inteligencia artificial, previo a poner pruebas de conceptos para que entiendan la dimensión. Nos da miedo entrar en la IA por la sensibilidad de los datos y el control de costes que se necesita implementar, remarca. Francisco Javier González admite que en Hospitales Parque están comenzando a dar pequeños pasos de la mano de proveedores, trabajando en la exportación y predicción de los datos. Merlin Properties comenzó su andadura en torno a la IA hace poco más de un año, tratando de adaptar sus procesos y el cumplimiento a las nuevas necesidades en primer lugar. “Empezamos con la parte de diseño de la IA, con

la definición de una política de uso aceptable de inteligencia artificial, que se aprobó internamente en las diferentes comisiones del Consejo de Administración. Eso lo bajamos a un tema más práctico, desarrollando un manual de uso aceptable de la IA, con la idea de que hablara el lenguaje del usuario”, describe Álvaro Ontañón. Y, ante las dudas planteadas por su uso, decidieron llevar a cabo un comité de análisis de herramientas de IA que cubre la ciberseguridad, el cumplimiento, la protección de datos... desarrollando un proceso de aprobación con cuestiones relevantes para cada una de las personas que intervienen, con el fin de medir el impacto en el negocio desde el lado de la productividad. Con esto nos dimos cuenta de que los empleados pensaban que la IA había llegado para lle-

El problema de los datos no estructurados

Alberto López, global head of IT & Cybersecurity de Solaria Energía y Medio Ambiente, explica que el crecimiento de su compañía es orgánico, lo que les permite controlar todo el ciclo de vida de sus proyectos. Desde la prospección y búsqueda de emplazamientos, hasta su adquisición y gestión, Solaria realiza internamente las fases de desarrollo, diseño, operación, etc. Dentro de la empresa también se gestiona la ingeniería de las plantas fotovoltaicas, con mayor despliegue en España, aunque Solaria cuenta con proyectos en América del Sur, Grecia, Portugal e Italia, estando inmersos asimismo en su expansión en Alemania y Reino Unido. La compañía es también un actor relevante en el mercado eléctrico español, con más de 1.000 metros de líneas eléctricas, lo que le otorga un papel destacado tanto en la producción como en la infraestructura de distribución. La compañía par-

ticipa en contratos PPA (de compraventa de energía a largo plazo). Este modelo de negocio genera un volumen muy elevado de datos, tanto IT como OT, explica el directivo. López subraya que uno de los principales retos es el tratamiento y convergencia de grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados.

En el ámbito tecnológico la empresa dispone de servicios en el cloud así como on-premise, buscando en todo momento la eficiencia en el uso y entrega de servicios, a través de la transformación digital. En cuanto a ciberseguridad, Solaria aplica el principio del mínimo privilegio posible, así como la segmentación (en sus diferentes vertientes) y diseña todas sus soluciones con una visión integrada entre operaciones y seguridad. "Busco homogenizar, pero sin poner todos los huevos en la misma cesta", concluye.

var a cabo las tareas que no les gustaba hacer ...", expone. ¿Qué están haciendo en la actualidad? "Apoyarnos en el uso de inteligencias específicas, asociadas a productos concretos que ya estamos utilizando", confirma.

Grupo Vithas cuenta con varios proyectos en los que están avanzando tanto en la explotación de datos como en el diagnóstico, admite Alejandro Rey.

Protegiendo al dato

Joan Marcer hace una reflexión sobre el esfuerzo que a algunas compañías les cuesta implementar nuevos proyectos, mientras hay personas que demandan este tipo de iniciativas para



Joan Marcer,
director comercial del Sector Privado de Getronics

“Para hacer una buena gobernanza del dato es fundamental saber dónde está el mismo y tras esto convertirlo en un dato de calidad”

hacer mejor su trabajo, demostrando que la IA empieza a estar en el pensamiento de trabajadores que no imaginábamos, Darío Bengoechea lanza una advertencia: “Desde el punto de vista de la IA hay que tener mucho cuidado de lo que hay por debajo. Estamos hablando de protección del dato, pero es muy importante ver qué caminos conducen al mismo porque la IA, para consumir los datos utiliza varios. Por ello el directivo de Thales señala que hay que tener en cuenta quién accede a esos datos, más allá de los humanos. Y cómo los no humanos acceden a modelos o API. “Hay que controlar las entidades que acceden a esos datos y las aplicaciones, que también tienen que estar protegidas”, aconseja. Y es que el coste mundial de una vulneración de datos en 2024 aumentó un 10 % con respecto a 2023, convirtiéndose en el total más alto de la historia, alcanzando los casi cinco millones de dólares, con un 40 % de las vulneraciones de datos involucrando datos almacenados en múltiples entornos.



Álvaro Ontañón,
CIO de Merlin Properties SOCIMI

“Estamos empezando a centrarnos cada vez más en el dato operativo, en el mundo del dato OT”.

Sandra Pedraza reconoce que Cruz Roja ha sufrido ataques de denegación de servicio, pero no

“Hablamos del dato como un activo, pero sólo lo es si lo usamos como un propósito”

han tenido problemas de vulnerabilidad de datos. Francisco Javier González dice que al estar en el sector sanitario, donde los datos son muy “jugosos” para los ciberdelincuentes, Hospitales Parque toma todas las medidas de ciberseguridad posibles. Y Alejandro Rey expone que Grupo Vithas está haciendo una gran inversión en equipos de seguridad con el fin de estar preparados ante las amenazas. Hay que intentar que no suceda nada, pero si ocurre hay que tener las medidas adecuadas para actuar lo más rápidamente posible. Inversión que también está llevando a cabo Merlin Properties tanto en la parte de ciberseguridad como en la de recuperación, y en la capa de OT, añade Álvaro Ontañón.

Para Darío Bengoechea la visión de Thales en cuanto a la protección del dato es la misma que

cuando los abulenses construyeron las murallas. “Quiero proteger algo, construyo una muralla alrededor. Antes lo hacíamos con piedras, ahora con un *firewall*. Parece que el paradigma no funciona porque sigue habiendo brechas de seguridad, no porque las compañías lo hagan mal. Nuestra misión es convertir el dato en algo que se autoproteja”. Para ello Thales articula su tecnología en tres pasos: tener claro dónde tienes la información. Proteger mediante el cifrado. Y controlar la gobernanza del dato a través de claves. Otro punto importante en el que pone foco Paulo Casteleiro es en la continuidad de negocio. “Es crítico, pero no todas las empresas lo tienen en mente tanto por la parte de seguridad como por la de la inteligencia artificial porque hay muchos tipos de IA. La continui-



Alberto López, *global head of IT&Cibersecurity de Solaria Energía y Medio Ambiente*

“Solaria aplica el principio del mínimo privilegio y diseña todos sus sistemas con seguridad integrada desde el inicio”

dad de negocio cada vez va a ser más automática”, avanza.

“Para generar valor al negocio se tienen que poner a trabajar los datos, las personas que los gestionan y la IA”

La importancia del dato y de la IA en las organizaciones, así como su gobernabilidad ha sido el tema central del almuerzo: “Del dato seguro al dato de valor”, organizado por DirectorTIC en colaboración con Getronics, Thales y Teradata. Un debate en el que han participado C-level de CNAT, Grupo Aldeas, EMT, Adquira y Grupo Eulen.

Durante el evento los directivos dejaron constancia de que el camino hacia ser una organización *data driven* es largo y arduo. Que gobernar el dato no siempre es fácil y menos con la IA. Una IA que atropella, tal y como llegaron a admitir. Pero, tal y como señalaron los proveedores, con las herramientas adecuadas todo se puede conseguir. Eso sí, lo más importante es saber dónde están los datos y protegerlos para extraer su valor.

Hay algunos sectores que todavía se encuentran alejados de ser reconocidos como organizaciones *data driven*. El de la construcción es uno

de ellos. Así lo destaca Israel Devesa, director general Digital e Innovación en Grupo Aldeas porque, tal y como apunta, cuenta con muchos

datos, pero mal explotados, tomando decisiones sobre las anotaciones de un Excel. ¿La razón? La falta de apuesta por la digitalización, responde. Aunque hay espacio para la “esperanza” ya que, en su caso, destaca que poco a poco se está empezando a homogeneizar la información, para llevar a cabo su explotación.

“Estamos trabajando en mejorar la calidad y gestión de la información dentro de la compañía. En el sector de la construcción, hemos comprendido la importancia de explotar los datos de forma eficiente, ya que nos permiten extraer valor estratégico, optimizar procesos y acceder a nuevas oportunidades de obra con mayor agilidad al preparar licitaciones”. observa

“Hay que pensar cómo ordenamos, clasificamos y gestionamos los datos”

Otras compañías ya tienen esto interiorizado. EMT es un ejemplo de ello, comprendiendo, por un lado, que el dato es un activo estratégico y, por otro, la necesidad de protegerlo, garantizando su privacidad, y más en el caso de una empresa pública, como manifiesta Rafael Nuche, responsable de nuevos negocios de la compañía. Para ello llevan a cabo proyectos de analítica avanzada y gobernanza del dato, con el fin de que este adquiera un valor que permita su utilidad en la toma de decisiones, en tiempo real. Aún así, reconoce que queda camino para ser una empresa *data driven*.



De más que necesario para la toma de decisiones en el caso de las dos centrales nucleares que su organización opera, califica al dato Borja Rosell, director de Servicios Técnicos de CNAT.

“Nos encontramos en un momento bastante maduro en su gestión. Estos siempre han estado integrados en una única base de datos fácilmente exportable. Donde tenemos algo más



de dificultad es en la parte de proceso ya que todavía contamos con señales analógicas en los procesos, pero en los últimos tres años hemos avanzado en gran medida en su digitalización”, apunta. En su opinión, el problema estriba en los datos que uno no sabe que tiene.

Y ante la pregunta de a la hora de elegir entre el valor o la protección del mismo, Rosell opta por la protección al ser el de las centrales nucleares un sector altamente regulado. Aunque recientemente se han movido más hacia su calidad y eficiencia, señala. “Hemos trabajado mucho en el pasado en esta protección. Todo el proceso de operación de la planta está aislado del exterior. Y, ahora que ya tenemos afianzada la parte de seguridad, estamos trabajando más en la parte de la eficiencia para que aporten un valor añadido”, especifica.

Relevante también es el dato para la plataforma de automatización de procesos de compra y facturación electrónica, Adquira, que cuenta con una información relativamente estructura-



Borja Rosell,
director de Servicios Técnicos de CNAT

“No hay que subirse a la IA porque sea una moda, sólo en aquellos casos de uso donde aporte un valor añadido”

da, tal y como admite Roberto Bueno, director de Tecnología e Innovación de Adquira España.

“Tenemos la mayoría de la información almacenada en BBDD relacionales que exportamos a DWH, con la ambición de evolución hacia *data lakehouse*, pero nos falta información de los clientes para conseguir extraer más valor para ellos. Comenzamos a utilizar herramientas que nos ayudan a explotar la IA”, admite, pero existe un gran camino por recorrer. Al tiempo que recuerda que la inteligencia artificial no sirve de nada si los datos no son de calidad.

En cuanto a la difícil elección entre el valor o la protección del dato, considera que hay que buscar el objetivo de contar con ambos, aunque en su caso estima que tendría que ir en primer término la seguridad para posteriormente conseguir un dato de valor. Al tiempo que se pregunta por la pérdida de ventaja competitiva si éste es público, en el caso de que este dato deba ser privado. O, más aún si aparece una brecha de seguridad con el riesgo de sanciones e incluso la pérdida de clientes.

A lo que Jaime González, director de Seguridad

Lo importante es definir cuáles son los datos críticos para el negocio y garantizar su calidad y seguridad desde el origen

y Transformación TIC de Grupo Eulen, responde que “el dato no tiene todo su valor si no es un dato seguro, mientras reflexiona sobre si las empresas realmente conocen cuánto dato de valor tienen. Un valor que será mayor si se protege, añade. Mientras recuerda que en, general, las empresas tienen mucha información, pero en silos, lo que conlleva que a la hora de protegerla lo hagas varias veces. “Yo pongo por delante el valor antes que la seguridad en el Grupo Eulen. Decimos que tras tener valor para el negocio no está completo si no es seguro. Esta es la estrategia que estamos marcando”, avanza.

Asumiendo el riesgo del dato

Como comenta Israel Devesa, en empresas de cierto tamaño, hasta hace poco los CISO ten-

dían a aplicar políticas muy restrictivas sobre el uso de los datos, lo que limitaba su explotación. Hoy ese enfoque ha evolucionado hacia modelos más colaborativos que equilibran seguridad y aprovechamiento del dato.

Darío Bengoechea, *regional sales manager* de Thales, sale en defensa de esta figura directiva recordando que nadie quiere asumir la protección de los datos. Y Eutimio Fernández, *regional sales manager* de la misma compañía, añade que antes el CISO era el responsable del dato y ahora lo es el CDO, mientras Isael Devesa considera que la NIS 2 va a ser más democrática dentro de un comité de dirección al apuntar que la custodia de la información no responde sólo al CISO. Y es que, tal y como Borja Rosell indica, “la seguridad es de todos. Si lo queremos



Israel Devesa, director general Digital e Innovación de Grupo Aldesa Construcciones

“La NIS 2 va a ser más democrática dentro de un comité de dirección al apuntar que la custodia de la información no responde sólo al CISO”

centralizar únicamente en el CISO, tiene que ser el referente técnico a la hora de ayudarnos en la parte de seguridad, pero no puede ser el único responsable cuando hay un problema. Los comités de dirección tienen que tener claro que esa no es una buena cultura si queremos conseguir datos de valor, seguros y fuertes”, resalta. Para Roberto Bueno otra tendencia pasa por considerar que el propietario del dato es el CDO, cuando debe ser el responsable de la estrategia, gobierno y marco normativo del dato. “Cuando te enfrentas a cómo gestionar el dato es habitual encontrar la misma situación: una falta de gobernanza del dato. No es un asunto del CDO, CISO o CTO, sino que la empresa es un todo y es necesario trabajar de manera cohesionada. Tiene que haber un *data owner*, que normalmente es negocio, que interactúe con el CDO o CISO”, reivindica.

También señala que muchas veces se desconoce la fuente de la verdad de la información.

Zorayda Guerrero, *Cloud Alliances manager &*



Rafael Nuche,
responsable de nuevos negocios de la EMT

“La IA siempre nos va a pasar por encima pero como no podemos eliminar el riesgo, hay que gestionarlo”

partner sales executive de Teradata, en línea con todos los mensajes lanzados, reivindica una ma-

yor gobernanza del dato, una cohesión de toda la empresa a la hora de trabajar en torno al dato y una mayor madurez a la hora de saber dónde reside el dato y cómo extraer su valor.

En cuanto a Javier Santos, responsable comercial de Getronics, opina que el principal problema estriba en el crecimiento desordenado de los datos que están en silos y no se pueden explotar. Así como en la cultura de las personas que tendemos a seguir trabajando de la misma manera. “No hay una cultura *data driven*, algo necesario”, admite.

El papel de la IA

Rafael Nuche, por su parte, ve la seguridad, el valor y la calidad del dato como un tema cultural. “Mientras en Estados Unidos y Asia han priorizado la calidad y el desarrollo de la inteligencia artificial, en Europa intentamos asegurar la seguridad del dato. Queremos avanzar en la IA, pero hay que establecer entornos regulatorios de acuerdo a las circunstancias, pero una



Roberto Bueno, director de Tecnología e Innovación de Adquiria España

“¿Qué compañía tiene realmente preparados los datos para extraer el máximo valor de la IA?”

protección extrema va a dificultar el avance en torno a la IA”, advierte.

En el caso de Grupo Aldesa, la compañía se en-

cuentra aún en pleno proceso de catalogación y estructuración de sus datos. En este contexto, Israel Devesa plantea una cuestión clave:

¿deberían avanzar primero en el modelo de madurez del dato, como han hecho otras organizaciones, o empezar ya a explorar modelos de interacción dialógica basados en pregunta-respuesta con inteligencia artificial?

“Creemos que la IA nos va a permitir que los empleados consuman la información de forma sencilla, puedan consultarla y extraer su valor”, explica Devesa.

En el ámbito de la productividad su principal reto es garantizar que los equipos utilicen las herramientas de forma segura. Además, destaca que la inteligencia artificial puede convertirse en un apoyo clave en los procesos de licitación, facilitando la preparación y gestión de las propuestas.

En el caso de la EMT están llevando a cabo proyectos de IA en torno al mantenimiento y optimización de rutas, así como de sistemas de



Jaime González, director de Seguridad y Transformación TIC de Grupo Eulen

“El dato tiene que tener valor para el negocio y ser seguro, si no no es completo”

gestión de la demanda, aunque Rafael Nuche reconoce que se están estudiando muchas otras opciones.

“Nosotros lógicamente no contemplamos la IA para operar las centrales nucleares porque representaría un riesgo muy elevado”, se sincera Borja Rosell, pero sí la usan para procesos que se hacen de manera manual como la parte documental, la detección temprana de tendencias negativas o las incidencias que se detectan en campo. El directivo opina que no hay que subirse a la IA porque sea una moda, sólo en aquellos casos de uso donde aporte un valor añadido y que, aunque la inteligencia artificial tiene que ayudarnos a tomar decisiones, siempre tiene que haber alguien detrás que dé el visto bueno a las conclusiones y trabajo previo que produzca la IA.

Roberto Bueno destaca la implantación de la IA en Adquira en el puesto de trabajo, donde ya están extrayendo valor. Sí que señala que existe un ROI importante en su equipo de desarrollo de SW, donde la aplicación de IA para mejorar sus productos y servicios les está permitiendo acelerar, mejorando la calidad y reduciendo el



Javier Santos,
responsable comercial de Getronics

“Nuestro foco está en escuchar al cliente y acompañarle para proteger y sacar valor a sus datos”

time-to-market. “En asesoría jurídica están encantados con la IA para la revisión contractual, y también estamos intentando implantarla en

otros procesos, pero no es sencilla su adopción”, confiesa.

En cuanto al Grupo Eulen, Jaime González resalta su apuesta por la IA de Google mientras han descubierto que la inteligencia artificial es una herramienta que ayuda a potenciar los procesos “porque aporta esa parte de automatización extra que no podrías haber conseguido con otras herramientas. Con ella están mejorando la experiencia de usuario, al tiempo que apoyan las líneas de negocio que demandan los clientes. También la están planteando en proyectos de robotización con maquinaria para llevar a cabo limpieza de naves.

A pesar de todo González se muestra crítico al señalar que la IA “atropella” y están viendo cómo gobernarla. Roberto Bueno coincide con la afirmación del atropello porque, tal y como reivindica, “¿Qué empresa tiene sus datos listos para impulsar el verdadero potencial de la IA?” A lo que Rafael Nuche responde que “siempre nos va a pasar por encima pero como no podemos eli-



**Zorayda Guerrero, cloud alliances manager
& partner sales Executive de Teradata**

“Por un lado están los LLM que ayudan en el día a día, pero otra cosa es cómo aplicar la IA al negocio”

minar el riesgo, hay que gestionarlo porque si no lo gestionas tú alguien lo va a gestionar por ti”.

La gobernanza, por su parte, también preocupa a Israel Devesa. Y a Eutimio Fernández cómo se maneja el dato y su seguridad. Por lo que Rafael Nuche reivindica la necesidad de un entorno de IA seguro.

Zorayda Guerrero comenta que lo importante es definir cuáles son los datos críticos para el negocio y garantizar su calidad y seguridad desde el origen, por lo que es importante disponer de soluciones que permitan la gestión unificada y gobernada del dato para mejorar la confianza y acelerar la toma de decisiones.

El problema del coste también fue comentado durante el debate porque, Israel Devesa señalaba que no todas las compañías están preparadas para afrontarlo. Borja Rosell revela que en el caso de su compañía esto lo resolvieron estudiando los casos de uso, el coste-beneficio... con el fin de justificar el valor añadido y en qué se iba a utilizar. En este sentido Zorayda Guerrero señala que es importante definir claramente el caso de negocio que justifique la inversión a nivel cor-

porativo, pero que normalmente esto suele ser complicado debido a la dispersión del dato y a la dificultad de escalar de un entorno experimental a un entorno empresarial; por lo que es importante contar desde el principio con soluciones que permitan afrontar estos restos sin comprometer el coste y el rendimiento.

Israel Devesa persiste en su preocupación de no gobernar el dato para lo que Darío Bengoechea lanza la propuesta de Thales: en primer lugar hay que saber dónde están los datos, pero, “En caso de desconocerlo disponemos de soluciones que permiten buscarlos. Una vez controlados, podemos cifrar esa carpeta, dando acceso a determinados usuarios o procesos”, informa. Borja Rosell pone sobre la mesa otro debate, quién es el dueño del dato porque señala que, por cultura, “hay personas o unidades de negocio que se consideran propietarios del mismo o del proceso en el que está el dato y no lo sueltan. A lo que Darío Bengoechea añade que también hay personas que los esconden para que otros no los usen, por

A tener en cuenta

En torno a los temas debatidos: los problemas de gobernanza a la hora de adoptar la IA, la información en silos o la desconexión con el negocio, Zorayda Guerrero señala que en Teradata este enfoque se denomina “IA confiable”, entendida como la integración de datos, las personas que los gestionan y la inteligencia artificial. Todo ello debe trabajar de manera conjunta para generar valor al negocio.

“Nuestro objetivo en Teradata es ayudar a las organizaciones a identificar los datos críticos, definir cómo incorporarlos, garantizar su seguridad, fiabilidad y calidad, comprendiendo para qué los necesitan y cómo escalarlos. Facilitamos la aplicación de IA en cualquier entorno”, afirma.

Eutimio Fernández recomienda, desde Thales, trabajar desde las bases. Pensar cómo organizamos los datos, cómo los clasificamos y gestionamos. Tener los datos bien controlados para poder hacer uso de automatizaciones, IA, etc. para que la gobernanza del dato no se vuelva imposible.

Por su parte Darío Bengoechea argumenta que en Thales consideran que la protección no puede hacerse como se hacía hace siglos, construyendo una muralla alrededor de lo que se quiere proteger. “Antes lo hacíamos con piedras y ahora con *firewalls*. Hay que cambiar el paradigma porque ahora con la nube ya no está tan claro dónde poner las antiguas murallas. Hay que conseguir proteger el dato”, enfatiza. Por lo que su propuesta pasa por saber dónde están los datos para protegerlos y controlarlos. ¿Cuál es nuestra visión? El cifrado y la protección de claves, responde, “porque de nada sirve tener el cofre del tesoro si tienes las llaves bajo el felpudo”, argumenta.

En cuanto a Javier Santos, reconoce que desde Getronics, como integradores, apoyan con su conocimiento y su ecosistema de *partners* como Teradata y Thales. “Nos gusta escuchar al cliente, conocer su negocio y, con las capacidades de los *partners*, hacer crecer sus proyectos en sectores como el de infraestructuras críticas o sanitario, por poner algunos ejemplos”, finaliza.

lo que incide en la importancia de conocer dónde están, sobre todo los datos sensibles.

En la misma línea se pronuncia Zorayda Guerrero porque, aunque reconoce que es complicado

conocer dónde están todos los datos, sí que es necesario identificar cuáles son los más rele-



Eutimio Fernández,
regional sales manager de Thales

“Es más importante saber qué es lo que quieres y cómo hacerlo que las herramientas”

vantes para el negocio y garantizar su calidad y su seguridad desde el principio. Es importante identificar los silos de información y definir las

políticas de unificación, aunque no siempre es necesario mover los datos, sino analizarlos en origen, lo que reduce el coste y el riesgo, y acelera la obtención de *insights* para la toma de decisiones estratégicas de la compañía.

Protegiendo al dato

A la hora de identificar los datos y protegerlos Israel Devesa vuelve a incidir en la reducida inversión en digitalización en el sector de la construcción, por lo que conseguir herramientas de gobierno es complicado. Aunque para Eutimio Fernández más que herramientas es más importante saber qué es lo que quieres y cómo hacerlo.

Javier Santos añade, “si antes había un plan de informática, otro de seguridad, etc., ahora tendrá que haber un plan de datos para ver cómo vamos poniendo las etapas porque los datos siguen avanzando, se siguen desordenado y todo se hace más complicado, para lo que hay que ir poniendo los medios”.



Darío Bengoechea,
regional sales manager de Thales

“Hay personas que esconden los datos para que otros no los usen, por lo que es importante conocer dónde están, sobre todo los sensibles”

Getronics ayuda a integrar la seguridad y el análisis de datos en una estrategia *data driven*

Integrar de manera efectiva la seguridad y el análisis de datos para construir una estrategia *data-driven* sólida no suele ser una tarea fácil para las organizaciones. ¿Cómo puede ayudar Getronics? Cubriendo el ciclo de vida completo del dato, afirma Joan Marcer, director comercial del Sector Privado de la compañía, sobre todo en las empresas que cuentan con silos de información y no saben cómo gobernar el dato. Y es que, en función de la madurez de las empresas, Getronics aporta unas soluciones u otras. Para las más maduras ofrece soluciones de seguridad desde el SOC que tienen en España. Entre las soluciones que utilizan en el ámbito de la seguridad, Joan Marcer destaca el cifrado de Thales y en gestión del dato la plataforma Vantage de Teradata.



Teradata: seguridad y gobernanza de los datos en una única plataforma

Tanto la gobernanza del dato como su seguridad son dos premisas que inquietan a las empresas. Premisas que Teradata potencia con su concepto *trusted AI*, basado en el concepto de *trusted data* y con Teradata Vantage, que funciona como una plataforma unificada que integra la gestión de datos con capacidades analíticas avanzadas, ofreciendo una visión integral. Todo ello junto a las más de cuatro décadas de vida de la marca y su reconocimiento durante más de 21 años por parte de Gartner en su Cuadrante Mágico, aportan a Teradata un valor a sus clientes permitiéndoles personalizar una cantidad ingente de modelos analíticos sobre volúmenes enormes de datos, tal y como manifiesta Paulo Casteleiro, EMEA *senior director Customer Services Experience* de Teradata, en este vídeo.



Thales o las soluciones de ciberseguridad que hacen que el dato se autoproteja

Thales CSP es la división de Thales con producto propio orientada a la protección del dato. La compañía articula dicha protección ofreciendo una solución completa y adaptable a diferentes entornos y sectores. Darío Bengoechea, *regional sales manager* para España y Portugal de Thales, pone de relieve en este vídeo que las organizaciones usan técnicas poco adecuadas a la hora de mantener a salvo al bien máspreciado para las empresas: el dato, al tiempo que pone en valor las fortalezas de las soluciones de Thales que hacen que, si alguien roba el dato, no sea capaz de poder hacer nada con el mismo.

