





La inteligencia artificial generativa ha irrumpido con fuerza en las empresas, pero no siempre de forma ordenada. Betapack, Airlan, Venanpri Group, FAES Farma, Intertek, Occident o ITP Aero reconocen el mismo desafío: garantizar la calidad del dato y evitar que un mal uso ponga en riesgo la seguridad. Sus responsables de IT admiten que, a diferencia de otras tecnologías, son los empleados quienes han tomado la iniciativa en la adopción de las herramientas, obligando a las compañías a reaccionar con decálogos, *disclaimers* y nuevas normas de gobernanza. Fujitsu, por su parte, advierte de que, sin un modelo de gobierno, acompañamiento y formación, el beneficio se diluye y la IA acaba exponiendo más debilidades que ventajas.

Centrados en comprobar la calidad del dato y en cómo explotar la información. Así es como define el momento actual de Betapack, José Luis Corona, IT manager de la compañía especializada en la fabricación de cierres plásticos, en un momento en el que intentan determinar los casos de uso en los que aplicar la misma, al tiempo que reflexionan sobre la gobernanza de la información. Una información para la que, tal y

como comenta, establecieron una serie de medidas técnicas con el fin de que no trascendiera donde no debía, al detectar que algunos departamentos no eran conscientes de que su uso en determinados servicios podía ser un peligro al poder alimentar la información de la organización una IA generativa sin el consentimiento necesario. ¿Qué han llevado a cabo para evitarlo? "Estamos trabajando en un disclaimer para que

los usuarios sean conscientes, desde el punto de vista regulatorio, de que cualquier servicio o aplicación que estén utilizando contiene una IA y qué es lo que la compañía ha decidido que se puede hacer con esa información", responde.

En el caso de Airlan (centrados en la distribución y fabricación de equipos de climatización) Javier Ruiz, su responsable de IT, confiesa que están explorando las posibilidades que puede ofrecerles la IA generativa, al tiempo que se adentran en otros tipos de inteligencia artificial, como el mantenimiento predictivo, con el fin de detectar fallos en las máquinas. "Estamos apostando en gran medida por la automatización y digitalización de procesos con IA", asegura, al tiempo que reconoce que, al igual que en Betapack, también están empezando a percibir los riesgos en el entorno de la GenAI de empleados sin control que utilizan las herramientas que tienen a su disposición, sin ser conscientes de los peligros en los que pueden incurrir, algo que intentan controlar.



Algo que en el caso del Grupo Venanpri (fabricante de herramientas de mano y recambio agrícola con la marca Bellota, entre otras, para los sectores de construcción, agrícola y jardinería principalmente) también cuidan especialmente, sobre todo en el ámbito de la ciberseguridad y, aunque Javier Ceballos, CIO del Grupo para EAA, admite que no han limitado el acceso a la IA, lanzaron un decálogo de gobernanza sobre la misma tras un 2023 y un 2024 de exploración. Comenzaron su uso en los procesos de selección de personal, en un proyecto en colaboración con LKS con el fin de analizar los perfiles. Ahora están intentando llevar a cabo ideas diferenciadoras con startups. Usuarios de Microsoft 365, el equipo directivo del Grupo cuenta con una licencia de Copilot, ChatGPT Team y una formación constante sobre las novedades que estos lanzan, ya que buscan conseguir una mayor eficiencia en un momento en el que la inteligencia artificial sigue avanzando. FAES Farma (con una línea farmacéutica y otra



José Luis Corona, *IT manager de Betapack*

"Si con otro tipo de tecnología el que tracciona es el departamento de IT, en el caso de la IA son los trabajadores quienes piden usarla".

de nutrición animal) "navega" en la misma dirección a la hora de intentar manejar el control

de la información y educar, con formación y determinadas normas para evitar riesgos. Jaime López, su *global head of IT* indica que "Comenzamos con ChatGPT y Copilot para determinados departamentos, pero otros prefieren soluciones especializadas, por lo que estamos elaborando una versión ampliada del decálogo de comportamiento en IA con el fin de poner un poco de coto para gestionar la seguridad, control y optimización de costes. En definitiva, estamos permitiendo que los empleados aprovechen la IA sin que sea un campo abierto", especifica.

En el sector de la certificación. Ángel Monteagudo, *technical director/GRC* de Intertek Ibérica Spain, explica que a nivel interno estudian la posibilidad de desarrollar aplicaciones para optimizar procesos en cuanto a procesos de certificación que son automatizables sobre expedientes en el entorno de las auditorías. Y como usuarios tienen muy presente a Microsoft y cuentan con Copilot. Para Monteagudo



qué se hace con el dato es un problema compartido con el resto de ponentes, sobre todo en el ámbito de las certificaciones y la gestión del riesgo.

Desde el punto de vista de la IA, como punto de apoyo en los procesos productivos a la hora de mejorar la identificación de fallos en la fabricación de piezas y componentes de los motores de los aviones y el mantenimiento y revisión de los mismos, Raúl Rodríguez, IA *governance Technical Partner* de ITP Aero, avanza que la compañía ha identificado 14 casos de uso e incluso ha patentado una primera aplicación que contiene IA para la revisión de los motores. "Estamos utilizando los procesos productivos para revisar los mantenimientos del motor. La IA es un apoyo que ayuda a las personas a identificar los fallos, sostiene. Al tiempo que reconoce que cuentan con Microsoft 365 y Copilot en su *digital workplace*. "Ahora mismo estamos analizando en un piloto qué puede aportar Copilot a nuestros profesionales en su trabajo diario

en todas las áreas de la organización, desde las propias operativas de reuniones, revisión y generación de documentación, así como análisis de datos para la toma de decisiones en nuestros *reportings* como usuarios finales", admite.

Por su parte, Endika García, director de agencias de Occident (aseguradora que gestiona negocio tradicional y funerario en España y a nivel mundial negocio de Crédito y Caución) reconoce que, "Como usuarios del copiloto, utilizamos la inteligencia artificial en la búsqueda de ideas para la propensión a la compra y la selección de personal, lo que nos permite agilizar considerablemente nuestro trabajo".

En definitiva, la inteligencia artificial generativa supone para todas estas compañías una oportunidad y un reto al mismo tiempo porque, tal y como reconoce José Luis Corona, "Si con otro tipo de tecnología el que tracciona, aportando una visión sobre la herramienta apropiada para llevar a cabo determinados proyectos es el departamento de IT, en el caso



Javier Ruiz, responsable IT de Airlan/Ingetek Sistemas

"Estamos apostando en gran medida por la automatización y digitalización de procesos con IA"

de la IA son los trabajadores quienes piden usarla". En este sentido considera que la GenAI "nos ha atropellado".



Javier Ceballos, CIO de Bellota/Venanpri Group

"Las empresas deben ver la formación en inteligencia artificial como una inversión, no como un gasto"

te el beneficio se diluya, con los inconvenientes que esto conlleva", argumenta. Y dentro de es-

Raúl Rodríguez reconoce que en ITP Aero les gusta el enfoque del proceso porque ya parten de una idea y van hacia un objetivo determinado con un aprendizaje. También cuentan con información a la hora de saber dónde aplicar la IA. En el caso de Copilot son conscientes de los beneficios de su uso dentro del entorno de Microsoft 365, si bien esta en una fase de exploración para identificar que mejoras en la productividad de sus empleados y automatización de sus tareas, puede aportar esta solución.

Miguel Ángel Vigara, *business development & Alliance manager* de Fujitsu, pone el acento en Microsoft como el gran impulsor de la IA generativa ¿Cómo puede ayudar Fujitsu al segmento empresarial en el entorno de la IA y de la GenAI? "Intentamos hacer que lo hagan de manera ordenada", aboga el directivo. "Si tienes un modelo de gobierno, de acompañamiento del usuario, de adopción, representará una gran oportunidad. Si no, será un reto y probablemen-

tos retos vuelve a nombrar el de la seguridad ya que, tal y como recuerda, "Copilot (o la IA) no te hacen más o menos seguro, pero expone tus vergüenzas más fácilmente".

Por su parte Carlos Rodríguez, *head of AI* de Fujitsu, se centra en la diferenciación entre IA e IA generativa. "Muchas veces se pone más foco en la herramienta que en el caso de uso. La GenAI no deja de ser una parte dentro del gran ámbito de la IA". En su opinión, hay dos tipos de trabajos: máquinas que se comunican con máquinas (algo que existe desde hace mucho tiempo) y humanos que se comunican con máquinas. "La IA generativa puede aportar mucho ahí pero no porque sea generativa por sé, sino porque la manera de instruir esos modelos o de dirigirlos es más sencilla", dice. Por otro lado, apunta a la parte conversacional del empleado. Por todo ello considera que se abren muchas oportunidades, sobre todo por la parte de modelos de lenguaje que, a priori, entienden muy bien el lenguaje y resuelven tareas clásicas,



Jaime López, *global head of IT de FAES Farma*

"Estamos permitiendo que los empleados aprovechen la IA sin que sea un campo abierto"

pero también generativas como la generación de informes o de respuestas, por poner algunos ejemplos. O modelos de IA capaces de proce-

"Hay que identificar bien los casos de uso y entender a la perfección si la IA tiene o no tiene valor y de qué manera"

sar muy bien el audio... Por todo ello aconseja identificar bien los casos de uso y entender a la perfección si la IA tiene o no tiene valor y de qué manera.

Ante todo, formación

Para los protagonistas del debate, encontrar información de la compañía donde no debieran, por el mal uso que los empleados hacen de la IA es un problema que sólo puede solucionarse con formación porque, tal y como Javier Ceballos reconoce, "No podemos poner puertas al campo". En su experiencia como CIO puede hablar desde directivos que consideran que subir documentos de la empresa a la IA es algo

normal hasta otros que no permiten el uso del ChatGPT. Con el fin de ayudarse en su día a día, su organización ha llevado a cabo diferentes iniciativas: exploraciones para ver cómo podía ayudarles la IA, jornadas estudiando retos de negocio y posibles soluciones... aunque reconoce que, si en un principio los resultados parecían satisfactorios, al final no lo han sido tanto. Al tiempo que se lamenta de que contar con alguien que enseñe en esta materia se ve como un gasto y considera que los departamentos de negocio llevan a cabo prospecciones más potentes que los de IT.

"Para Raúl Rodríguez el gobierno del dato, tarea intrínseca al gobierno de la IA, es algo necesario



abordar para que el uso de la IA no se convierta en "un caballo desbocado". Teniendo en cuenta que desde la dirección de sistemas se aboga por una gobernanza de la IA y del dato, Rodríguez tiene claro que "no podemos pasar dos años identificando e inventariando dónde están todos los datos de la compañía para luego establecer medidas de control de los mismos y su ingesta en sistemas de IA; ya que tratar de inventariar documento por documento o sistema por sistema, resultaría algo interminable y difícil de mantener en el tiempo". Por ello considera que el primer enfoque debería ser priorizar: identificar lo crítico y protegerlo de inmediato, con herramientas como SharePoint y Copilot, la estrategia de seguridad debe ser clara: el acceso a documentos por Copilot, debe estar limitado por defecto a su uso por aquellos usuarios que tienen acceso concedido sobre aquellos documentos y acorde a sus permisos explícitos.

Para Jaime López este caballo desbocado es muy complejo de gobernar porque hoy habla-



Ángel Monteagudo,
technical director/GRC de Intertek Ibérica Spain

"Si tienes un modelo de gobierno, de acompañamiento del usuario, de adopción, la IA representará una gran oportunidad. Si no, será un reto"

mos de unas herramientas, pero mañana surgirán nuevas, por lo que su apuesta pasa por la formación del usuario para que sea consciente de lo que hace. Una formación a la que también apela Endika García, porque en organizaciones tan grandes como Occident, aunque que el departamento de IT está presente, el departamento comercial no sabe, en muchas ocasiones, cómo actuar. Y, tal y como sugiere, necesitan ideas.

Miguel Ángel Vigara indica que en el ecosistema de Microsoft 365 ya había ciertas soluciones para gobernar el dato. ¿Por dónde empezar? El directivo comenzaría por una sencilla política de DLP. Desvela que, en Fujitsu, cuando acompañan a organizaciones en la adopción de Copilot, una de las primeras líneas de trabajo es hacer un *data assessment*, centrado en el *oversharing*, con el fin de ver si la compañía tiene riesgo de *oversharing* o no. "Tras conocer dónde estamos podemos poner puertas al campo", confirma. "Disponemos de capacidad tecnoló-



gica en el ecosistema de Microsoft para decir los sitios de SharePoint que van a ser utilizables como fuente de información para Copilot. Y el resto los iremos analizando", añade. Al tiempo que lanza otro consejo: acompañar la formación con, al menos, un sistema de monitorización y auditoría.

Y concienciación, prosigue Carlos Rodríguez. Sin olvidar la explicabilidad: hasta qué punto poner un sello en una aplicación o un agente, desde el punto de vista de la trazabilidad, de cómo se ha obtenido una respuesta o cómo se ha llegado a un resultado. O cómo etiquetar las aplicaciones entre más fiables o modelos de caja negra. Eso también puede ser interesante, de cara a una auditoría o a una trazabilidad, sentencia.

Casos de uso

Durante el evento los ponentes destacaron algunos de los casos de uso que están llevando a cabo sus organizaciones. Así, José Luis Corona avanza que Betapack cuenta con un soporte

de proveedor de robótica 24/7 que requiere de un expertise muy fino a la hora de saber qué ocurre cuando para un componente robótico de la planta. Para ello trabajan con el proveedor un caso de uso en el que, con un lenguaje sencillo y natural, un técnico de mantenimiento sea capaz de interrogar en base a la experiencia de Betapack y su sensórica sobre qué sucede y cómo solucionarlo.

En el ámbito de la logística, la organización cuenta con un departamento encargado de la gestión de los almacenes externos y de la contratación de transportes. "Hay veces que los clientes compran Es Works, sobre todo los transoceánicos. Una de las principales razones es por temas de calidad. Tenemos un producto alimentario, controlamos el proceso durante su fabricación...Nos interesa que nuestro producto llegue al cliente en condiciones óptimas de consumo y el transporte es parte de ese sello de calidad que queremos poner a nuestro producto", comenta José Luis Corona. "Estamos



Raúl Rodríguez, data governance, defence technical manager & IA de ITP AERO

"Estamos en una fase de exploración piloto de como copilot para ver en qué puede ayudar a mejorar la productividad de nuestros empleados"



• **Endika García,
director de Agencias de Catalana Occidente**

“Como usuarios de Copilot usamos la IA en la búsqueda de ideas de propensión a la compra, la selección de personal o la detección de frecuencias en los siniestros”

“La inteligencia artificial generativa supone, al mismo tiempo, una oportunidad y un reto”

trabajando en un caso de uso para conseguir que toda la información alrededor del mismo sea explotable con un lenguaje natural. De tal manera que aporte valor al departamento de logística y sea capaz, cuando negocia un precio con un almacén, un contrato con una empresa de transportes o demanda un servicio, sea el conocimiento que está en la compañía el que pueda aportar valor.

Uno de los caos de uso que expone Javier Ruiz está orientado al servicio técnico de Airlan, con el fin de que sus especialistas puedan apoyarse en la IA a la hora de consultar la información. Así la IA aglutina los manuales de uso de todas sus máquinas cuando el cliente tiene algún

problema. Airlan ha elaborado un piloto sobre unos modelos de máquina, pero les preocupaban las alucinaciones, por lo que preguntaron a los profesionales que lo estaban desarrollando cómo iba a evolucionar con los nuevos modelos de lenguaje ese modelo. Y si ese 70 % de aciertos con el que contaban iba a mejorar con los nuevos modelos de lenguaje o era una ratio que iban a seguir teniendo, por mucho que mejorase el modelo. Y, por otro lado, cómo evitar las alucinaciones.

Entre varios proyectos Javier Ceballos destaca uno con el que el Grupo Venanpri está intentando hacer *reporting* financiero con IA. Así, además de coger información del ERP de la parte



del host contable, pretenden que les haga el *forecast*. "Es importante la explicabilidad, como comentaba Carlos. Que nos explique cómo ha conseguido llegar a esas cifras, más allá de las herramientas típicas de *forecasting*, utilizando la IA", argumenta. Al tiempo que revela que están llevando a cabo un proyecto de visión artificial. "Estamos implementando un control de limas. Estamos en la parte piloto. Queremos que la IA sea capaz de decirnos cuál está bien o mal sin quitarnos varias personas de producción", explica.

FAES Farma, por su parte, ha aprovechado "el caballo desbocado" para lanzar diferentes grupos de detección de casos de uso que han obtenido una muy buena respuesta, reconoce Jaime López. "Tenemos un caso de uso que está usando un equipo de nuevas moléculas con AlphaFold, una herramienta de IA de Google, de la que ha salido una nueva versión".

Estando con un grupo muy innovador, se detectó un caso de uso en el historial del medica-

mento, revela. Una de las partes, además de la fabricación, es la investigación clínica y la presentación de historiales clínicos. "Puede parecer sencillo, pero son meses de elaboración de informes. Hay un gran trabajo de documentación y encontramos un caso de uso de un trabajo de semanas de documentación que te lo podría hacer la herramienta en horas. Si esto lo multiplicas por todos los historiales clínicos que tienes, es una gran ventaja", avanza.

En el caso de Intertek, que cuenta con laboratorios y un gran número de negocios de gas, aceite, etc., disponen de múltiples casos de uso, aunque Ángel Monteagudo se centra en la parte de certificación, en la que revela, "el talón de Aquiles es la evaluación con imparcialidad de todo el proceso que tiene que hacer alguien". Un proceso de toma de decisión y evaluación de expedientes al que define como largo. "Hay mucha información que hay que evaluar, extraer reportes... Ahí se nos va tiempo, por lo que tenemos que ahorrar en el mismo. Para ello he-



Miguel Ángel Vigara,
business development & alliance manager de Fujitsu

"Cuando acompañamos a organizaciones en la adopción de Copilot, una de las primeras líneas de trabajo es hacer un *data assessment*, centrado en el *oversharing*"



mos contado con un proyecto de varios meses, de muchos técnicos", subraya, aunque el mismo todavía no está en marcha ya que tiene que ser muy fiable. No es sencillo, prosigue, "porque corremos el riesgo de incurrir en reportes no adecuados y eso va directamente a negocio y satisfacción del cliente", admite.

En el caso de IPT Aero, la compañía confía en la IA como una herramienta muy útil a la hora de optimizar sus procesos internos y mejorar sus productos. Como ejemplos representativos de aplicación se podrían citar dos: por un lado, el uso de modelos de *deep learning* para detectar problemas en motores en servicio complementando la labor de los ingenieros de soporte de MRO y, por otro, el desarrollo de herramientas basadas en técnicas de *computer vision* que colaboran con nuestros inspectores a la hora de detectar problemas de calidad en nuestros componentes.

En cuanto a Occident, Endika García incide el tema de la propensión a la compra.



Carlos Rodríguez,
head of Artificial Intelligence de Fujitsu

"Los casos de uso siempre son lo mismo porque al final, diferentes sectores tienen un problema en común: necesitan automatizar ciertas tareas, muy repetitivas"

La visión de Fujitsu

Por su parte, desde Fujitsu Miguel Ángel Vigara relata cómo en un despacho de abogados en Barcelona, usuarios de Microsoft 365 Copilot, también usuarios avanzados de Leya (IA específica del sector legal), reconocieron que les costaba obtener valor de M365 Copilot. Fujitsu se reunió con el comité de dirección con el fin de transmitirles varios conceptos. Y es que, tal y como asevera Vigara, "la IA en el escenario de productividad personal, en M5 Copilot o de ChatGPT, es casi menos un proyecto de IT y más un proyecto de adopción y gestión del cambio". Tienes que ayudar a tus empleados, acompañarles en ese uso o esa manera distinta de trabajar en un escenario muy cambiante", propone. El directorio recuerda que esto tiene que ser un proceso continuo. porque si no será más difícil de gestionar. Y ante la disyuntiva de no ser capaces de poder gestionar todos los casos de uso, sugiere medir. "Mide el uso, mide el éxito. Haz encuestas para ver qué está funcionando", resalta.



¿Cómo plantean esto a los clientes? Con los centros de excelencia de IA, menciona. "Planteamos, un portal donde tengas una galería de *prompts*, casos de uso, reuniones cada mes donde un departamento cuente su caso de uso. Pensamos que esto ayuda en gran medida a extraer valor, consiguiendo que sea una oportunidad y no un reto", afirma.

Por último, Carlos Rodríguez confiesa que los diferentes casos de uso que conocemos, siempre son lo mismo. Porque al final, diferentes sectores tienen un problema en común: necesitan automatizar ciertas tareas, muy repetitivas. "Casos de uso de toda la vida, que se aceleran en gran medida con ese tipo de técnicas a entornos *cloud* y entornos locales".

Rodríguez pone el ejemplo de todo lo que tiene que ver con el control de calidad. Es decir, agentes de IA que, aunque no resuelven el proceso completo, pueden tener sentido desde el punto de vista de: analizar determinados aspectos. "Nosotros estamos montando un pro-

"En lugar de trabajar con modelos generalistas, hay que contar con más modelos, cada uno para tareas más concretas"

ceso para verificar en una empresa finlandesa de tubos, que estos tubos tienen un grosor determinado. O un segundo ejemplo en control de calidad y en alimentación, con una bandeja de pollo. Imaginemos que tenemos una cámara. El problema está en verificar que sabiendo que en esa cinta en ese momento pasaban bandejas de pollo, lo que está llegando es una bandeja de pollo. Aparece el nombre, la fecha de caducidad. Eso con técnicas clásicas se puede hacer y de hecho se hace. Ahora con IA generativa se puede hacer parcialmente mucho más rápido porque existen modelos generativos multimodales que trabajan no solamente con el lenguaje, sino también con la imagen o con el vídeo., por lo que, al igual que pode-

mos hacer *prompts* para pedirle a un modelo de lenguaje que haga un resumen, le podrías preguntar al modelo: ¿esa bandeja tiene pollo y no otra cosa?". Por todo ello confirma que, realmente, no se reinventan muchos casos de uso, pero se aceleran y se enriquecen.

Agentes de IA

En cuanto a los agentes de IA Miguel Ángel Vigarra apunta que en este momento podemos crear un agente declarativo con ChatGPT o Microsoft Copilot, lo cual se va a convertir en una revolución en el sentido de esto ya no va a ser un prompt. "El modelo va a ir más personas gobernando a esos agentes que hacen cosas diferentes", informa. "Microsoft dice que cada pro-



ceso de negocio va a tener un agente asociado y lo que vamos a tener es personas gobernando esos procesos de negocio. Y ya se está empezando a hablar de AgentOps", continúa. Por ello recomienda pensar en cómo va a ser ese modelo de gestión, qué es un agente, quién tiene permisos para utilizar ese agente, quién valida que ese agente esté disponible en una organización y para quién, cómo medimos y monitorezamos que los agentes están haciendo un uso

interesante, ético, explicable..., "porque si hablamos de agente y de extensibilidad conectando a agentes con distintos procesos o sistemas, se nos abre un mundo", vaticina. Incluso va más allá al predecir que esta "es una ola que como no empecemos a navegarla ya, nos llevará".

Tendencias

Y en esa evolución que llega de la IA, Carlos Rodríguez apuesta por tres tendencias: Hasta

ahora parece que la IA es de propósito, pero en lugar de trabajar con modelos generalistas, apuesta por contar con más modelos, cada uno para tareas más concretas.

La segunda, la multimodalidad desde el punto de vista del modelo de IA o desde el punto de vista de la aplicación de IA. "Habrá que pensar no sólo en la IA como IA generativa, ni en la IA generativa solamente para texto".

La tercera pasaría por la verticalización.



Alucinaciones

Durante el debate también se ha hablado de las alucinaciones, uno de los grandes problemas de la IA, tal y como calificó José Luis Corona.

Carlos Rodríguez responde que según OpenAI es inevitable que los modelos de lenguaje alucinen. Para Rodríguez la IA no deja de ser una automatización más donde los grados de libertad del sistema son mayores, por lo que hay que ponerle coto. Y es que considera que en ocasiones utilizamos modelos de IA muy grandes cuando no es necesario.

En la misma línea se pronuncia Miguel Ángel Vigara al recordar que IA es la palabra de moda, aunque muchas de las necesidades de los usuarios son simple-

mente automatizaciones en las que la inteligencia artificial puede ayudar, por lo que, desde su punto de vista, IT tiene que tomar las riendas y el negocio apoyar las iniciativas de IT. "Estamos viendo que las empresas donde ambos colideran son las que tienen éxito. Gestionar la curva de frustración y acompañar a los usuarios de la IA es clave", puntualiza.

Ángel Monteagudo comenta que en uno de los proyectos que están llevando a cabo en sus procesos de certificación son las personas quienes tienen que tomar una decisión al ser, el de la certificación, un negocio muy regulado. Por lo que si un expediente de certificación lo lleva a cabo la inteligencia arti-

ficial les sacarían del mercado automáticamente. "Hay procesos en los que no hace falta la IA, pero otros en los que esta alivia la carga, aunque no vayan a sustituir a un miembro del equipo a la hora de tomar una decisión. Algo que, en su caso, es un *hándicap*, relata. A lo que Miguel Ángel Vigara responde que esto está evolucionando hacia el modelo agentes. "El modelo son personas gobernando agentes, pero si las personas no están ahí se corre el riesgo de tener alucinaciones. La capacidad humana de gestionar y entender lo que hace la IA tiene que mantenerse, tiene que estar presente", destaca. "Y que Copilot sea un becario".