

“El Congreso & EXPO ASLAN2024 analizará el estado de la IA en el puesto de trabajo, ciberseguridad, gestión del tráfico y aplicaciones en el mundo *cloud*”

La asociación @aslan y el congreso ASLAN forman parte de la historia tecnológica de nuestro país. Creciendo al ritmo de la tecnología y de sus asociados, ponen sus miras en tejer un ecosistema de digitalización con todos los actores implicados para remar en la misma dirección porque, tal y como afirma Alberto Pascual, flamante nuevo presidente de la asociación @aslan: “Más importante que hablar de tecnología es hacerlo del aprovechamiento que realizamos de la misma”. Poniendo el foco siempre en la última tecnología, este año el Congreso & EXPO ASLAN2024 girará en torno a la IA, al tiempo que explorará los retos y tendencias en torno al *data resilience, cybersecurity, digital workspace, cloud & data center e intelligent networks*.

Inma Elizalde



Alberto Pascual, presidente de la asociación @aslan

Hace una década SITI/Aslan iniciaba una nueva etapa con un cambio de formato en el que se definía como congreso. Tras estos diez años y un éxito reconocido ampliamente por fabricantes tecnológicos, administraciones públicas, grandes empresas y pymes, junto al canal de distribución, ¿cuál es la clave del reconocimiento absoluto por parte del mercado que les ha convertido en una feria de referencia?

Nos definimos como la asociación nacional de la industria tecnológica en España que tiene como fin la divulgación de la innovación tecnológica y la digitalización, considerando a ésta como una herramienta para la competitividad y resiliencia de las compañías. Ese mismo es el espíritu del Congreso & EXPO ASLAN2024, en el que se reúnen los principales actores del ecosistema de la digitalización en nuestro país, tanto del ámbito público como privado, para desenrañar cómo la tecnología y las sinergias entre ellos pueden hacernos mejores. Si por algo se



caracteriza este evento es por el polo de conocimiento y experiencias en que se ha convertido; la clave es marcharse con muchas menos preguntas con las que se llegó al congreso y muchas más respuestas.

A punto de absorber la capacidad requerida ¿el momento de cambiar de espacio y añadir nuevas fórmulas al evento está próximo? ¿Van a apostar en breve por la

innovación en el diseño del congreso ante nuevas fórmulas que están llegando como la de Madrid Tech Show?

Siempre estamos abiertos a mejorar y no nos cerramos a nada, eso sí, manteniendo siempre la meta de ser una cita anual realmente de utilidad para quienes participan en los procesos de transformación digital. Una transformación digital, además, cuyo impacto directo e indirecto en el PIB ronda ya el 25 %. Nuestra actividad no

se limita a un único evento, sino que contamos con un completo programa multisectorial. Durante el año analizamos tendencias y llevamos nuestros foros tecnológicos por toda España, organizamos seminarios, realizamos informes, etc. El congreso es la guinda del pastel, pero la misión de la asociación se extiende durante todo el año, siempre cerca de nuestros asociados, siempre tejiendo nuevas alianzas, como el año pasado con CEOE, que nos permitan llegar a más y mejor.

¿Cómo mejoran la experiencia del participante año tras año?

Lo primordial para nosotros es la calidad, no la cantidad. En cada edición afinamos al máximo el eje en torno al cual girará el congreso, contando con ponentes y una sala de exposición de primera fila. Este año, por ejemplo, el eje es la inteligencia artificial, y en los más de diez espacios de conocimiento que desplegamos se abordan casos de uso concretos, profundizan-

"La labor de Ricardo Maté y el resto del equipo ha sido encomiable, con un máximo histórico de empresas asociadas, más de 180 y, además, nuevos perfiles"

do y dando respuestas a cómo aprovechar esta tecnología disruptiva en diferentes áreas tecnológicas, desde la ciberseguridad a los entornos *multicloud* o las comunicaciones inteligentes. La aplicación de la IA generativa al puesto de trabajo, de hecho, va a ser una de las protagonistas en esta edición, mostrando su potencial para afrontar una de las problemáticas de nuestra economía: la baja productividad.

Ricardo Maté, anterior presidente, ha dejado el listón muy alto en la asociación con un crecimiento de un 36 % de empresas asociadas. ¿Cuáles son sus objetivos en este

sentido como nuevo presidente y cómo va a abordar este crecimiento?

La labor de Ricardo y el resto del equipo ha sido encomiable, con un máximo histórico de empresas asociadas, más de 180 y, además, nuevos perfiles como es el caso de integradores y consultoras. Con espíritu continuista, pretendemos capitalizar al máximo ese potencial, especialmente en cuestiones que consideramos prioritarias y diría que urgentes, como el aprovechamiento de los Fondos de Europeos Next Generation. España no se puede permitir el lujo de perder la oportunidad de marcar un punto de inflexión; no basta con ejecutar los fondos,

es preciso hacerlo con proyectos realmente transformadores que impulsen nuestra economía. Ese va a ser uno de los objetivos en el que vamos a trabajar codo con codo con nuestros asociados y la Administración, como de hecho prueba el reciente informe que hemos presentado para agilizar los procesos de contratación en este campo.

Más allá del incremento del número de asociados y de las actividades que van a llevar a cabo, ¿qué objetivos se ha marcado?

Además del mencionado anteriormente sobre los Fondos de Europeos Next Generation, no perdemos de vista la necesidad de seguir acercando a empresas, Administración y fabricantes, tejer ese ecosistema de digitalización con todos los actores implicados para remar en la misma dirección. Ampliar y fortalecer el alcance de nuestro Programa Multisectorial es fundamental para ello, por su labor divulgativa y por la generación de diferentes espacios de *networking* en



los que, como nos dicen nuestros asociados en las encuestas de satisfacción que remitimos periódicamente, no se habla tanto de marcas como de tecnología, de los retos y oportunidades que representan. No nos olvidamos, además, de lo rápido que avanza la tecnología y de cuán aliñada tiene que estar con el negocio, por lo que durante este año pondremos en marcha iniciativas con diferentes escuelas de negocio para ampliar la habilitación TI a nivel directivo.

Uno de los objetivos tanto de la asociación como del congreso ha sido generar negocio y oportunidades para los asociados. ¿Cuáles son los mayores hitos conseguidos en ambos sentidos?

Creo que esta creación de espacios de *networking* y conocimiento es lo que se traduce realmente en negocio. Tal y como nos cuentan nuestros asociados, ya sea en el congreso, en los Foros Tendencias o en el Tour Tecnológico,

"Desde la asociación @aslan hemos detectado, con ayuda de nuestros asociados, que fórmulas de contratación son sustancialmente mejorables"

poder compartir experiencias con otras empresas y fabricantes te pone con los pies en el suelo, tomando conciencia de que tu problemática es muy similar a la de otros, encontrando soluciones comunes, compartiendo *partners*, buenas y también malas prácticas, etc. La cercanía que tiene la asociación @aslan con todas sus empresas asociadas, esa escucha activa de la que siempre hemos hecho gala, ha conseguido establecer una comunicación bidireccional con el ecosistema digital a través de todos nuestros canales, incluida la web, nuestra *newsletter*... Nos gusta pensar que hoy por hoy, pertenecer a @aslan, genera valor en sí mismo.

Su entrada en la CEOE ¿qué nuevos horizontes les abre? ¿Cuáles son las sinergias que se van a crear entre ambas organizaciones?

Llegamos a la CEOE con más de 180 empresas tecnológicas asociadas, de las cuales más del 50 % son internacionales y más del 30 % cotizan en Nasdaq. Ese capital, sumado al de la CEOE, debería conseguir acelerar los procesos de digitalización de nuestro tejido empresarial pero con un firme propósito. No se trata de digitalizar por digitalizar, porque si analizamos la empresa española, nunca antes habíamos utilizado tanta tecnología y, sin embargo, perdemos competitividad. Así pues, aunando las capacidades de ambas organizaciones, confío en que podamos marcar la diferencia en cambiar el paso en esa transformación digital sin dejar a nadie atrás, y eso pasa por prestar atención también a las pymes y al fortalecimiento de las competencias digitales.

En 2022 pusieron en marcha su programa multisectorial, que finaliza este año, con el fin de ayudar a optimizar los resultados de los Fondos Europeos y conseguir que se invirtiera el máximo de ayuda Europa. ¿Qué lectura pueden hacer de la gestión de los fondos tras la controversia creada por su mala gestión, su lenta ejecución y el escaso 15 % que sólo ha ido a parar a las empresas privadas?

Desde mi punto de vista no todos los proyectos financiados con los Fondos Europeos Next Generation están siendo tan transformadores como cabría esperar. Necesitamos aprovechar esa oportunidad y poner en marcha proyectos realmente disruptivos que aprovechen el potencial de tecnologías como la IA, la automatización o el *big data* para hacer a las compañías

más competitivas y, además, resilientes. Esto es fundamental en un entorno macroeconómico como el actual, especialmente volátil y sujeto a cambios impredecibles. Por otro lado, desde la asociación @aslan hemos detectado con ayuda de nuestros asociados que fórmulas de contratación, como es el caso de los Acuerdos Marco (AM) y Sistemas Dinámicos de Adquisición (SDA), son sustancialmente mejorables. Acabamos de publicar el informe Análisis y buenas prácticas en los sistemas de contratación pública TIC con el que proporcionamos a las Administraciones públicas una serie de recomendaciones para agilizar y mejorar esos procesos de contratación, lo que podría acelerar la ejecución de Fondos Next Generation.

En este tercer año del programa ¿qué van a llevar a cabo en este entorno?

El objetivo es fortalecer y ampliar su alcance. En un momento en el que hablamos de omnicanalidad, la asociación también se sube a este



tren y pretende estar aún más cerca de nuestros asociados, brindando proactivamente todo un abanico de posibilidades para sacar partido del ecosistema que representamos. Como apuntaba anteriormente, el Congreso & EXPO ASLAN2024 es nuestro evento estrella del año,

pero sólo a lo largo de 2023 organizamos más de 60 actividades en las que participaron más de 12.500 profesionales. Este es el camino a seguir, abriendo nuevas vías de conocimiento para pisar el acelerador en esta digitalización, muy especialmente en los sectores más estratégicos,

para lo que la asociación contempla la firma de acuerdos de colaboración con 100 marcas a la vanguardia de la transformación digital.

En tecnología siempre hay que intentar ir un paso por delante, ¿cuál es ese paso que va a dar la asociación @aslan a la hora de seguir dinamizando la cadena de valor del sector TIC?

En la asociación tenemos claro que más importante que hablar de tecnología es hacerlo del aprovechamiento que realizamos de esa tecnología. Tal y como se va a poder comprobar en el Congreso & EXPO ASLAN2024, no nos limitamos a hablar de IA en abstracto, sino que analizamos su estado, sus casos de uso y cómo puede mejorar la productividad en el puesto de trabajo, la anticipación en ciberseguridad, la gestión del tráfico y aplicaciones en el mundo *cloud*... Centrar estos mensajes en cada una de las áreas tecnológicas que sostienen el negocio es lo que va dinamizar esa cadena de valor.

"A lo largo de 2023 organizamos más de 60 actividades en las que participaron más de 12.500 profesionales. Este es el camino a seguir, abriendo nuevas vías de conocimiento"

Congreso y asociación siempre inciden en la última tecnología que hay en el mercado. Con el C-Level como uno de los puntales de las organizaciones y de los asistentes al congreso, ¿cuál es el mensaje que quiere lanzarles como nuevo presidente de la asociación @aslan?

Tan simple y tan complicado como que del mismo modo que contamos con ellos, queremos que sepan que cuentan con nosotros. Lo cierto es que a lo largo de estos 35 años de andadura que tiene la asociación, se ha fraguado una relación de confianza en la que ambas partes hacemos equipo. No puede ser de otro modo si queremos que el sector de la innovación y

la digitalización materialice todo su potencial en nuestra economía, acelerando los niveles de productividad y, en última instancia, haciéndonos un país mejor. Los directivos nos trasladan sus inquietudes y comparten con nosotros los retos y dificultades a los que tienen que hacer frente y nosotros, como asociación, tratamos de proporcionar todas las herramientas, socios y fórmulas con las que lidiar con ellos. Es muy gratificante comprobar la conexión, la retroalimentación de unos con otros.

En la asociación, a la hora de conectar a los directores de IT y a los *partners* ¿cuáles son los principales rasgos que les definen?



Sencillo: preguntarse ¿qué puede hacer la tecnología por ti? Ya sea para resolver problemáticas específicas o para mejorar procesos de negocio que impulsen la competitividad y eficiencia y reduzcan costes, el principal rasgo de esta conexión es la aplicación práctica. Este es el motivo por el que nos gusta incidir tanto en actos presenciales por toda España, con foros, seminarios, almuerzos tecnológicos... El círculo virtuoso que hemos conseguido crear permite que muchas veces ni siquiera seamos nosotros

directamente quienes conectan a un CIO o un CISO con un *partner*, sino que éste es recomendación directa entre responsables de IT al compartir experiencias. Ese es sin duda uno de los valores de la asociación.

Uno de los temas principales de su congreso va a ser la IA, una IA que también han incorporado como tema fundamental en las actividades que van a llevar a cabo en la asociación. ¿Cómo consideran que va a evolu-

cionar la IA en la gestión y optimización de la red empresarial en un futuro cercano?

La IA está despertando muchas expectativas y, de hecho, hay analistas que incluso temen el estallido de una burbuja. En nuestro caso, dado que no nos despegamos de sus aplicaciones prácticas, creemos que puede servir para cambiar modelos económicos y sociales. Sin embargo, huimos de esa visión catastrofista que, por ejemplo, apunta a la desaparición de determinados empleos. Creo que se va a pro-

"La asociación contempla la firma de acuerdos de colaboración con 100 marcas a la vanguardia de la transformación digital"

ducir una transformación pero desde un rol de complemento, de asistente que amplíe nuestras capacidades y, además, las acelere. Queda mucho por explorar y, aunque avanza a un ritmo vertiginoso, es importante no precipitarse para saber identificar también sus riesgos (costes, consumo energético, sesgos...).

¿Qué van a encontrar los asistentes a esta nueva edición del congreso?

Como dice el lema de este año "IA. Un gran avance en digitalización. Todo cambia". Nuestro compromiso pasa por abordar con seriedad y rigor el impacto de esta tecnología como avance en digitalización. Para ello vamos a contar con más de 200 expertos que en los diferentes espacios de conocimiento explorarán los retos,

tendencias y últimas tecnologías en *data resilience, cybersecurity, digital workspace, cloud & data center* e *intelligent networks*. Una de las novedades de este año, además, es el espacio dedicado al puesto de trabajo digital y el impacto que tendrá la IA. El hecho de que mes y medio de la celebración contáramos con un 20 % más de patrocinadores que en la edición anterior es una prueba del interés que ha suscitado la edición de este año.

¿Y en cuanto a las actividades de la asociación, qué novedades van a incorporar?

Las principales novedades vienen de la mano de las empresas expositoras (más de 125), que mostrarán de primera mano sus últimos avances en el espacio de exposición, con más de

500 soluciones tecnológicas. Por nuestra parte, atendiendo a las áreas de interés que nuestros asociados nos han ido compartiendo en las encuestas y eventos realizados en 2023, entre los que también destaca la sostenibilidad con nuestro Foro enerTIC, esperamos congregarnos a profesionales con mayor poder de decisión en proyectos TIC. Además, vamos a fortalecer la presencia de sectores verticales estratégicos, como pueden ser el de la energía, las telecomunicaciones o el transporte y la logística, entre otros. Confío en que los espacios para la creación de valor y *networking* que con tanto mimo hemos diseñado –incluido nuestro encuentro de AA.PP. y el encuentro de directivos TIC– abran la puerta a ilusionantes proyectos de innovación.

ASLAN ³¹ED ²0 ²4

17 y 18 ABRIL > MADRID

congreso.aslan.es



IA. UN GRAN AVANCE EN DIGITALIZACIÓN. TODO CAMBIA...

- DATA RESILIENCE
- CYBER SECURITY
- DIGITAL WORKSPACE
- CLOUD DATACENTER
- INTELLIGENT NETWORKS

Todo cambia.

La irrupción de la IA está produciendo grandes cambios en la industria de la innovación digital. El Congreso ASLAN2024 es una oportunidad única para conocer cómo está evolucionando la ciberseguridad, el puesto de trabajo digital o la gestión del dato gracias a la inteligencia artificial y cómo afrontar los nuevos retos para redes, entornos multi-cloud, centros de datos y otras infraestructuras digitales.

Juntos aceleramos la transformación digital.



GLOBAL SPONSORS



EVENT SPONSORS



El gran evento anual en España organizado por la Asociación nacional de la industria tecnológica

@aslan/35 años