

Grupo Álava, cinco décadas de apuesta por la tecnología más innovadora y la cercanía con los clientes

El pasado mes de junio el Grupo Álava celebró, junto con sus clientes y *partners*, sus bodas de oro. 50 años en el sector de la tecnología en los que el grupo ha apostado por la tecnología más innovadora y por la cercanía con sus clientes. Unos clientes a los que siempre ha ofrecido, a través de las diferentes empresas que conforman el grupo, soluciones tecnológicas, confianza y experiencia.

Olga Romero

“Cumplir 50 años significa un reconocimiento a una labor bien hecha en la que ha habido equilibrio entre la diversificación de los negocios y el saber aprovechar las oportunidades que nos



José Fernández-Díez, vicepresidente de Grupo Álava

“Los sectores de la energía, el agua y la fabricación son en los que estamos centrados, aunque este último presenta muchas barreras de entrada”

han brindado los mercados en los que hemos entrado”, asegura José Fernández-Díez, vicepresidente de Grupo Álava.

2023 es un año especial para el Grupo Álava, estáis celebrando vuestras bodas de oro. En un momento en el que la incertidumbre económica y la volatilidad del mercado son las protagonistas ¿qué significa cumplir 50 años?

Sobre todo, supone un reconocimiento a una labor bien hecha y que ha conseguido que un proyecto que empezó de la nada haya ido consiguiendo resultados. Nosotros nos consideramos una empresa única, incluso a nivel global, que aporta algo distinto a la sociedad y a nuestros clientes. En ese sentido, llegar a 50 años, algo que consiguen pocas empresas, es un indicador de que se han hecho las cosas

bien y que durante estos años ha habido muy buen equipo. Por ello, estamos contentos y a por otros 50.

¿Cómo ha sido la evolución del grupo en estas cinco décadas? ¿Cuáles señalarías como los puntos de inflexión, tanto para bien como para mal?

Los diez primeros años fueron muy lentos. Fue Jaime Álava, fundador y presidente de Grupo Álava, quien comenzó y poco a poco se fueron incorporando personas, pero fueron momentos complicados porque no había apenas dinero para pagar las nómina y Jaime tenía que acudir a los bancos a pedir financiación. El resultado de esta situación fueron 10 años con un crecimiento muy plano.

A partir de los años 80, con la entrada en la

Unión Europea, el grupo comenzó a crecer porque el sector privado empezó a invertir. Y esto ha sido uno de los grandes cambios que ha habido en España, la evolución del sector privado. En los 90 nacieron nuevos negocios, como Preditec que es la empresa a día de hoy líder por tamaño de mercado en mantenimiento predictivo industrial en España, y también se entró en el mercado internacional abriendo oficina en Portugal. Fue en los 2000 cuando el grupo creció hasta los 50 millones de euros que se diversificaron en nuevos negocios. Además, entramos en toda la parte de ingeniería civil y hemos llegado a Estados Unidos, donde también hemos abierto oficina.

En definitiva, son cinco décadas en las que ha habido equilibrio entre la diversificación de los negocios y el saber aprovechar las oportuni-



des que nos han brindado los mercados en los que hemos entrado.

Grupo Álava está formado por varias empresas, ¿cómo han ido naciendo a lo largo de este tiempo?

Álava Ingenieros fue la primera empresa. Una compañía que lo que aportaba era alta tecnología, la cual está muy relacionada con la sensórica. Aproximadamente el 70 % de la alta tecnología tiene que ver con la sensórica a nivel mundial. Entonces, sin existir Internet, nosotros éramos capaces de traer esta tecnología a Espa-

ña desde Japón, Israel o Alemania y recomendarla a nuestros clientes.

En los años 90 el mantenimiento predictivo en España estaba empezando y nosotros creamos Preditec para lanzar esa línea de negocio. En Portugal, la empresa subsidiaria se llama MRA. A continuación, el grupo adquirió la empresa Trazania, que era una empresa especializada en ingeniería civil, y son, por ejemplo, servicios y tecnología que estamos vendiendo en Estados Unidos donde el volumen de facturación es, aproximadamente, de 4 millones de euros.

Por último, está Monom que fue una deman-

da del mercado con la explosión del IoT y de la IA en el entorno industrial. Esta empresa está orientada a canalizar todo el conocimiento que el grupo ha conseguido en estos 50 años y plasmarlo en una solución comercial.

¿Cuáles son las sinergias y aspectos diferenciadores entre las diferentes empresas del grupo?

Todas las empresas del Grupo Álava aportan soluciones tecnológicas, ya sea en hardware o software, aplicadas a la industria, al sector de la energía, de *utilities* en general y *smart cities*. Además, tienen en común ciertos valores como la confianza y el conocimiento experto que nos han dado estas cinco décadas en el mercado.

En cuanto a aspectos diferenciadores, habría que señalar los sectores o campos de aplicación a los que se dirigen cada empresa. En este sentido, estamos organizados en mantenimiento predictivo, visión artificial, monitorización de infraestructuras civiles y gestión del agua. Tene-

mos una empresa por cada una de estas necesidades o mercados.

Una de estas empresas, Monom by Grupo Álava, fue diseñada como una startup en 2016, ¿cómo ha crecido la empresa en estos ocho años?

Ha habido momentos difíciles. La verdad que hemos ido redefiniéndonos, lo que inicialmente era, no es lo que es a día de hoy, pero siempre cerca de los clientes. Hemos intentado dar aquello que no dan las grandes empresas IT, es decir, ofrecer una solución especializada y específica para la industria capaz de solventar sus problemas a través de una solución estándar y predefinida que se pueda utilizar desde el primer momento. Creemos que es un software o un producto diferencial y a veces decimos que es una nueva categoría de producto porque no vemos que exista y realmente ayuda a mejorar los procesos de producción y mantenimiento de la industria aprovechando todo lo que son

“Dentro de unos años me gustaría ver a Grupo Álava como la mayor empresa de base tecnológica española”

las distintas fuentes de datos, que están completamente desaprovechadas, la inteligencia artificial y las tecnologías recientes.

Actualmente estamos comercializando esta solución en países como Estados Unidos para la gestión inteligente del agua y también a través de empresas españolas que tienen presencia internacional y nos están ayudando a exportar o desplegar esta solución en plantas de todo el mundo.

¿Qué sectores de actividad son claves ahora mismo para Grupo Álava y por qué?

Pues por trayectoria o porque estamos poniendo más el foco serían tres: energía, agua y fabricación. En energía llevamos muchos años trabajando con grandes empresas energéticas y empresas auxiliares o más pequeñas del

mundo, pero estamos transaccionando a nuevas soluciones. En el sector del agua contamos con una solución muy novedosa, única y que tanto en España como fuera ven las numerosas ventajas y estamos centrados en comercializarla para conseguir desplegar proyectos. Y, por último, en fabricación estamos convencidos de que podemos ayudar mucho, pero es donde más barreras de entrada nos estamos encontrando, por ende, es difícil desplegar la solución.

El actual escenario tecnológico está marcado por tecnologías como la inteligencia artificial, el big data, el cloud o los gemelos digitales. ¿Cómo ve estas tecnologías y en qué punto se encuentra España en la adopción de cada una de ellas?

En *Cloud* y *big data* hay una gran adopción. En los sectores de industria, agua y energía seguramente que más del 50 % ya hayan empezado a adoptar estas tecnologías. En cuanto al gemelo digital e IA, pues en el caso del gemelo digital la adopción puede estar sobre el 20-30 %. Hay que tener en cuenta que el despliegue total de un gemelo digital que sirva para simular la realidad, mejorar los procesos y predecir lleva su tiempo y a estas empresas le puede faltar entre el 90 y el 95 %. Situación similar pasa con la IA, el 40 % de las empresas de estos sectores ya están aplicando esta tecnología.

Los datos son el bien máspreciado que tienen las empresas hoy en día, junto con sus trabajadores y clientes, ¿qué importancia tiene la protección de los datos y cómo deben las empresas garantizar su seguridad?

Las empresas lo que pueden hacer es seguir buenas prácticas, conocer los riesgos y apostar por conseguir certificaciones. En este sen-



tido, Grupo Álava está en camino de obtener la certificación ISO 27001, ya hemos iniciado el camino, es cierto que requiere mucho trabajo interno, pero consideramos que ofrece muchas ventajas. Además, es una forma de favorecer todo este entorno *cloud* y dar confianza a los clientes. A mí me parece muy necesario porque

en las organizaciones tenemos que garantizar que se siguen buenas prácticas.

De cara al futuro, ¿cómo ve al grupo o cómo le gustaría que se encontrase el grupo dentro de unos años? ¿Qué sectores se les resiste y les gustaría llegar a ellos en el medio o largo plazo?

En este aspecto soy soñador y dentro de unos años me gustaría ver al grupo como la mayor empresa de base tecnológica española. Nos queda mucho por recorrer, pero nos marcamos metas y sueños. Para conseguirlo hay varias líneas estratégicas en cuanto a soluciones, tecnología, distribución de servicios y, por supuesto, a nivel global. En este sentido, actualmente tenemos presencia en Estados Unidos y queremos llegar a Oriente Medio y a Europa del este. En cuanto a sectores que se resisten destacaría la parte de fabricación porque la adopción está siendo lenta y creemos que podríamos ofrecer mucho más.