

El impulso que tu empresa necesita con las soluciones PPDS y pantallas Philips



¿Necesita dar un toque diferente a su organización? ¿Quiere transformar la recepción, el vestíbulo o convertir su oficina en un espacio de trabajo inspirador que invite a la reflexión? ¿Desea reforzar el mensaje de su compañía y fortalecer su marca? ¿Personalizar los espacios? ¿Motivar a empleados y visitantes y tener reuniones más productivas? ¿Conectar su compañía con pantallas? Si alguna vez ha experimentado alguno de estos deseos, Philips tiene la respuesta a sus demandas.

Inma Elizalde

La marca cuenta con monitores, monitores táctiles para salas de reuniones y salas de formación, monitores táctiles para la reserva de salas en el entorno corporativo, así como videowalls y pantallas LED para auditorios en salas corporativas, para el *hall* de edificios, salas de reuniones de mayor tamaño o salas de consejo, avanza Luis Miguel Batuecas, *sales manager* Iberia de Philips Professional Display Solutions en PPDS. Este año han lanzado, además, una gama de pantallas de señalización epaper de 60.000 colores de consumo cero. Sólo consume muy poca energía cuando cambia la imagen. Esta pantalla llega con el fin de sustituir la cartelería fija por un panel de tinta digital.

Para todo tipo de necesidades

Las pantallas Philips Profesional Display han sido desarrolladas para solucionar las necesidades de cualquier tipo de empresa, desde la recepción y vestíbulos de los ascensores, pasando por los espacios de oficina y escritorios



compartidos, salas de reuniones, de juntas, etc. Dan la bienvenida a visitantes y enorgullece a los empleados. Aportan una actualización de los contenidos para que los equipos estén informados con una excelente calidad de

imagen, resolución, calidad del color y uniformidad. Tecnología para conseguir una transformación digital completa que aporta eficacia, rendimiento y productividad.

Diseñadas para una conectividad mejorada, op-

timizan la colaboración, creatividad y eficiencia para facilitar los objetivos de cualquier organización al permitir compartir contenidos en vivo, la participación de varios miembros del equipo en la misma sala o remotamente y ofrecer mensajes programados, información corporativa y comunicación interna.

Pantallas en las que la sostenibilidad es posible al maximizar la eficiencia energética, costes operativos más bajos y un menor impacto en el medio ambiente.

Luis Miguel Batuecas resalta una novedad: Wave, un software en la nube para la gestión remota de dispositivos que permite descubrir aplicaciones y servicios integrados para mantener el control de la organización de manera segura desde un único lugar. Incluye la gestión, supervisión y control de pantallas, la actualización del *firmware*, la gestión de las listas de reproducción y la configuración de los horarios de encendido. Además, PPDS Wave puede generar alertas proactivas sobre cualquier incidencia y ofrece opciones para

A tener en cuenta

- **La gama corporativa Philips es integrable con los sistemas informáticos de la empresa para ofrecer mensajes programados, información de la organización y comunicación interna con infinitas posibilidades: desde la localización de puntos de interés hasta la realización de presentaciones envolventes.**
- **Ofrecen una colaboración inteligente con pantalla táctil, compartición inalámbrica, modo pizarra y videoconferencias.**
- **Las pantallas Philips y las soluciones homologadas de sus *partners* cumplen la GDPR, garantizando la máxima seguridad de los datos y su uso al no conservar en la pantalla datos personales como *cookies*, contraseñas o historial.**
- **Facilitan la conectividad por cable o inalámbrica.**
- **La plataforma PPDS Wave admite integraciones con diferentes tipos de dispositivos gracias a la arquitectura *API-first* de Philips.**



optimizar el consumo de la flota o programar el modo de espera cuando una pantalla no está en uso, por poner algunos ejemplos.

Reseñable su sistema de gestión de contenidos Wave Creator que permite crear sencillos contenidos con imágenes, vídeos, texto... para pantallas profesionales Philips.



“Wave nos va a permitir adecuarnos a las tecnologías del mercado, integrarnos con sistemas de terceros, monitorizar toda la red de nuestros monitores”, resalta. “Además el *firmware* de sus equipos, que muchas veces soluciona o mejora características de las pantallas, va a poder llevarse a cabo remotamente”.

Philips facilita la productividad de las reuniones y una mejor toma de decisiones combinando una pantalla LED de gran tamaño Philips Serie 6000 con Microsoft Front Row, ofreciendo reuniones híbridas en las que todos los miembros del equipo se ven correctamente en la pantalla, sin perder de vista al resto de los miembros de la sala. Para los que prefieran una imagen com-

pleta, la marca cuenta con opciones de formato ultrapanorámico.

Y para aquellas empresas que quieran diseñar la pantalla LED que mejor se adapte a cada sala o espacio, puede hacerlo con el [configurador LED de Philips](#).

Tecnología para el CIO

¿Por qué las pantallas de Philips son importantes para el CIO de las organizaciones? “Porque son fiables y estables”, confirma Luis Miguel Batuecas. “Cuando los equipos estén correctamente instalados y funcionando en su red, la fiabilidad es muy alta y la estabilidad total. Son equipos profesionales. Además nuestro sistema de garantía es muy potente, con un reemplazo del equipo y garantías de tres a cinco años. Y estamos haciendo un esfuerzo cada vez mayor en torno a la sostenibilidad. Tenemos un compromiso firme por equipos que consuman cada vez menos, que tengan un certificado energético más bajo”, añade. En este sentido, el año que viene Philips quiere lanzar una nueva línea: la línea 3650Q-E eco, con certificado energético E. “Incluso vamos a estar en breve libres de plásticos en todos los empaquetados de equipos. Por lo que el CIO tiene que tener en cuenta que al apostar por una solución de Philips, no sólo está apostando por una solución avanzada, fiable y estable, sino por una marca que es consciente de todos los entornos de sostenibilidad y de consumo energético que hay hoy en día”, concluye.

De esta manera Philips resuelve los mayores retos que tienen que afrontar las empresas en torno a las pantallas: la conectividad, el control y la sostenibilidad, tal y como comenta Luis Miguel Batuecas. “Las pantallas tienen que ser posibles de integrar en un ecosistema, tanto de

videoconferencias como de control. Ser capaces de monitorizar y controlar en remoto, incluso desde diferentes edificios, usando la nube. Y consumir menos, siendo más eficientes, usando materiales reciclados”, explica.

Evolución

¿Cómo han evolucionado sus pantallas? En el entorno del *display* el estándar de tamaño de pulgada ha crecido, reconoce, algo que les permite alcan-



zar una mayor penetración. A lo que hay que añadir que cada vez implantan más el sistema operativo Android para poder controlar los dispositivos a través de la nube. Los paneles LED están siendo otro de los segmentos en los que se están adentrando en mayor medida. Sin olvidar las ventas de los monitores de *videowall*, aunque en este sentido opina que estos se irán sustituyendo, cada vez más, por paneles LED.

Oferta

Las pantallas LED Serie 6000 permiten mejorar el espacio de trabajo llevando la versatilidad de los *videowalls* al siguiente nivel y visualizar las presentaciones en formatos 16:9, 21:9 o 32:9 perfectamente. El LED Direct View, ideal para auditorios, vestíbulos y zonas comunes, ofrece alta definición, contenidos fáciles de gestionar, así como blancos y negros impecables con un rendimiento cristalino.

La nueva interfaz de Microsoft Teams Room: Front Row con Philips Serie 6000 dvLED, el nuevo diseño para salas de reuniones híbridas de Microsoft Teams, al combinarse con Philips Serie 6000 dvLED, permite ver y reaccionar al *chat* con todos los participantes visibles en pantalla. Interesante su pizarra interactiva para una colaboración perfecta.

¿Quiere conseguir una imagen impecable? Con los **LED Direct View de la Serie 7000** de Philips la tendrá. Dispositivos que, además, le aportan color, contraste, esquinas y curvas, bajo consumo de energía y opciones de alta y súper alta luminosidad.

La “obra maestra”, tal y como la denominan desde Philips, viene de la mano de la pantalla **LED Direct View de la Serie 9000**, perfecta para contenidos corporativos y resultados empresariales. ¿Qué ofrece? Una combinación de los mejores materiales con los que aporta los mejores blancos, negros, colores y contrastes, así como una excelente textura y velocidad.

Pantalla multitáctil de pequeño formato Philips T-Line: perfecta para entornos corporativos, cuenta con cinco puntos de contacto. La alimentación a través de Ethernet permite una colocación flexible fuera de las salas de reuniones y en zonas comunes. Su cámara y altavoces integrados proporcionan una comunicación fluida y datos analíticos de gran valor. Por su parte, Android permite utilizar aplicaciones interactivas.

Pantalla para negocios Philips B-Line: especialmente diseñada para salas de reuniones, posibilita compartir contenidos desde otros dispositivos.

Con su certificación Creston Connected, compatible con los sistemas

Extron y Neets, lleva a cabo una integración corporativa rápida, segura y fiable para reproducir contenidos programados cuando no se utilizan, con el fin de potenciar la imagen de marca de la compañía.

Pantalla versátil de señalización Philips Q-Line: pueden integrarse en el sistema corporativo existente o reproducir contenido de manera independiente a través de un reproductor multimedia integrado. Con tecnología Android cada pantalla puede utilizarse con diferentes finalidades para mostrar el contenido programado en transmisiones en directo y aplicaciones personalizadas.

Pantalla interactiva para reuniones Philips C-Line: especial para compañías que estén iniciando o evolucionando su transformación digital. Dispone de tecnología multitáctil y modo pizarra.

Pantalla táctil interactiva Philips T-Line: pantalla táctil con tecnología multitáctil y modo pizarra.

Videowall corporativo Philips X-Line: puede transformar cualquier espacio en una gran pantalla de contenidos, consiguiendo una gran luminosidad con Pure Colour Proboosts.

La gama Philips E-Line mejora la experiencia educativa e inspira las mentes creativas. Permite compartir pantalla de forma inalámbrica hasta 64 dispositivos, dispone de un navegador web Chromium integrado y una pizarra interactiva.