



Revista
digital

FORO TAI

DIRECTOR TIC

- ✓ Conoce a los patrocinadores
- ✓ Descubre todo el contenido
- ✓ Accede a los vídeos
- ✓ Todo a un *click*

“Innovación y disrupción son
dos cosas diferentes”

“El usuario está adquiriendo mayor protagonismo en esta disrupción aunque no evoluciona al mismo tiempo que la tecnología”

Innovación disruptiva. Este ha sido el tema central del primer FORO TAI “Innovación disruptiva en TI y ciberseguridad” que ha reunido a un amplio elenco de empresas. AnyDesk, Flexxible, Fujitsu y HPE han debatido junto a CIO, CTO, CEO, CISO y COO de compañías como AtriaMove Movilidad Eléctrica, Capital Energy, Coverontrip, Elecosystems, Ford España, Isemaren, Iskaypet y SERMAS sobre las tendencias tecnológicas del momento, con la participación de César Hassen-Bey, MCT, MPN, *International* MBA. Estas son algunas de las conclusiones del mismo.

César Hassen-Bey, MCT, MPN, *International* MBA, ha aportado unas pinceladas sobre algunas de las tendencias que podemos encontrar en el ámbito empresarial tecnológico: las aplicaciones colaborativas, las



de bajo código, la inteligencia artificial y el *machine learning*, junto a los gemelos digitales y la computación cuántica.

De las aplicaciones colaborativas ha destacado la capacidad que las mismas tienen para hablarse e inte-

grarse entre sí de una manera más o menos sencilla, en función del contexto. Aplicaciones que tienen que abordar algunos retos como la seguridad o su mantenimiento, por poner algunos ejemplos, pero que cuentan con grandes oportunidades de desarrollo



César Hassen-Bey MCT, MPN, International MBA

"Cuando se fusionen las aplicaciones colaborativas, las aplicaciones bajo código, la IA, los gemelos digitales y la computación cuántica viviremos una época fascinante"

en segmentos como la Administración Pública o la mediana empresa y en sectores como el del turismo, banca y seguros o automoción.

De herramientas como el *Low-Code/No-Code*, que permiten crear soluciones *ad hoc*, montar automatizaciones propias y aplicaciones ha resaltado el reto

Foro TAI

Agenda

01
Aplicaciones colaborativas

02
Aplicaciones bajo código

03
Machine Learning e IA

04
Gemelos digitales

05
Computación cuántica

[i Acceda al documento](#)



"Las aplicaciones deben abordar retos como la seguridad o su mantenimiento"

de la educación. En su opinión es fundamental educar en el funcionamiento de estas herramientas, sobre todo en el ámbito de la seguridad ya que hay que tener muy en cuenta dónde va la información de los datos que viajan en las aplicaciones. En cuanto a las oportunidades que estas ofrecen la hiperautomatiza-

ción figura entre ellas, aunque para Jesús Valverde, IT director & CISO de Isemaren, es complicado porque "negocio entiende de negocio y TI de tecnología. Basar parte del *core* en esa hiperautomatización porque has hecho varias aplicaciones implica que en algún momento tienes que ejecutarlo con los usuarios de



Alberto Fernández,
director global de canal y ventas en EMEA de AnyDesk

"Cuando hablamos de acceso remoto hablamos de dar un acceso total"

sistema. Hay que documentarlo para mantenerlo y, sobre todo, educar sobre ello", ha reiterado.

Alberto Fernández, director global de canal y ventas en EMEA de AnyDesk, advierte de que aunque las pequeñas empresas y autónomos lo pueden hacer ellos mismos, están muy limitados sin un proveedor. En el caso de las medianas y grandes compañías son los proveedores los que frenan a los desarrolladores de estas herramientas para eliminar el riesgo de la seguridad.



Miguel Romero,
cofundador y CEO de AtriaMove Movilidad Eléctrica

"La integración del blockchain nos ayudará a crecer de manera sostenible"

Para Marcos Carrera, *head of Blockchain & Web3 Iberia de Fujitsu*, el *Low-Code/No-Code* sólo es adecuado para determinados pilotos. "¿Cuándo estás trabajando con *blockchain* para hacer movimientos financieros pones muchos millones en manos de una aplicación *Low-Code*?", se pregunta. Ante la negativa a su propia respuesta, opina que funciona para hacer un piloto y escalar rápidamente. "Tal vez valga como herramienta de evangelización aunque tendría



Jostin Marín, COO de AtriaMove Movilidad Eléctrica

"La experiencia de usuario tiene que ser buena pero también funcional"

un recorrido muy corto. Y si creas una aplicación que no tiene éxito puedes crearte una mala reputación", sentencia.

Asunción Carrasco, CEO de Coverontrip, considera el *Low-Code* esencial para el desarrollo de un negocio porque "en los negocios hay cosas que funcionan pero otras no", por ello recomienda probar y desarrollar si evoluciona bien.

Para Jostin Marín, COO de AtriaMove Movilidad Eléc-

A tener en cuenta

Para Alberto Fernández “el valle de la seguridad seguirá creciendo. La seguridad va a ser algo subyacente a todo lo que llevemos a cabo. Y el usuario tiene que ser cada vez más informático. Tenemos que evolucionar como usuarios”.

Manuel de Dios hace referencia a la complejidad añadida de los últimos 15 años en el mundo tecnológico, un mundo mucho más complicado de manejar, en el que es más difícil estar formados como usuarios. Pero también como equipos técnicos en los que predominan la escasez de especialistas, “con una inteligencia artificial que todavía no es inteligente. Y en el que la gestión de silos sigue aplicándose”.

Alicia Domarco incide en la importancia de la IA para la que pide ética y regulación.

César Hassen-Bey estima que la IA será más “un copiloto que va a estar con nosotros en el sentido más estricto de la palabra y las personas seguirán tomando las decisiones apoyadas en esos datos que se van a ir orquestando con la inteligencia artificial”.

Y Roberto Torres hace hincapié en que al final las cargas de trabajo correrán donde corra la federación del *on-premise*, el *edge*, los *hyperescalares*. Un reto muy importante, a su juicio, porque está habiendo una gran inversión en *FinOps* con el fin de conocer cuánto cuestan las cargas de trabajo en cada lugar, aunque reconoce que no hay una herramienta consistente que permita poner las cargas de trabajo donde se necesite y si hay que repatriar algo de la nube, poder hacerlo, algo en lo que HPE está trabajando.

trica, el *Low-Code* “es una tecnología que sirve para validar un negocio, te ayuda a agilizarlo y a crecer”.

José Antonio Gurucelain, *business developer manager sales* de Flexxible, apunta a la necesidad de expertos que diseñen el *Low-Code*. “Necesitamos herramientas fáciles de conjugar y esta nos sirve para jugar.

Más adelante podremos pedir una herramienta más seria y estructurada”.

Alicia Domarco, *head of Digital Business Development* de Fujitsu España, aboga por dar el poder de crear al CIO, al ser quien conoce qué necesita el modelo, pero gobernando desde tecnología para que los datos que



Israel Devesa, CIO de Capital Energy

“Cuando los equipos de tecnología vamos solos, estamos muertos”

se están utilizando sean seguros y cuando se ponga en producción sea para todos los negocios con el fin de aprovechar las sinergias. Aunque para Israel Devesa, CIO de Capital Energy, dónde esté ubicado el profesional no aporta valor sino el perfil de la persona. Roberto Torres, HPE Field CTO GEO *Leader* de HPE, señala que, en definitiva, “se trata de automatizar servicios, aplicaciones, despliegues... Buscar una experiencia *cloud* para el *on-premise*. Un *marketplace* que



Asunción Carrasco, CEO de Coverontrip

"El Low-Code es fundamental para un desarrollo de negocio adecuado"

se automatice y herramientas que sean *self-service*...". En cuanto a la IA, César Hassen-Bay considera que es interesante sobre todo en cuanto a los retos que representa en la gestión del dato, la calidad del mismo y su fiabilidad. De los retos en el ámbito de los gemelos digitales subraya el de tener que buscar un escenario de uso para los mismos. Y sobre la computación cuántica considera que todavía falta aterrizarla en el usuario final. Pero reconoce que cuan-



Innovación y disrupción

Enrique Ferrer, Iberia IT site manager de Ford España, explica que hay dos líneas de trabajo diferentes: innovación y disrupción. "Innovación es la mejora de algo existente. Tenemos que buscar algo completamente distinto que nos esté generando negocio", dice. "Nos acercamos entonces a la parte de negocio. Y ahí es donde, por ejemplo, blockchain está aportando mucho, está generando nuevos modelos de negocio"

"Disrupción es atacar un océano azul, un océano donde no hay competidores. Y eso es donde nosotros, como tecnólogos, tenemos que ayudar al negocio, posicionándonos donde no están otros. Utilizar la tecnología como lazo de colores para vender algo nuevo. Modelos de negocio nuevos en base a nuevas tecnologías", resalta.



Daniel Montoro, CEO de ElecoSystems

"Tecnológicamente estamos muy avanzados pero a nivel normativo vamos muy retrasados"

to todo esto se fusione "vamos a vivir una época fascinante".

Usuario y seguridad

El usuario está adquiriendo un mayor protagonismo en esta disrupción. Se le está dando una mayor capacidad de uso, observa Alberto Fernández. "Se le está proporcionando más libertad para trabajar con las



Manuel de Dios, sales specialist director de Flexxible

"El mayor reto para las empresas pasa por la experiencia de usuario"

herramientas. Esto repercute en la parte de IT ya que necesitamos un mayor control para no tener problemas de seguridad. Educación y control son necesarios", apunta.

Una seguridad con la que las grandes empresas ya están concienciadas de que es una inversión, observa Roberto Torres, por el entorno tan agresivo que nos rodea y los vectores de ataque que existen. "Nosotros, como fabricantes, tenemos en cuenta el vector



Enrique Ferrer, Iberia IT Site Manager de Ford España

"Innovación es una mejora de algo existente. Disrupción es algo completamente distinto que nos esté generando negocio".

de ataque a través de la red o de cualquier sistema de correo electrónico, con tecnología que protege de los mismos. Estamos aprendiendo el comportamiento de los clientes para, si vemos una anomalía, detectarla y pararla a tiempo", revela.

Aunque el usuario no evoluciona a la misma velocidad que la tecnología, advierte Manuel de Dios, sales

Huyendo de los experimentos

Ángel Luis Sánchez, CTO de SERMAS (Servicio Madrileño de Salud) considera que hay que conocer todas estas tecnologías y aplicarlas adecuadamente, sobre todo en los sectores en los que se trata con datos muy sensibles como el de la sanidad. Un sector que también se dedica a la investigación y formación. “A la hora de poner estas herramientas en funcionamiento hay que ver cómo son y cómo afectaría a los datos porque, aunque los datos son del ciudadano, el responsable de los mismos es el gerente de cada hospital”. En este sentido no es muy partidario de utilizar el *Low-Code* en sanidad. Sin embargo considera de gran utilidad la IA y, sobre todo, los gemelos digitales: “Contar con el gemelo digital de una persona con el que probar diferentes tratamientos para comprobar cómo el enfermo puede reaccionar ante los mismos, puede ayudar en gran medida a los sanitarios”, argumenta. Sánchez alerta sobre la peligrosidad de que todo esto sea utilizado por los ciberdelincuentes con el fin de descifrar claves. Hay que tener cuidado con los accesos, aconseja, sobre todo en el entorno de las VPN, al tiempo que recomienda el Zero Trust.

“El usuario no evoluciona al mismo ritmo que la tecnología. Tecnología va por un lado y la cultura del usuario por otra”

specialist director de Flexible. “Tecnología va por un lado y la cultura del usuario por otra, en una fricción permanente. En el sector tecnológico no nos hemos dado cuenta de que tenemos que ayudar a reducir este tipo de fricciones. Que no podemos cargar con todas las responsabilidades del usuario”, por lo que, en su opinión, el mayor reto del sector está ahí. Alicia Domarco aboga por la IA en un momento único en el que “no hemos visto más que la punta del iceberg de lo que podemos hacer con la misma. No sabemos el impacto que va a tener en nuestro mer-



Alicia Domarco, head of Digital Business Development de Fujitsu

“Estamos ante un momento único en términos de IA que las empresas tendrían que aprovechar”

cado laboral o en nuestra relación con las personas pero las empresas tienen que aprovechar este momento”, aconseja.

Herramientas de acceso remoto y soporte

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas en términos de acceso y soporte remoto a los sistemas?



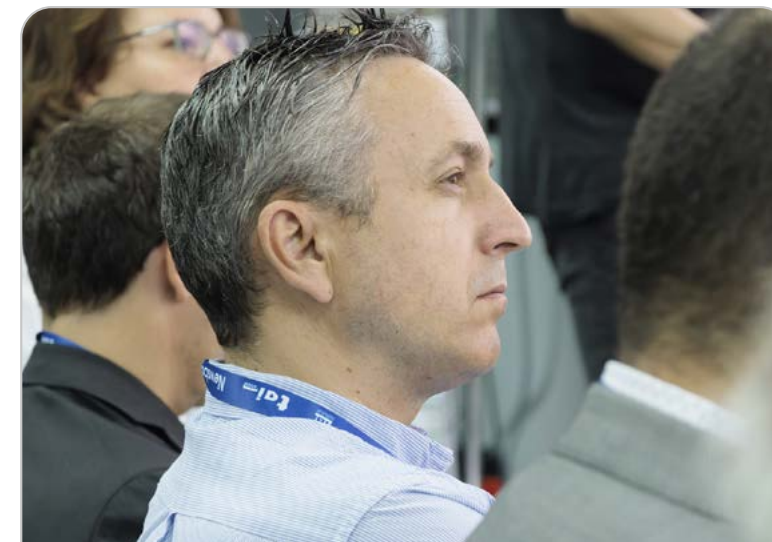
Roberto Torres, HPE Field CTO GEO Leader de HPE

"Está habiendo una gran inversión en FinOps con el fin de conocer cuánto cuestan las cargas de trabajo en cada lugar"



Jesús Valverde, IT director & CISO de Isemaren

"Hay que entender qué necesita realmente el negocio, tu margen de respuesta y a partir de ahí conseguir la mejor solución"



Iván Mateo, CIO&CTO de Iskaypet

"En la frontera entre negocio y tecnología es importante asegurar el rol de ownership del proceso para garantizar el éxito de las iniciativas"

Israel Devesa manifiesta que un parque eólico fotovoltaico se opera de forma remota. Cuentan con múltiples proveedores por lo que es clave darles acceso, de manera remota, para llegar a esas infraestructuras. Alberto Fernández reconoce que en este sentido AnyDesk ofrece este tipo de accesos de control desde cualquier dispositivo con el fin de controlar que a

nivel de seguridad no ocurre nada malo y no afecta a otros proveedores. "Cuando hablamos de acceso remoto hablamos de dar un acceso total", asegura.

Experiencia de usuario

La experiencia de usuario es fundamental en cualquier organización pero ¿cómo de importante es

controlar de forma unificada el entorno del usuario indistintamente de donde se estén ejecutando los procesos y aplicaciones en cada momento?

En el caso de Ford, Enrique Ferrer reivindica que su reto no es hacer coches buenos porque es algo que llevan a cabo sino mejorar la usabilidad, la experiencia de cliente. "Que un cliente conduzca cualquiera



de nuestros vehículos y que el coche no solo funcione óptimamente sino que incluso podamos informarle sobre dónde está la gasolinera, el punto eléctrico o el restaurante más cercano. Junto al hándicap de la seguridad ya que, tal y como apunta, “en un coche no podemos proteger el perímetro, ni instalar un antivirus”.

Daniel Montoro, CEO de ElecoSystems, expresa una queja como emprendedor: “Tecnológicamente esta-

mos muy avanzados pero a nivel normativo vamos muy retrasados. Hay un problema de compenetración entre las diferentes instituciones”.

El quid de la cuestión lo da Manuel de Dios al señalar que el mayor reto para las empresas pasa por la experiencia de usuario. “El mejor indicativo de que las cosas van bien es cuando el usuario no dice nada. No hay nada más frustrante que algo que falla. Hay que poner la tecnología necesaria para que eso no



Ángel Luis Sánchez, CTO de SERMAS

“El Ministerio de Sanidad va a construir un DataLake”

ocurra. Convertir los datos en conocimiento y ese conocimiento en acción. Consigamos ese silencio por parte del usuario y podremos justificar a la dirección ese gasto”, especifica.

José Antonio Gurucelain añade que hay que aprender a entender mejor qué le ocurre al usuario y ofrecerle mejoras para que no pierda tanto el tiempo en solucionar problemas que, en el 77 % de los casos, son siempre los mismos.

AnyDesk: aplicación de acceso remoto con la simplicidad, agilidad y productividad como máximas

Las aplicaciones de acceso remoto se han vuelto imprescindibles en el día a día de las organizaciones con la agilidad y productividad como máximas, dos características que impone la transformación digital y de las que AnyDesk impregna a su solución.

Una herramienta confiable que permite a las organizaciones ahorrar en tiempo de resolución de problemas en la era del trabajo híbrido y en la que confía el CIO al simplificar la experiencia de usuario y la del administrador. Todo ello resumido en una máxima: “Esto es lo que necesitas, esto es lo que tienes, esto es lo que pagas”.



Alberto Fernández, director global de canal y ventas en EMEA de AnyDesk

Flexxible mejora la experiencia de usuario y revoluciona la productividad

Flexxible representa la disrupción de la tecnología española, con repercusión a nivel mundial, con clientes como el Departamento de Defensa de Estados Unidos.

¿Su enfoque más disruptivo? Convertir al usuario en el mantra de la compañía, mejorando su experiencia y eliminando la complejidad, reconoce Manuel de Dios, *sales specialist director* de la compañía en este vídeo.

Su plataforma FlexxClient revoluciona la productividad de las organizaciones. Una plataforma de automatización con la que pueden identificar los errores de las empresas, ayudando a solucionarlos, algo fundamental en las grandes corporaciones.

flexxible®

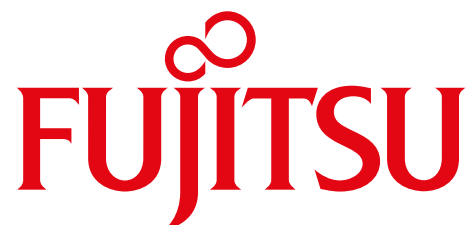


Manuel de Dios, *sales specialist director* de Flexxible

Fujitsu: disrupción tecnológica elevada a la máxima potencia en diversos ámbitos

Hay empresas como Fujitsu que hablaban de innovación hace casi un siglo. En el caso de su filial española, desde hace 50 años. Una innovación que aceleró su paso hace una década y que se convirtió en disruptiva en muchos sectores, marcando el paso de la transformación empresarial, el de la sanidad, de la banca, la justicia y la Administración Pública, por poner algunos ejemplos.

La multinacional japonesa se encuentra inmersa actualmente en proyectos. Carlos Cordero, CTO de la compañía, avanza algunos de ellos.



Carlos Cordero, CTO de Fujitsu

HPE: disrupción en torno al mundo híbrido y *multicloud* con su plataforma GreenLake

Hablar de disrupción tecnológica en el caso de HPE es hablar de la experiencia *cloud* dentro de un mundo híbrido, de sostenibilidad y de la gestión del ciclo de vida del dato, el oro tecnológico, tal y como lo define Roberto Torres, HPE *Field CTO GEO Leader* de HPE. Tres pilares sobre los que asienta su estrategia y en los que su plataforma GreenLake tiene un peso fundamental.

Una plataforma que cuenta con un gran número de servicios y cuatro grandes portales.



**Hewlett Packard
Enterprise**



Roberto Torres, HPE *Field CTO GEO Leader* de HPE