

El Congreso&EXPO ASLAN2023 ofrecerá una visión 360° de la transformación digital

El Congreso&EXPO ASLAN2023, que se celebrará en Madrid el 22 y 23 de marzo, vuelve con más fuerza que nunca. Sus 30 años de vida marcarán el paso de un evento que cada año consigue mejores resultados y crea mayor expectación. Y, aunque tres décadas pueda parecer que no dejen lugar para la sorpresa, los asistentes sí las encontrarán, sin que puedan desvelarse hasta ese momento. Así lo manifiesta Ricardo Maté, presidente de la Asociación @aslan en esta entrevista.

Inma Elizalde

Los eventos tecnológicos han ido acompañando el paso a la transformación de las empresas y las necesidades del mercado. @aslan lo ha conseguido con su congreso anual. En este 30 aniversario y mirando al pasado, con todo lo que 30 años significan en la industria tecnológica, desde ese punto de partida hasta el momento actual, ¿cuál ha sido el plus añadido que le ha hecho contar siempre con tanto apoyo?

Creo que el secreto es la escucha activa. Son 30 años de Congreso ASLAN, pero 34 desde que la Asociación echó a andar en 1989. Entonces, reunía a fabricantes muy de nicho, fundamentalmente del mundo de la infraestructura de red, pero nuestra vocación siempre fue ir más allá. Esa escucha activa de nuestras empresas asociadas y el tesón por traer la innovación a ras de suelo sin dejar de mirar a las tendencias de futuro creo que han encontrado una muy bue-



Ricardo Maté, presidente de @aslan

na acogida del sector. Hemos creado un espacio de valor, reuniendo a actores de la innovación digital muy dispares entre sí, transmitiendo esa sensación de que si no estás en la Asociación @aslan puedes perder algún que otro tren en el camino a la transformación digital.

Este año volverán a batir un récord tanto en número de patrocinadores como de asistentes. ¿Cómo han reforzado todas las áreas del mismo?

La clave es la calidad más que la cantidad. A pesar de celebrar el congreso en un espacio tan grande como el Palacio de Congresos y Exposiciones de IFEMA, el año pasado llegamos a tener que cerrar las puertas para no superar el aforo permitido en el área de exposición. Eso evidencia el éxito y el interés del congre-



so. Nuestras expectativas para este año son máximas, no sólo contando con expositores y ponentes de primer nivel sino, además, atrayendo a un profesional con un perfil de mayor peso, con poder de decisión en los proyectos de transformación digital que están desarrollando en sus organizaciones, ya sean del ámbito público o privado.

Teniendo en cuenta que con tres décadas de vida es muy complicado sorprender, ¿podemos esperar alguna sorpresa en esta nueva edición?

Sin duda habrá sorpresas por parte de los ponentes, con interesantes intervenciones que ayudarán a comprender mucho mejor de dónde venimos y hacia dónde vamos, ya sea desde la óptica de negocio y cre-

cimiento como tecnológica. A nivel de innovación vamos a tener oportunidad de ahondar en algunas tecnologías como el 5G, cuya implantación trasciende las redes públicas de telefonía, habiendo encontrado en las redes privadas de la Industria 4.0 un verdadero filón. O la inteligencia artificial aplicada a los más diversos sectores y campos como es el de la ciberseguridad.

La incertidumbre reina en el panorama empresarial. Dar las respuestas que las organizaciones buscan no es sencillo. ¿En qué medida las conferencias van a contribuir a ello?

El diseño del evento es un diseño inteligente, no sólo por las conferencias sino por cómo ofrece una visión 360° de la transformación digital. ASLAN2023 brinda la oportunidad al profesional de ver las soluciones tecnológicas de primera mano en el área de exposición y conocer la visión a dos o tres años de esos fabricantes en los *stages* de gestión de datos, ciberseguridad, espacio de trabajo digital; *cloud data-center* y redes inteligentes. Dada la velocidad a la que evoluciona la tecnología, en los foros los visitantes podrán saber más de las últimas tendencias en innovación digital y, finalmente, compartir experiencias y contactos en los encuentros de AA.PP. y de directores TIC. Agrupar toda la cadena de valor de las TIC en un espacio de conocimiento común, como es ASLAN2023, ayuda tanto a despejar dudas como a encontrar

"La Asociación @aslan está volcada con la colaboración público-privada y en muchos casos servimos de puente entre ambos mundos"

buenos compañeros de viaje en esos procesos de digitalización.

IoT, ciberseguridad e inteligencia artificial se presentan como temas estrella ante el interés despertado en la edición anterior por los C-Level. ¿Cuáles son las claves de cada una de estas temáticas en el momento actual?

En el primero de los casos, el de IoT, va a estar muy ligado al 5G y el *edge computing*, evidenciando cómo los entornos híbridos *multicloud* han venido para quedarse no sólo en el ámbito de la Industria 4.0, sino en sectores como el de la sanidad, como vimos en el informe sectorial que

realizamos el año pasado, o la Administración, con el desarrollo de las ciudades inteligentes.

En cuanto a ciberseguridad e IA ambas son transversales y se relacionan entre sí. Diría que ningún proceso de transformación digital puede dejar al margen a ninguna de las dos, puesto que las amenazas crecientes, con especial atención al *ransomware*, o la imperiosa necesidad de saltar a la hiperautomatización son denominadores comunes en la digitalización de cualquier sector.

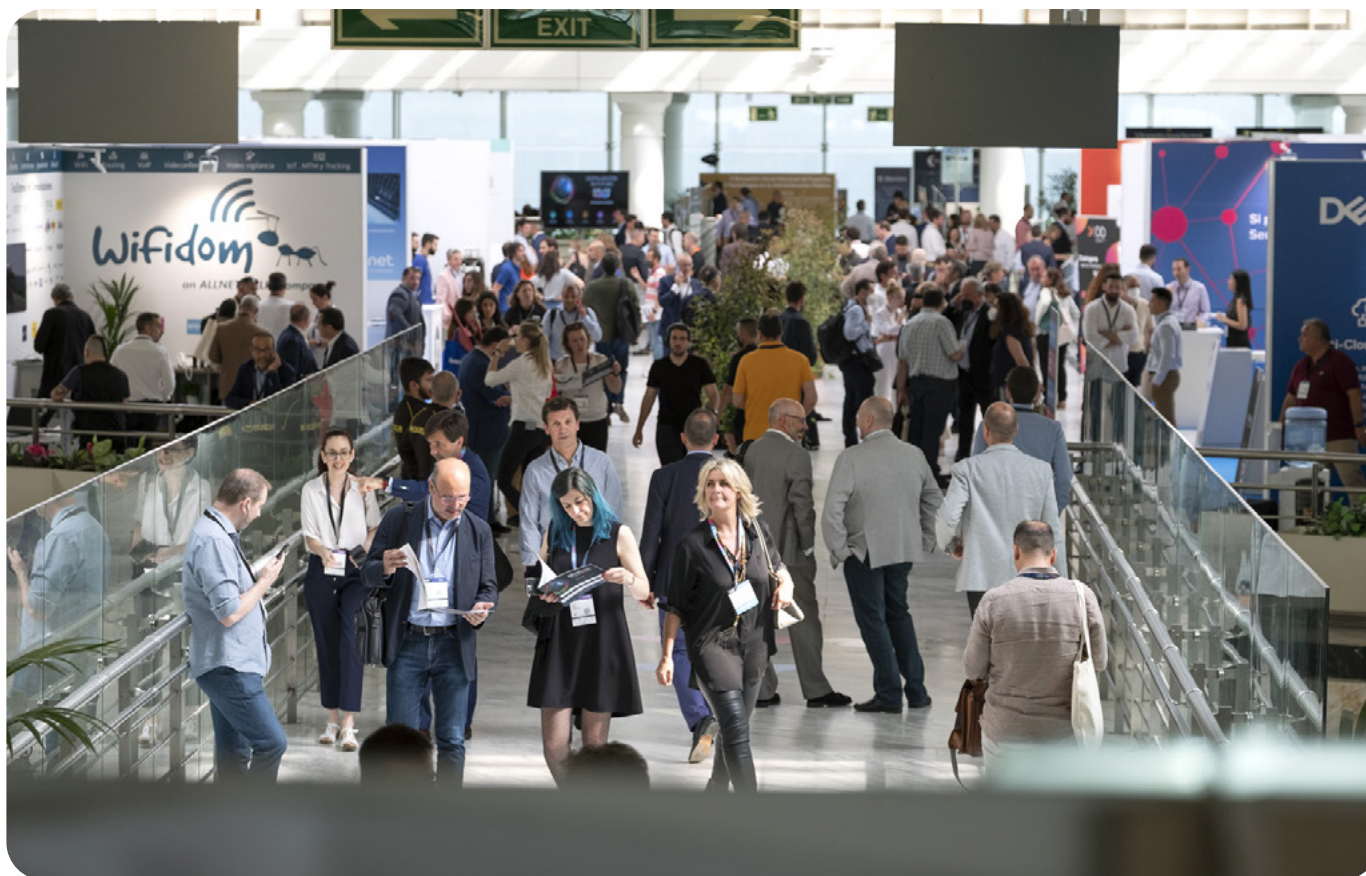
Como cada año darán a conocer a los ganadores de los Premios @aslan. ¿Qué destacaría de los proyectos presentados en esta

edición? ¿Qué refleja esto en relación a la situación actual del mercado?

Este año hemos recibido 57 iniciativas de 45 Administraciones y organismos públicos y desde esa atalaya a la que nos llevan nuestros encuentros y *tours* tecnológicos podemos afirmar que,

en líneas generales, la ejecución de los Fondos de Recuperación Next Generation EU marcha a buen ritmo. Si tuviera que destacar algún elemento común en los proyectos, me decantaría por la adopción de la IA, sobre todo de cara a desplegar procesos de RPA (*Robotic Process Au-*

tomation) con los que ganar eficiencia. Es una tendencia general del mercado, remarcando que el principal vector de este tipo de proyectos es la mejora de la eficiencia y una mayor agilidad, por encima incluso, de la reducción de costes, aunque ésta, directa o indirectamente, también se produce.



¿Cómo definiría la situación actual del mercado tecnológico ante la oleada de despidos? ¿Está sufriendo un reajuste? ¿Tenemos que preocuparnos?

A pesar de las cifras, llamaría a la calma. Efectivamente se está produciendo un reajuste motivado especialmente por los crecimientos explosivos que algunas empresas experimentaron en pandemia. Si nos fijamos, buena parte de los despidos están relacionados con el *boom* del comercio electrónico (B2C y B2B) y los servicios digitales que se vivió durante 2020 y 2021. Normalizada la situación de la demanda y, con los *hándicaps* de una inflación galopante, el incre-

mento de los precios de la energía y la fortaleza del dólar, han tenido que reajustar.

Con todo, los recortes de gastos por parte de las compañías, y esto es algo que no suele tener tanta repercusión, se están también reduciendo la huella de edificios, así como los viajes de negocio. Esto es posible gracias a los nuevos espacios de trabajo híbridos, con un incremento del teletrabajo, evidenciando cómo la tecnología es esencial para la competitividad o la conciliación, vislumbrándose horizontes optimistas.

Si la industria TIC está siendo valorada como un agente especial en la transformación de la economía el valor de la Asociación @aslan sería...

Sin duda, de dinamizador e impulsor a lo largo de toda la cadena de valor del sector TIC. La Asociación @aslan está volcada con la colaboración público-privada y en muchos casos servimos de puente entre ambos mundos. Nuestra participación en ámbitos como el Consejo Na-

cional Consultivo para la Transformación Digital del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital es una prueba de ello. La postura de la asociación es proactiva, desarrollando a lo largo del año más de una treintena de actividades y con una intensa labor en nuestros grupos de expertos y comisiones de trabajo.

"Este año se volverá a batir un récord tanto en número de patrocinadores como de asistentes"

¿Cómo ayudan a las empresas asociadas a potenciar una de las máximas empresariales: la productividad?

Más allá de nuestra labor de divulgación de las nuevas tecnologías y siempre respetando nues-

tro papel neutral, formar parte de un ecosistema en el que se contempla toda la cadena TIC de principio a fin es ya un valor en sí mismo. A través de actividades como nuestros encuentros sectoriales o los *tours* tecnológicos, identificamos retos y oportunidades en verticales específicos o en regiones concretas, abriendo canales de comunicación para crear nuevas alianzas que, de otro modo, quizás no terminarían de materializarse.

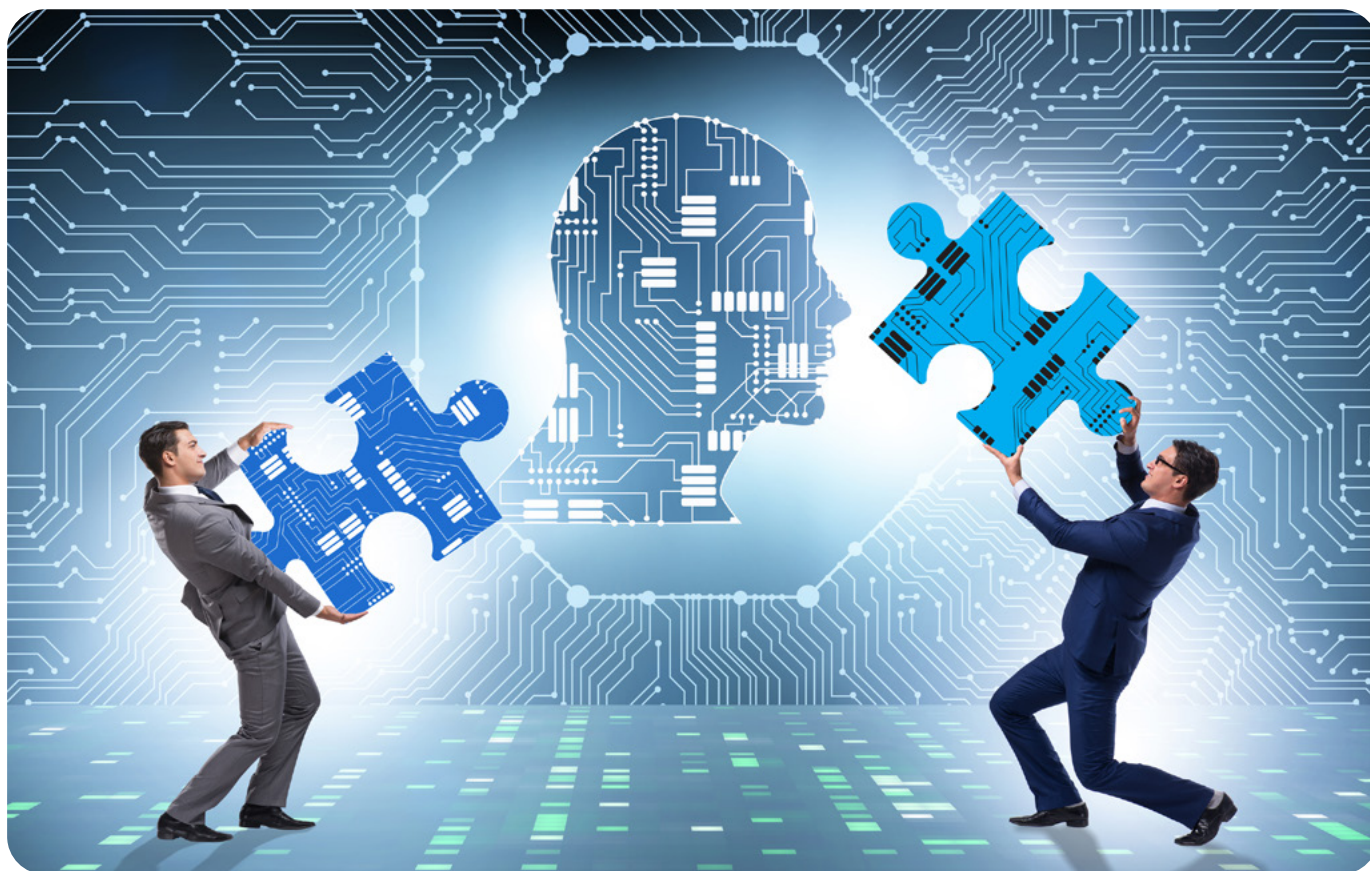
¿Qué mensaje quieren lanzar al C-Level desde la asociación?

La tecnología es el vector de crecimiento y generador de negocio más potente. Independientemente de la competencia del directivo C-Level, la digitalización forma parte de su día a día para agilizar su trabajo, mejorar su rendimiento y tomar las mejores decisiones en menor tiempo. En términos generales, cualquier proceso de transformación digital impacta de manera transversal a todos niveles de la organización,

situando al cliente o al ciudadano en el centro. Pues bien, si quiere conocer las mejores prácticas y las tecnologías y tendencias más punteras, la Asociación @aslan es su casa.

La Asociación @aslan siempre ha apostado por ayudar al segmento empresarial. En el ámbito de los fondos NextGenerationEU no sólo ha trabajado con la Administración Pública para redoblar esfuerzos, también puso en marcha el programa multisectorial. ¿Qué valoración podemos hacer de todo ello? ¿Qué objetivos se han conseguido?

Cuando definimos y pusimos en marcha el Programa Multisectorial lo hicimos con tres premisas fundamentales: desarrollar acciones de difusión y relación que optimizaran los resultados de los Fondos Europeos, movilizar a todos los actores implicados en este proceso de recuperación y transformación y, por último, posicionar a la Asociación @aslan y sus empresas asociadas como actores clave en ello. A



la vuelta de 2022 y con 171 empresas asociadas y un alcance que supera ampliamente los 100.000 profesionales, podemos decir que hemos conseguido esa alineación de los distintos agentes: desde la propia industria TIC al tejido empresarial, pasando por los diferentes niveles

de la Administración Pública. Nos sentimos parte activa del buen ritmo de ejecución de estos fondos, habiendo puesto en contacto a las empresas TIC con organismos públicos que están gestionando proyectos de los Next Generation EU como es el caso de INCIBE.

30 edición

ASLAN 30 Ed 2023

22 y 23 MARZO MADRID

congreso.aslan.es

Seguimos innovando
Seguimos avanzando



DATA MANAGEMENT



CYBER SECURITY



DIGITAL WORKSPACE



CLOUD DATACENTER



INTELLIGENT NETWORKS

Todo cambia.

La innovación digital está siendo esencial para desarrollar nuevos servicios y empresas más competitivas, más seguras y más inteligentes. El Congreso ASLAN2023 es una oportunidad para conocer nuevas tendencias tecnológicas, compartir experiencias en digitalización y crear sinergias para aprovechar los fondos europeos.

Juntos, aceleramos la transformación digital.



GLOBAL SPONSORS



EVENT SPONSORS



El gran evento anual en España organizado por la Asociación nacional de la industria tecnológica

@aslan / Aceleramos la Transformación Digital