

Sostenibilidad y seguridad: la doble “ese” que se imprime



La impresión se ha asentado como un elemento fundamental en la estrategia TIC de las empresas. La consolidación de los modelos híbridos en el ámbito laboral abre nuevas oportunidades a todas las compañías que acercan su valor a las empresas. Imprimir es necesario, también en este nuevo entorno, pero hay que hacerlo de un modo más eficiente y seguro. Sostenibilidad y seguridad, doble pareja de “eses”, se constituyen en los elementos centrales de la impresión. Un dúo que HP, en su alianza con Bechtle, socio de referencia en este mercado, enarbola como valor de negocio.

Marilés de Pedro

En los últimos meses se ha producido un cambio importante en la manera en la que se trabaja. Los modelos híbridos, en los que se combina la estancia en las oficinas con el desempeño de la labor desde los domicilios, han cambiado hábitos y costumbres. Casi un 70 % de los usuarios valora de manera muy positiva este nuevo modelo, más libre y más flexible, para desempeñar su labor profesional. Un modelo que también implica nuevas fórmulas de entender la tecnología, lo que incluye la impresión.

Los usuarios, con independencia del lugar donde realicen su actividad profesional, necesitan imprimir. Y hacerlo de una manera inteligente. Estos espacios híbridos exigen que las impresoras sean centros de operaciones que impulsen los flujos de trabajos digitales. Deben ser equipos conectados al resto de aplicaciones laborales, deben ahorrar tiempo y facilitar el trabajo de los empleados en lo relativo a la gestión de documentos. Y todo ello con facilidad de uso, seguridad, rapidez... Y eficiencia energética.



Seguridad

La seguridad es tema clave en este nuevo paradigma laboral en el que los trabajadores están más distribuidos que nunca, lo que significa un mayor número de personas trabajando desde múltiples lugares fuera de la oficina. Junto a las enormes ventajas que se abren con esta movilidad, también

se crean nuevas brechas y vulnerabilidades en los sistemas. Y la impresión es un área más a proteger. En las propuestas de Betchle en el área de la impresión, uno de principales pilares es la seguridad. "En los últimos tiempos se ha puesto mucho foco en proteger los dispositivos y en esto HP lleva una clara ventaja ya que incorpora varios sistemas que

“No olvidemos que los equipos multifuncionales manejan contraseñas, ubicaciones de red y documentación que puede ser sensible”

permiten tener equipos en la red con total confianza”, señala Miguel Ángel Naranjo, *printing solutions MPS* de Bechtle España. “No olvidemos que los equipos multifuncionales manejan contraseñas, ubicaciones de red y documentación que puede ser sensible”, completa.

Para hacer frente al enorme desafío de detener los ataques, que en el último año han aumentado un 238 %, HP cuenta por una potente oferta de seguridad, HP Wolf Security, integrada en sus ordenadores y en las impresoras, desde su diseño, hasta el software de seguridad en los dispositivos y servicios asociados.

HP ha tenido en cuenta el enfoque Zero Trust para diseñar esta oferta. Desde el *firmware* autorreparable, la detección de infracciones en memoria y la contención de amenazas a través de la virtualiza-

ción, hasta la inteligencia basada en la nube.

Para las pequeñas y mediante empresas ha preparado la opción HP Wolf Pro Security que integra dispositivos, software y servicios; mientras que para las entidades gubernamentales ha preparado la opción Wolf Enterprise Security que también agrupa una oferta adaptada a este tipo de organizaciones.

Otra de las propuestas es Sure Access Enterprise que está disponible en HP Wolf Enterprise Security para proteger las aplicaciones críticas de las ciberamenazas. Esta novedad crea micro-máquinas virtuales (VM) reforzadas por hardware que protegen las aplicaciones clave, formando un contenedor entre la aplicación y el PC anfitrión.

También es posible optar por Flexworker con HP Wolf Security que permite a los departamentos de

TI aumentar la productividad de los trabajadores al tiempo que ayuda a proteger las redes y los datos corporativos.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es otro pilar crítico, poniendo de manifiesto que es clave el componente ecológico. Miguel Ángel Naranjo recuerda que los nuevos dispositivos hacen una mejor gestión energética además de ser más “verdes” durante su desarrollo y construcción. “Habitualmente, la sostenibilidad, en su conjunto, suele tener más peso en las licitaciones públicas”, especifica. En el lado privado, “es labor de todos intentar fomentar este tipo de mentalidades”. Hay que tener en cuenta que los actuales dispositivos ya no son solamente un punto de impresión, explica, “sino que ofrecen un

Una insegura realidad que no se puede obviar

HP ha dado a conocer los resultados de su informe HP Wolf Security Rebellions & Rejections que refleja los retos a los que deben enfrentarse las empresas en estos modelos híbridos.

El 76 % de los equipos de TI encuestados por HP admite que la seguridad quedó en un segundo plano frente a la continuidad del negocio durante la pandemia, mientras que el 91 % se sintió presionado a comprometer la seguridad en favor de la continuidad del negocio.

Casi la mitad (48 %) de los trabajadores más jóvenes (entre 18 y 24 años) consideraron que las herramientas de seguridad eran un obstáculo, lo que llevó a casi un tercio (31 %) a intentar saltarse las políticas de seguridad de la empresa para realizar su trabajo.

El 48 % de los trabajadores está de acuerdo en que las medidas de seguridad aparentemente esenciales suponen una gran pérdida de tiempo, porcentaje que se eleva al 64 % entre las personas de 18 a 24 años.

Más de la mitad (54 %) de los jóvenes de entre 18 y 24 años estaban más

preocupados por cumplir los plazos que por exponer a su organización a una violación de los datos; el 39 % no estaba seguro de lo que decían sus políticas de seguridad, o ni siquiera sabía si su empresa las tenía, lo que sugiere un creciente nivel de apatía entre los trabajadores más jóvenes.

Como resultado, el 83 % de los equipos de TI creen que el aumento del teletrabajo ha creado una “bomba de relojería” que podría provocar fallos en la red corporativa.

Entre las políticas de seguridad llevadas a cabo, el 91 % de los equipos había actualizado las políticas de seguridad para tener en cuenta el aumento del trabajo desde casa, mientras que el 78 % ha restringido el acceso a sitios web y aplicaciones. El 83 % reconoció que intentar establecer y aplicar políticas corporativas en torno a la ciberseguridad es imposible ahora que las líneas entre la vida personal y la profesional son tan difusas. El 37 % de los trabajadores afirmó que las políticas y tecnologías de seguridad suelen ser demasiado restrictivas.

“área de digitalización, escaneo y demás funciones compatibles con las nuevas oficinas del siglo XXI, donde aparece la cartelería digital, el control de entradas, la información, etc.)”.

Compromiso de HP con la sostenibilidad

El compromiso de HP con la sostenibilidad exhibe más de 80 años de recorrido. Un concepto, crítico, que sociedad y consumidores observan como un

elemento que cada vez pesa más en sus decisiones y en la manera en la que perciben a las empresas. No en vano el 73 % de los usuarios piensa que la sostenibilidad es más crítica que nunca.

El objetivo de HP es ser en 2030 la compañía tecnológica más eficiente y sostenible del mundo. Una ruta a la que HP quiere sumar a proveedores, clientes y suministradores.

La estrategia de HP en este ámbito reposa en tres pilares. El primero es el planeta. HP está comprometida en impulsar una economía circular totalmente renovable y con cero emisiones de carbono a través de una cartera de soluciones y servicios sostenibles. Un ejemplo de este compromiso es la fabricación de muchos de sus equipos con plásticos reciclados que se han recuperado del océano. El 100 % de los cartuchos de tóner original y el 80 % de los consumibles de tinta de HP se hacen con material reciclado.

El segundo pilar son las personas. Todo lo que tiene que ver con incentivar el respeto a los derechos humanos para permi-

tir el progreso de las personas y de toda la cadena de valor, fomentando la cultura diversa e inclusiva a través de diferentes iniciativas como es el caso del grupo de trabajo de igualdad racial y justicia social.

En el tercer pilar su trabajo se dirige a la comunidad con el fin de eliminar la brecha digital y favorecer que muchas personas puedan acceder a la educación, el empleo y la atención sanitaria.



En el último año HP ha avanzado en su objetivo de reducir la huella de carbono para acercarse al objetivo de conseguir cero emisiones de carbono netas en toda la cadena de valor en 2040. La multinacional está trabajando en diversas áreas para conseguir esta reducción como el impulso de los modelos como servicio, el uso de materiales sostenibles, la descarbonización de la cadena de valor, el impulso en energías renovables, la eficien-

cia energética y las inversiones forestales. Esta labor ha permitido que durante 2020 se haya logrado más de 1.000 millones de dólares de nuevo negocio. Al mismo tiempo, HP está trabajando para progresar en la economía circular con el propósito de desvincular el crecimiento con el consumo de recursos. Su intención es conseguir un 75 % de circularidad de productos y envases en 2030.