

“Queremos mostrar cómo la red puede ofrecer nuevas oportunidades de negocio a las empresas”

El mercado tecnológico reconoce la labor de @aslan. El número de asociados aumenta cada año mientras, edición tras edición, comprueban que el espacio de su congreso se va quedando pequeño, superando todas sus expectativas. Algo que no ha pasado inadvertido para la Comunidad de Madrid, que se ha ofrecido a divulgar la asociación. Francisco Verderas, secretario general de @aslan, nos habla, en esta entrevista, de cómo viven la apasionante transformación digital.

Inma Elizalde



Francisco Verderas, secretario general de @aslan

Tras el 30 aniversario de la asociación, ¿cómo se presenta la nueva década para @aslan? ¿Cuál es la impronta que quieren dejar en la misma?

Todavía no hemos finalizado la celebración de nuestro 30 aniversario. Queremos hacer una fiesta, más multitudinaria, en el hipódromo, en abril, con el sector. El año que viene vamos a crear nuevas comisiones de expertos para sectores verticales, en las que se crucen tecnología y negocio. Queremos hablar sobre la problemática de la tecnología en un sector en particular, a través de una serie de comisiones de trabajo dinámicas. Estas tendrán una parte de trabajo interna para que los asociados analicen estas problemáticas y lo compartan con el cliente final.

Por primera vez la Comunidad de Madrid se ha puesto en contacto con ustedes.

¿Han hablado sobre qué tipo de iniciativas conjuntas podrían llevar a cabo?



He sentido que realmente la apuesta por la transformación digital va a ser una apuesta clave, que depende de Presidencia.

En la Comunidad de Madrid están elaborando un impulso de transformación digital, con una estrategia enfocada hacia la tecnología en la propia administración. Y hacia la tecnología para desarrollar una industria. Esto tiene mucho que ver con las comisiones de trabajo a las que antes hacía referencia.

¿Qué aportan los nuevos socios a @aslan?

El gran valor que tenemos es la diversidad y multitud de empresas que forman parte de la asociación. Cada una de las empresas que están con nosotros tiene una especialización y son líderes en temas muy concretos. Hace no mucho oí hablar de la tecnología "LoRa", tecnología de conectividad de baja latencia. Recientemente se ha incorporado a la asociación Rodexia, empresa especializada en la primera red de baja laten-

cia en España, por poner solo un ejemplo.

Tenemos con nosotros a todas las grandes compañías. El valor está en la multitud y la diversidad de productos que puedes encontrar en la organización.

La red va a seguir siendo la protagonista de la transformación digital. Este va a ser el año del 5G y ya se empieza a oír hablar del 6G. ¿Hacia dónde se dirige la red?

El eslogan de este año del Mobile World Congress es “una red inteligente sin límites”. Es curioso ver cómo, en un evento original del mundo de la red, que diluyó este origen, le dé protagonismo de nuevo después de muchos años.

Nosotros siempre hemos tenido esa conexión con el mundo de la red. La red no solo es conectividad, es mucho más.

Sin embargo, ahora el congreso va a orientarse más a los negocios que a la red.

Queremos mostrar cómo la red puede ofrecer nuevas oportunidades de negocio a las empresas. Queremos hablar de cómo la tecnología,

“Ante la red un CIO tendría que tener en cuenta tres conceptos: elasticidad, inteligencia y confianza”

incorporándola a la empresa, puede ayudarla a desarrollar nuevos negocios.

El año pasado lanzaron un mensaje a las empresas para que priorizaran su inversión en tecnología y al CIO para que reforzara su

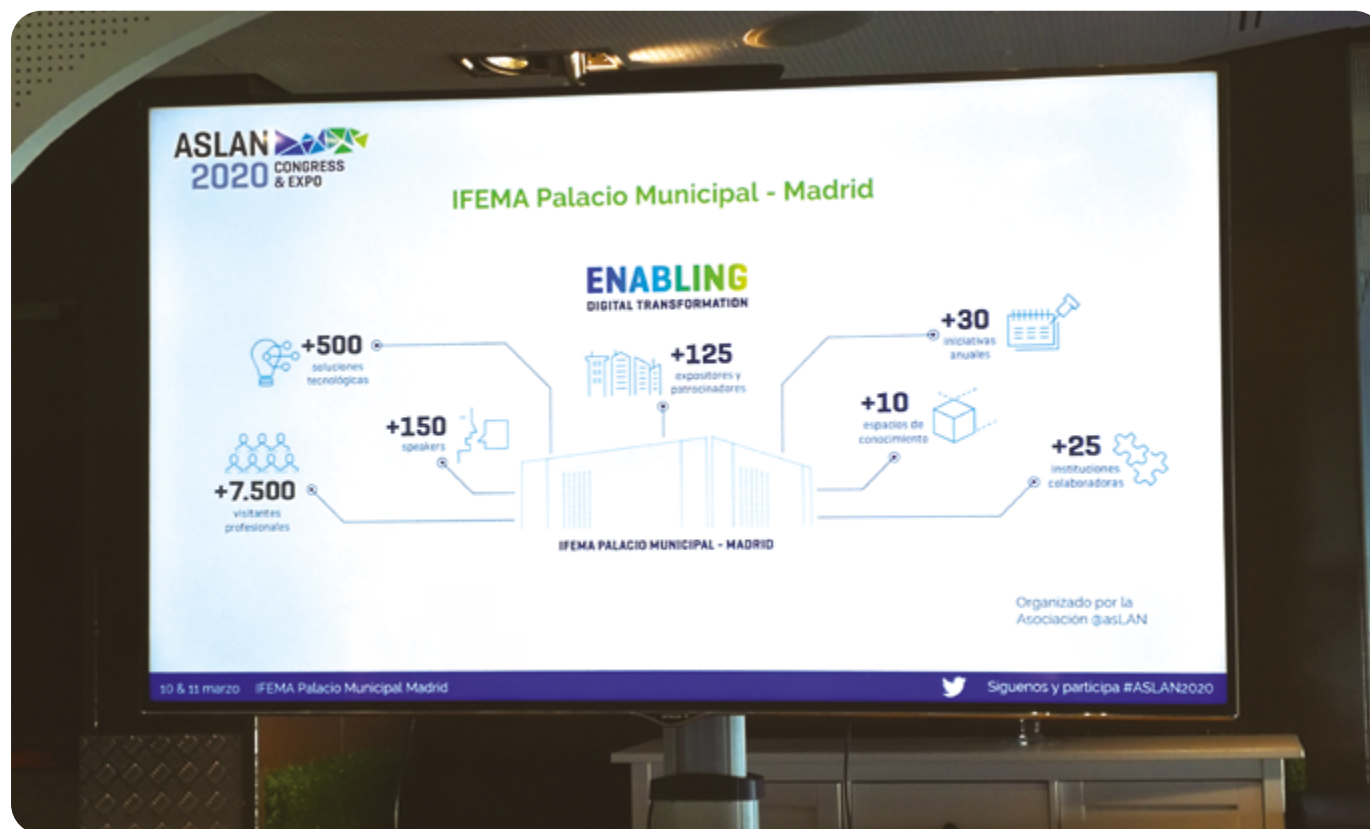
posición. ¿Cuál es el balance que hacen, un año después?

Es una tendencia imparable y una realidad que, cada vez más, tecnología y negocio van más de la mano. Tiene que haber más entendimiento entre ellos. Es algo que hemos conseguido acelerar.

¿Cuál debería ser la prioridad de un CIO ante las redes de su empresa?

Tendría que tener en cuenta tres conceptos: elasticidad, inteligencia y confianza. Esto tiene que ver con vender servicio y no vender tecnología.

La capacidad de una organización de adaptarse a los cambios bruscos de crecimiento la podemos definir como elasticidad a la hora de crecer bruscamente, de someterse a bruscos cambios. La elasticidad es más un tema de negocio que de infraestructura.



Por otro lado está la confianza. Confianza de los clientes, proveedores, inversores. Todo ello junto a la inteligencia. Quien sea capaz de gestionar y explotar la información que discurre por las redes, por la conectividad y por el mundo hiperconectado, que sea capaz de ex-

plotar esa información, va a tener una ventaja competitiva sobre el resto de competidores. Estos tres pilares son más que suficientes para hacer la dedicación e inversión que sea necesaria. Como la tecnología va muy rápido, lo ideal es apoyarse en una serie de *partners* tecnológicos

que te ayuden a abordar los cambios tecnológicos que tiene que afrontar una organización para estar en la vanguardia tecnológica.

¿Hacia dónde avanza la seguridad de la red?

La seguridad está siendo una parte indispensable de la red. Nadie puede plantearse desarrollar unas infraestructuras sin tener el presupuesto y la mentalidad de la seguridad asociada a ese despliegue.

Teniendo en cuenta los problemas de la “España vaciada”, ¿qué iniciativas se tendrían que llevar a cabo para intentar hacer que la población volviera a implantarse en los territorios abandonados?

En @slan potenciamos la digitalización de la sociedad y esto hace que cualquier persona pueda trabajar desde cualquier lugar, independientemente de dónde se encuentre ubicada. Para eso están las soluciones de telepresencia, virtualización...

Tecnología ↔ Negocio



Mobility
Collaboration
Communications



5G
WiFi
Networks



Cloud
Data Center
Hyperconverged



CyberSecurity
Data Management
Artificial Intelligence

ASLAN 
2020 CONGRESS & EXPO **10&11**
MARZO
MADRID



Enabling Digital Transformation...

"El reto de incorporar tecnología para ofrecer servicios en la Economía Digital"



GLOBAL SPONSORS



EVENT SPONSORS



 **Inscripción gratuita en www.congreso.aslan.es**

ORGANIZA

 **Aceleramos
La Transformación
Digital**