

¿Hacia dónde van las inversiones en tecnología?

Entre las preocupaciones principales de las empresas figura la parte de plataforma. Así lo afirmaba Jorge Gil, director general de IDC Research España, en la presentación de sus previsiones anuales. “Es crítico poder tener una plataforma que se comuniquen con los sistemas”, decía. “A partir de ahí entendemos que la digitalización está entrando en las empresas de la mano de los empleados”, por lo que considera fundamental ver cómo las compañías se transforman y empiezan a dar soluciones a los nuevos empleados, sobre todo a las diferentes generaciones que están conviviendo en las compañías.

El directivo también aludía a la explotación de los datos. Por ello, recordaba que hay que tener herramientas de inteligencia artificial para poder controlar, dar valor a los mismos y monetizarlos. Todo ello dirigido hacia la satisfacción del empleado.

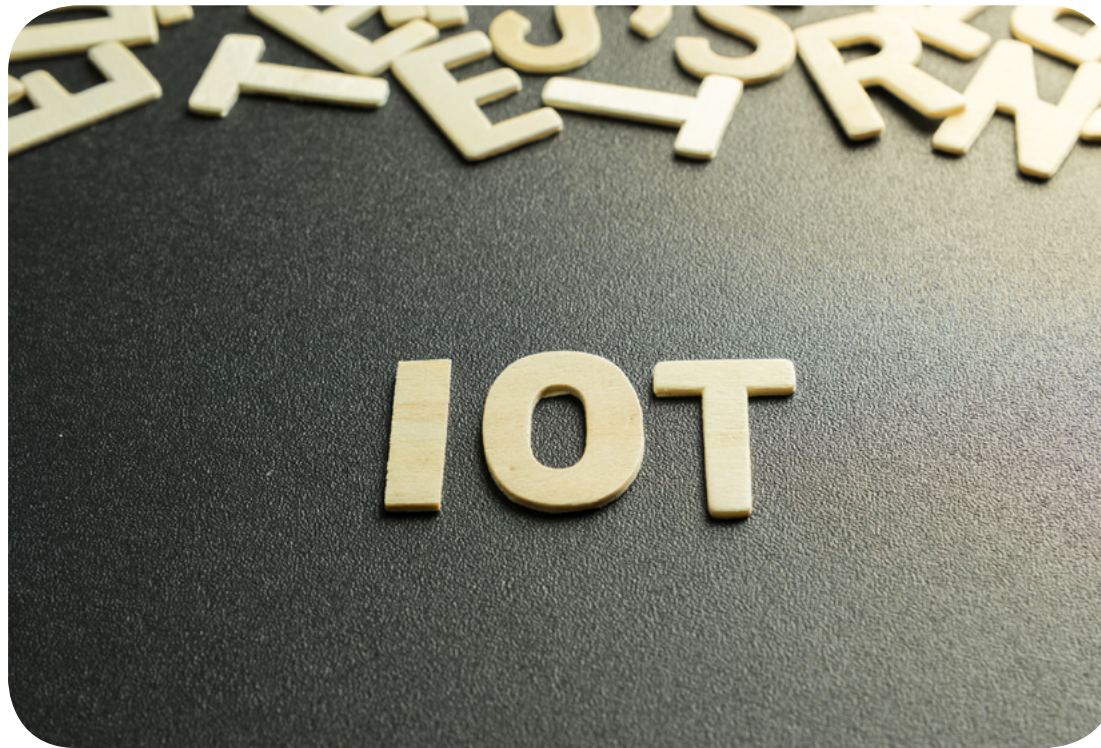
Inma Elizalde



José Antonio Cano, *senior research manager* de IDC España, recordaba que en la parte de plataforma que va más allá del entorno tecnológico actual de la organización, en el que se puede incluir la parte de automatización, el 78 % de los CIO españoles reconoce que su modelo es híbrido.

Desde IDC predicen que el año que viene habrá un entorno de *multicloud* en el 90 % de las organizaciones. El foco principal de la inversión recaerá en todo lo que tiene que ver con orquestación, la gestación y automatización del ciclo de vida de las aplicaciones y las plataformas nacidas en la nube. Por otro lado, el 60 % del gasto en infraestructura redundará en la nube híbrida. Y un cuarto de las aplicaciones correrá en la nube pública en el año 2025.

Respecto al mercado actual de la nube en España, Cano destacó que este año crecerá un 22 % con respecto al año anterior. Crecimiento que seguirá hasta el año 2022 en algo más de un 20 %, si bien reconoce que es clave seleccionar bien las cargas de trabajo. En este sentido, adelantó que actualmente solo el 5 % de las cargas de trabajo son nativas. Esto hace que un 85 % de las cargas que están operando en nube pública tenga algún tipo de problema de repatriación.



¿Hacia dónde vamos? En su opinión, el 90 % de los nuevos servicios digitales se construyen como aplicaciones compuestas en servicios públicos. Y se va a dar un peso muy importante a la "apificación".

Por otro lado, manifestó que este es el año en el que la inteligencia artificial se cruza con la transformación digital.

IOT

José Cano resaltó la importancia que sigue teniendo el IoT con la explosión de los datos. Recordó que España se sigue manteniendo como el quinto país en inversión en IoT en Europa. Y más del 90 % de todos los proyectos que se están llevando actualmente en esta materia, están previstos continuarse e implantarse. Los desarrollos de IoT van a introducir la inteligencia artificial para habilitar el procesar los datos en origen. Es el auge del ya conocido *edge computing*. ¿Lo que más crece? La parte de distribución y servicios, con un foco especial en *retail*.

5G

No podía falta el 5G en las previsiones. El experto aseguró que el año pasado tuvo lugar la irrupción del 5G como capa de transporte, aunque aseguró que en el año 2023 solo el 30 % de todo el tráfico será 5G. Mientras tanto habrá un periodo de convivencia bastante elevado de 4G y 5G. Para Cano, los primeros casos de uso que van a darse en el 5G serán a medida, y la clave estará en la escalabilidad que se pueda dar a estos casos. Aunque reconoció que lo que va a crecer exponencialmente va a ser el número de conexiones de IoT, no de suscripciones 5G.

Todo ello sin olvidar que el 5G habilita un crecimiento exponencial del *edge computing*, por las ventajas que aporta y que permite que el proceso en la frontera que habilita el *edge computing* crezca alrededor de un 30 % en los tres próximos años.

"En 2024 el 75 % de las empresas va a invertir en reciclaje y desarrollo de los empleados"

Inteligencia artificial

Otra de sus predicciones apunta a que en 2022 el 75 % de las empresas incorporará la automatización inteligente y el *intelligence process auto-*



mation, la evolución del RPA. Esto va a permitir incorporar la IA en todos los estamentos de la organización. Y la incorporación de este tipo de inteligencia provocará incrementos de productividad de más del 50 % en las empresas que lo hayan implementado.

La parte que más crece es la parte de plataformas de software de IA y los servicios de negocio. Es decir, el consumo de servicios de IA.

En 2024 el 75 % de las empresas va a invertir en reciclaje y desarrollo de los empleados, servicios de terceros, para abordar las nuevas necesidades y cualificaciones y formas de trabajar, resultantes de la IA.

Pero, a pesar de estos datos, reconoció que el mercado de la inteligencia artificial en España es pequeño, en comparación con el resto de Europa, si bien crecerá este año un 42 % con respecto al año anterior.

Movilidad y otros aspectos

Dentro del espacio de trabajo, la movilidad en España, debido sobre todo a la incorporación de tecnologías de tercera plataforma dentro de la industria, va a crecer un 2,5 % con respecto a 2019. Y lo seguirá haciendo hasta el año 2022 con el foco puesto, especialmente, en la identidad digital.

En 2023 el 50 % de la fuerza laboral tendrá su propia identidad digital privada, portátil y segura, apunta. Y omnicanal en el acceso a la tecnología.

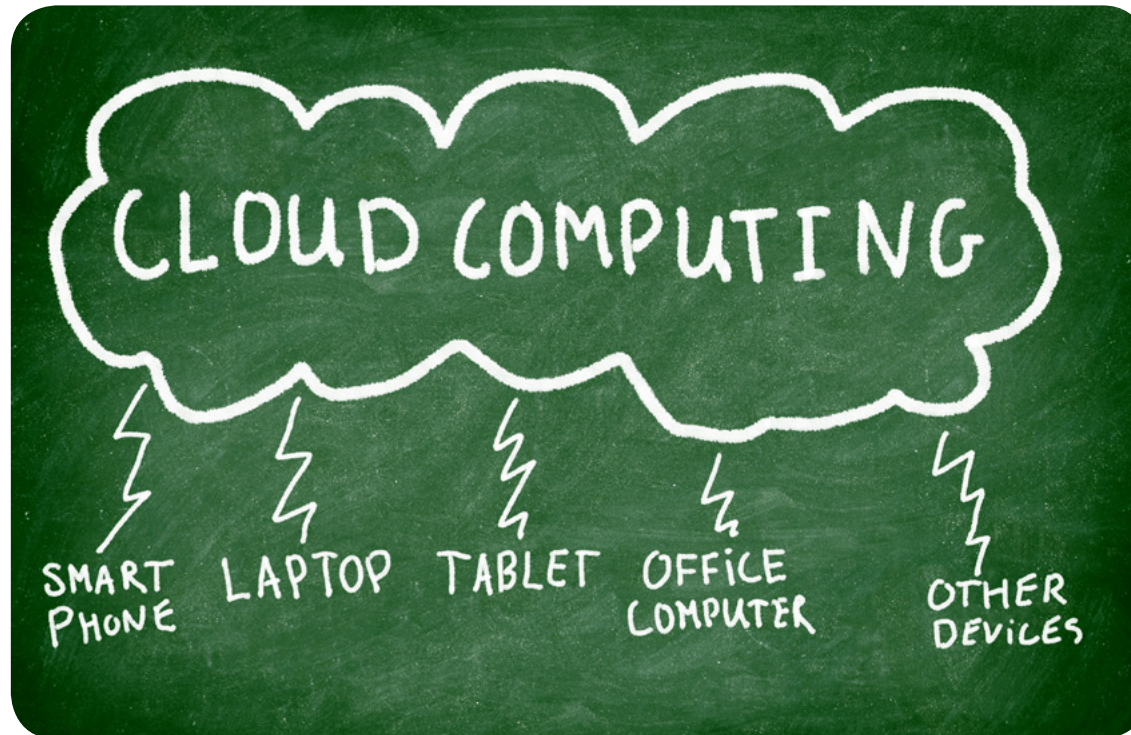
Pero también añadió que tenemos que ver cómo estamos delante del cliente. En 2020 hay una migración desde lo que ha sido el negocio B2B y B2C hacia el B2M, anunció. Es lo que denominó como “personalización

extrema”. Ver de qué forma se puede utilizar todas las tecnologías, apoyándose en la IA para ser más competitivo, usando los datos.

No se olvidó del crecimiento de todo lo que se considera como *customer experience*, que crece un 7,5 %. Ni de la confianza, un término nunca

utilizado en las predicciones anuales de la consultora. Porque el 25 % de las empresas se espera que invierta una parte de su presupuesto en garantizar un *framework* de confianza.

Otro segmento que está creciendo un 4 % son los servicios para garantizar la identidad digital porque necesitase garantizar la identidad del usuario y una nueva forma de consumir estos servicios.



Cano finalizó exponiendo que el 35 % de los clientes de servicios gestionados de seguridad va a ser atendido por proveedores de este tipo de servicios, que estarán en la nube.