

¿Qué necesita la transformación digital española?

Un año más. Y van 33. AMETIC, en estrecha colaboración con el Banco de Santander, celebró el Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones los pasados 2, 3 y 4 de septiembre en Santander. Una cita que contó con una nutrida representación gubernamental: junto al presidente en funciones, Pedro Sánchez, que fue el encargado de la clausura, participó la triada de ministras compuesta por Calviño, Celáa y Maroto; que vincularon la digitalización a sus respectivas competencias.

Marilés de Pedro



En su discurso de clausura, Sánchez se refirió lógicamente a la digitalización (“es uno de nues-

tros retos prioritarios”, repitió varias veces), a la que ligó, una y otra vez, con la igualdad y la

justicia social. Una digitalización, por tanto, atravesada de humanismo. “La transformación digital puede servirnos para crear sociedades más justas, menos desiguales, con oportunidades para todos, y más preocupadas de lo verdaderamente humano”, resumió. “La digitalización nos va a permitir avanzar, pero la cuestión es si ese avance lo queremos llevar a cabo con justicia social: si queremos que sea con inclusión o a base de exclusión”, expuso. “Este es, sin duda, el máximo desafío de esta era digital”.

Riesgos y ventajas de la digitalización

El presidente en funciones recordó que ninguna actividad va a quedar al margen de la transformación digital y enumeró todas las ventajas que ésta conlleva; sin olvidar, sin embargo, apelar también a los riesgos y los retos que plantea. Sánchez recordó, por ejemplo, el impacto que va a tener la inteligencia artificial y la robotiza-



“La mejora del capital humano es una prioridad para el gobierno”

ción en el empleo. “En la próxima década los robots asumirán 20 millones de puestos de trabajo relacionados con la fabricación en todo el mundo”, apuntó. Ahora bien, en las dos próximas generaciones existirán sectores en los que el empleo tendrá un gran crecimiento neto que “nos permitirá mantener las estructuras sociales en las que vivimos”. Sánchez se refirió, por ejemplo, a la contribución que puede tener la digitalización en la transición ecológica. “Entre el año 2020 y 2030 se crearán 300.000 nuevos puestos de calidad relacionados con ella”. La fuerza laboral, sin embargo, dejará de ser el elemento para crear riqueza ya que en los entornos digitales crece la importancia de los activos intangibles, lo que vuelve a crear el riesgo de las brechas económicas y humanas. Sánchez volvió a apelar a la justicia social. “Es inaceptable un progreso que excluya”, repitió. “Y hay un alto porcentaje de la población que tiene

miedo, tal vez por falta de información, de las repercusiones que puede tener la digitalización en sus sectores de actividad”.

Sánchez se refirió también a la necesaria regulación que va a haber que desarrollar para legislar todos estos cambios. “Y no se trata solo de regular y de favorecer las oportunidades para el crecimiento; sino que también hay que defender el contrato social que es el proyecto en el que se sustenta España y Europa”, alertó. “Y debemos reforzarlo”.

Ante los cambios económicos y sociales que se están produciendo en la actualidad, y la adopción de modelos de gobierno diferentes, Sánchez sacó pecho por el europeo. “Hay que reivindicar el modelo de Europa de desarrollo económico y su redistribución. Debemos marcar el rumbo de los derechos y los valores”.

En este nuevo entorno digital, abogó por la elaboración de una constitución digital, en el marco de Naciones Unidas, que regule aspectos tan importantes como la privacidad y establezca los

derechos y deberes de las corporaciones, de los poderes públicos y los ciudadanos. “Y por qué no, también en España”, continuó. “Abramos el debate en torno, por ejemplo, a un nuevo estatuto de los trabajadores,

Por último, situó a España en una posición de liderazgo en esta revolución digital. “Nuestra cobertura de fibra óptica en el hogar alcanza el 77 %. Somos el quinto país de la Unión Europea y el octavo en porcentaje de Internet inclusivo. Barcelona y Madrid lideran la creación de *startups*”.

“La transformación digital debe ser un elemento dinamizador de nuestra sociedad”

“La transformación digital debe ser un elemento dinamizador de nuestra sociedad”

“España es un gran país”. Nadia Calviño, ministra de economía y empresa en funciones, se decantó en su intervención por el optimismo. “Debemos darnos cuenta de lo que tenemos”, insistió. “Y en materia de transformación digital tenemos mucho. Y bueno”. A su juicio, la transformación digital debe “ser un elemento dinamizador de nuestra sociedad”. Ahora bien, reconoció que “aún queda mucho por hacer”.

Calviño especificó que en este reto digital se impone, como rasgo imprescindible, la colaboración público-privada. “Es básica para dar impulso a la transformación digital”. Una colaboración en la que, reconoció, el ámbito privado debe contar con el marco adecuado “que favorezca la inversión y el emprendimiento”.

Una digitalización que abandera una lista de retos y de logros. Entre los primeros, Calviño no olvidó referirse a la insuficiente inversión en

I+D+i que arrastra España y recordó el gran reto que tiene nuestro país: hay que elevar hasta el 2 % su peso en el PIB (ahora estamos en un 1,4 %). “Debemos fomentar las actividades de I+D+i relacionadas con el IoT, el 5G, el big data, la seguridad, la impresión 3D, etc.”, enumeró. “Son la capa básica para conseguir la transformación digital”.

Las pymes siguen siendo motivo de preocupación. Calviño es consciente de su “insuficiente” transformación digital. En este apartado la ministra en

funciones recordó que hay iniciativas concretas para incentivar el I+D+i de este sector para que puedan “lanzar prototipos”.

En el lado de los logros, aludió a la buena posición de España en el desarrollo de las infraestructuras básicas y de la tecnología 5G; y el estado de la administración electrónica y de los servicios públicos digitales, en los que afirmó que “somos un referente”.



Revolución digital y educación

Isabel Celaá, ministra de educación y formación profesional en funciones, hizo honor a su competencia en el gobierno y realizó una completa glosa a la educación en su intervención. “La revolución digital no es posible sin una educación digital”, concluyó. “La educación es el soporte imprescindible para el desarrollo futuro de la sociedad”.

La ministra en funciones insistió en la profunda transformación que se debe llevar a cabo en el sistema educativo, imprescindible para adaptarse a las nuevas exigencias digitales que marcan el devenir de la sociedad, que alcance a todas las etapas. “Debemos instaurar un nuevo modelo de aprendizaje y de enseñanza para que los alumnos adquieran las competencias básicas, que incentive la creatividad y que genere conciencia crítica”.

Una educación que debe huir del corto plazo, observando un proceso “para toda la vida”. “La clave es aprender a aprender. El aprendizaje debe durar toda la vida: los alumnos deben experimentar la satisfacción que conlleva entender la realidad. Y, sobre todo, hay que instaurar una comprensión crítica de esta realidad”. Una educación que no se base en “adquirir conocimiento sino en generarlo”.

Digitalización y educación

Celaá recordó que estamos inmersos en una cuarta revolución que debe girar “alrededor del emponderamiento y del bienestar de las personas”. Una revolución, con sus “luces y sus sombras” y que implica enormes desafíos para la educación. “Lo digital, mucho más que un salto tecnológico, implica una profunda transformación, que lo cambia todo”. Unos cambios que son producidos por el capital humano. “Que debe estar adecuadamente formado”, volvió a insistir, cerrando, de nuevo, el círculo de la educación. “La escuela debe preparar para trabajos que aún no se han creado”, insistió. “Y debe ser equitativa: nadie puede quedarse atrás”. A su juicio, deben ser las escuelas innovadoras, “que hay en España”,

las que “sean el centro del sistema educativo, polinizando al resto”.

Plan de digitalización

Celaá recordó el plan de digitalización de la enseñanza que ha puesto en marcha el gobierno, dotándole de 226 millones de euros. Un plan que contempla, como una de sus prioridades,

la conectividad para los centros educativos (con la iniciativa “Escuela conectada”) que para 2021 contará con plena cobertura.

La reforma del currículo, “que es enciclopédico y memorístico”, es otro elemento para promover la digitalización. “Debemos simplificarlo”, apuntó. “No se trata de dirimir qué materias incluir sino definir qué formación deseamos para

nuestros jóvenes”. No olvidó la referencia a la potenciación de las disciplinas STEM, “sobre todo entre las niñas”. “No vamos a abandonar las humanidades”, puntualizó, pero resulta esencial mejorar el déficit que tiene España en las materias científicas y matemáticas. Por último, anunció la creación de una escuela de inteligencia artificial en el ministerio para la formación de los docentes.



Reforma a fondo de la FP

La digitalización también alcanza, lógicamente, a la Formación Profesional (FP) que contará con un plan específico. En un año, anunció, todos los grados tendrán un módulo profesional de digitalización aplicado a cada uno de ellos y se van a instaurar 80 nuevas ofertas relacionadas con la ciberseguridad, la inteligencia artificial, el *cloud*, la realidad aumentada, la conducción autónoma, el *big data*, etc. “Cada año no vamos a lanzar menos de 15 títulos, en grados medios, superiores o cursos de especialización, que van a permitir una FP ágil y abierta; y ajustada a las necesidades de las empresas”.

Esta ampliación de la oferta de FP es una prioridad para el Gobierno en funciones. “Tenemos que incrementarla ya que estamos por debajo de la media europea”, reconoció. “Hay que prestigiar nuestra FP que tiene muy buena inserción laboral”. La idea es ampliar en cinco años 250.000 nuevas plazas, “concediendo un rol más importante a los centros de FP”.

Celáa anunció la creación de una escuela de inteligencia artificial en el ministerio para la formación de los docentes

Mujer y disciplinas STEM

Reyes Maroto, ministra en funciones de industria, comercio y turismo, volvió a incidir en el valor del talento como el vehículo más adecuado para aprovechar toda la capacidad de la digitalización. “La mejora del capital humano es una prioridad para el gobierno”, apuntó. “Es el gran reto para aprovechar la digitalización:

hay que formarlo y retenerlo”, remató, Un reto que tiene las vocaciones femeninas en materia STEM como una de sus máximas aspiraciones. “Perderemos el tren de la digitalización si no incorporamos a la mujer y potenciamos las disciplinas STEM”.

Maroto recordó que la digitalización es una palanca para el crecimiento económico y mejora la competitividad, la productividad y el bienestar social. “Contribuye a redistribuir la riqueza”, completó. Su concurso permitiría hacer crecer el PIB entre un 1,8 % y un 2,3 % hasta 2025. “España tiene la oportunidad de liderar esta transición digital”, aseguró. No olvidó, como sus antecesoras en el encuentro, referirse a la necesaria colaboración “público-privada”.

El desarrollo de la digitalización por parte del Gobierno se articula en torno a una agenda que integra varios proyectos. Uno de ellos, esencial, es el que se encarga de la potenciación de la Industria 4.0 que “impacta en productos, procesos y modelos de negocio”, enumeró. “Y en

las personas". Se trata de una enorme oportunidad para modernizar nuestra industria, explicó. El Gobierno ha destinado 80 millones de euros (2018 y 2019) al desarrollo del proyecto "Industria conectada 4.0".

Maroto recordó el programa "Activa Industria 4.0" que incluye ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de las empresas digitales, dotado con 3 millones de euros; y una línea de financiación con 20,5 millones de euros disponibles.

Comercio y Turismo, que caen dentro de sus competencias, también son objeto de digitalización. La ministra en funciones recordó la creación hace un año del Observatorio Comercio 4.0, que trata de estudiar la situación del



comercio minorista en España y su adaptación a las nuevas tecnologías. "El *ecommerce* es un canal alternativo a lo físico", recordó. "No hay que luchar contra él".

En el lado del turismo, recordó que España es líder en competitividad turística y que ya hay

60 municipios que forman parte de la red de destinos turísticos inteligentes. "La tecnología añade valor a estos lugares", explicó. "El modelo turístico debe ser sostenible y esto solo es posible a través del uso de la tecnología que permite la accesibilidad, la mejora de la calidad de los residentes en estos lugares o la integración del turista en el entorno, por ejemplo".

La necesidad de una vicepresidencia

de digitalización, innovación y reindustrialización

Es el momento de la reindustrialización. Pedro Mier, presidente de AMETIC, aprovechó la participación de Pedro Sánchez en el encuentro, para recordar al presidente en funciones

la recomendación de la patronal de crear una vicepresidencia de digitalización, innovación y reindustrialización. “Debemos jugar el momento de oportunidad de la reindustrialización”, insistió. “Y sin innovación no hay posibilidad de competir”.

El presidente solicitó, además, que los presupuestos del Estado contemplen las necesarias partidas. “Deben aparecer continuamente la industria, la innovación y la digitalización”. Mier se refirió a la enorme oportunidad que se abre con la sostenibilidad planetaria que va a impulsar también la industria. “Nos encontramos

inmersos en la fase de la circularidad y de recuperar los residuos, pero iremos más allá», explicó. Una oportunidad que es «enorme para España», observo. Y la clave para poderla

aprovechar es el uso de la tecnología. «Todo lo que AMETIC representa: el *big data*, el *edge*, la tecnología cuántica, etc.”. Junto a ello, mostró



el valor de lo que llama los proyectos tractores que aúnan diferentes segmentos e insistió en lo importante que es impulsar la formación profesional digital y «asegurar que los perfiles

profesionales que se forman se adapten a la empresa».

Para el impulso a la reindustrialización es clave contar con personal preparado. «Y no solo el de las nuevas generaciones sino también el reciclaje de las que están desarrollando su labor profesional». Además, abogó por la implantación de un adecuado marco regulatorio para impulsarla, el necesario apoyo financiero y el desarrollo de una colaboración internacional.

Por último, el presidente de la patronal apeló a la necesaria conformación del gobierno. «Necesitamos un nuevo gobierno con ambición, con un plan de estado centrado en la digitalización, la innovación y la reindustrialización, lo que permitirá aprovechar la potencia de nuestro país, que es mucha».