

Motores de la transformación digital española

La patronal tecnológica, DigitalES, decidió apostar en la edición de su segundo congreso: Digitales Summit 2019, por la innovación de la mano del rock, con una abrumadora puesta en escena de diferentes grupos musicales que hicieron el formato mucho más atractivo. Pero también se rodeó de grandes nombres de la política y la empresa.

Inma Elizalde

La ministra de economía en funciones, Nadia Calviño fue la encargada de inaugurar el evento, tras Eduardo Serra, presidente de la patronal. *Los exvicepresidentes José María Aznar y Felipe González* pusieron el broche final a dos días repletos de ponencias en los que se habló



de tecnología, empresa, transformación digital, competitividad, aciertos y errores.

En el discurso de Calviño primaron mensajes

como el buen posicionamiento de España en el proceso de digitalización, gracias al esfuerzo público-privado, las buenas infraestructuras o



el liderazgo de algunas de nuestras compañías en sectores como el turismo, la industria agroalimentaria o los servicios financieros como motores esenciales de la digitalización. Pero también mencionó aquello que nos hace falta mejorar como la necesidad de aumentar la inversión pública y privada en I+D o abordar la transformación digital de las pymes.

Recordó que todos los informes dicen que este es uno de los ámbitos en los que España está menos avanzada, en comparación con otros países y, aunque reconoció que esto es un reto, también es una gran oportunidad por el impacto macroeconómico que puede tener la transformación del ámbito de las pequeñas y medianas empresas para la inmensa mayoría de las compañías de nuestro país.

En este terreno hizo hincapié en las numerosas iniciativas públicas y privadas desarrolladas por las Cámaras de Comercio españolas como primer lugar de consulta y apoyo a este colectivo empresarial. Iniciativas sectoriales del programa de Industria 4.0, lanzado por el Ministerio de Industria, mientras se ha desplegado desde el Ministerio de Economía las oficinas de transformación digital, gestionadas por Red.es para prestar apoyo. Aquí aseguró que desde el ministerio quieren prestar un apoyo especial al ecosistema de *start-ups* y sobre todo a su crecimiento para que no solo se creen empresas, sino también para que no tengan que irse fuera para encontrar la financiación necesaria para crecer y puedan desarrollar todo el ciclo empresarial en nuestro país.

"Sin redes de nueva generación no es posible impulsar la transformación digital"

Reyes Maroto, ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo, enfatizó en la apuesta que haría un gobierno del PSOE en torno a la digitalización, uno de los cuatro ejes de su programa político para la nueva legislatura.

Maroto resaltó la necesidad de definir un proyecto común en la Unión Europea para que Europa pueda liderar esa transformación frente a Asia o América, con la inteligencia artificial como gran protagonista, donde ya se está perfilando una estrategia común para los próximos cinco años. Por ello, animó a situar la IA en la agenda empresarial como una prioridad.

Maroto también hizo un repaso por la labor llevada a cabo por su ministerio con iniciativas como el plan de industria conectada 4.0 para pequeñas y medianas empresas, así como un programa de asesoramiento personalizado, sensibilización y

apoyo financiero, un catálogo de iniciativas regionales y nacionales o la digitalización del comercio, otra de sus prioridades, con la creación del Observatorio del Comercio, para identificar nuevas prácticas e impulsar políticas que permitan adaptar el comercio de proximidad a la digitalización.

Por su parte Francisco Polo, secretario de Estado de Agenda Digital, destacó la importancia de poner a las personas en el centro del gobierno de la digitalización. Una digitalización que,

en su opinión, tiene que asegurar un futuro mejor para todos, algo que plantea retos en la educación a la hora de formar a los ciudadanos en nuevas habilidades digitales. O en el empleo y la modernización del modelo económico para mejorar la competitividad.

También se habló de...

El presidente de Telefónica, Emilio Gayo, coincidió con la ministra Calviño en que la digitalización de las pequeñas y medianas empresas

es uno de los grandes retos de España, por lo que demandó a las administraciones una regulación sostenible, ya que, en su opinión, "solo así se podrá mantener el nivel de desarrollo que están llevando a cabo las empresas tecnológicas".

Mención especial también la del presidente de Nokia España, Ignacio Gallego, al recordar que



en este proceso de transformación digital hay dos velocidades, la de las grandes empresas y las de las pymes, a las que hay que dotar de herramientas para que puedan abordar este proceso con éxito. “Este es un reto colectivo”, ha afirmado. “La administración tiene mucho que aportar, pero lo que se está haciendo no es su-

ficiente. En el *ranking* digital, España está en el puesto 35, siendo la economía 13 del mundo, por lo tanto, hay una brecha que hay que recuperar”, observó.

También hubo un espacio para hablar de financiación. Un debate en el que se puso especial relevancia en el momento de liquidez que es-

tamos atravesando, si bien muchas empresas no saben cómo llegar a conseguir esta financiación, tal y como reconoció Luis Colorado, *head of digital banking and innovation Spain* del Banco Santander. “Hay que abrir la puerta a esos emprendedores y ayudarles” dijo.

Ignacio de la Torre, economista jefe de Arcano Partners, aseguró que es un buen momento para apostar por las *start-ups* españolas y que la inversión extranjera va a seguir en la misma dirección positiva. Pero también advirtió que hay que permitir que los fondos de inversión inviertan en *venture capital*, “dejando a un lado legislaciones absurdas que tienen que cambiar”.

José Ramón Rodiño, APAC *head of strategic investments and digital strategy&fintech*, JP Morgan, añadió que una *start-up* tiene que buscar dinero de su círculo más cercano en un primer momento, financiación que en España suele fallar, por lo que hay que apoyar más por el *venture capital* y fomentar la innovación institucional.



Otro apunte importante que hizo fue el de que las empresas tienen que buscar la diferenciación porque eso es lo que demandan los inversores.

Retos

Los retos tecnológicos también centraron el debate. Antonio Coimbra, presidente de Vodafone, reivindicó el papel de los operadores como motor de transformación digital porque, tal y como afirmó: "sin redes de nueva generación no es posible impulsar la transformación digital. Los operadores tienen que dotar de 5G, IoT y fibra para potenciar las aplicaciones desplegadas". Pero también convertirse en un partner estratégico de las empresas, añadió.

César Cid, CEO de Arca, se centró en los retos del mer-

cado laboral y de la transformación del empleo. Aseguró que "el 60 % del empleo va a reducirse un 20 % por la automatización", aunque también valoró la creación de nuevas profesiones que ya están siendo demandadas, por lo que en este apartado mencionó la necesidad de fomentar carreras STEM y modelos de formación continua y ágiles.



Formaciones nuevas junto a las tradicionales porque, tal y como dijo Juan Antonio Moreno, de Accentur, "no haremos transformación digital de España si no hay jueces, médicos o profesionales que acepten que hay herramientas de predicción y de uso tecnológico que pueden cambiar su manera de trabajar".

Una inteligencia de la que también se hizo eco

Tony Jin Yong, CEO de Huawei, quien aseguró que la voluntad de su compañía pasa porque en las próximas dos décadas la sociedad entre en una era de sociedad inteligente y todo conectado. Un mundo con más sensores, con información que se convierte en señales digitales que, a través de canales sensoriales puedan ofrecer interacciones para estar inmersos en la experiencia. Y en el que la inteligencia artificial será la gran protagonista.