

La tecnología busca su hueco en la campaña electoral

Las patronales empresariales siempre han mostrado su inquietud por la mejora del país. Han sido constantes sus requerimientos a los diferentes partidos políticos por incluir en sus agendas las claves que ellos, como expertos en la acción diaria empresarial, consideraban necesarias. Pero esta inquietud ha ido *in crescendo*. Cada día son más las recomendaciones y peticiones que llevan a cabo en materia tecnológica, conscientes de que son una voz importante dentro de la sociedad española y de que la tecnología está cambiando el mundo, aportando un gran desarrollo a la economía española. Estas son algunas de las propuestas que intentan hacerse un hueco en la campaña electoral y más allá...



Un gran acuerdo para la digitalización de la sociedad española es el objetivo marcado por la CEOE. Acuerdo en el que se involucre a partidos políticos, sindicatos y organizaciones empresariales, con el fin de crear una entidad gubernamental que coordine acciones para ejecutar el plan para la digitalización propuesto por la patronal. Un plan en el que se quieren desarrollar la educación, la innovación y el emprendimiento, que responda a las nuevas necesidades y capte oportunidades.

un cambio de protagonismo de la I+D+i en la agenda política, para lo cual sugieren incrementar en los próximos cuatro años las partidas en los Presupuestos Generales del Estado. De esta manera consideran que podría conseguirse una inversión pública en esta materia del 1 % en relación con el PIB. Cifra que en este momento tan solo alcanza el 0,54 %. La participación privada es necesaria en la inversión global para alcanzar este resultado, dicen, por ello proponen que se mantengan las desgra-

Hacer que las administraciones sean más eficientes gracias a las nuevas tecnologías no es algo nuevo, si bien el objetivo para alcanzar una administración 100 % electrónica está, para la CEOE, a la vuelta de la esquina. 2020 es el objetivo fijado. También pretenden acelerar la digitalización de los sectores productivos y asegurar la conexión de todos los ciudadanos en los ámbitos de los derechos digitales, la confianza digital y el fomento de la demanda.

Por otro lado, consideran urgente

vaciones fiscales para las inversiones que las empresas realizan en este ámbito.

También apuestan por

que en los próximos cuatro años se reformule la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación y sus planes estatales para

llevar a cabo un mayor desarrollo de la Indus-

tria 4.0, el IoT, la inteligencia artificial, el 5

G... Todo ello junto a la convergencia

con el programa Horizonte Europa

de la Comisión Europea, previs-

to para el periodo 2021-2027,

con un presupuesto de más de

100.000 millones de euros.

Al tiempo que consideran im-

prescindible eliminar las amenazas

que se ciernen sobre la Agencia Esta-

tal de Investigación y el Centro Tecnológico

Industrial como entidades financiadoras de la

I+D+i. Y que se apueste por las tecnologías disruptivas, facilitan-

do las inversiones de capacitación y formación del talento. No podían

Un gran acuerdo para la digitalización de la sociedad española es el objetivo marcado por la CEOE

pra pública innovadora que facilite el traspaso de las mejoras generadas

en el ámbito de la I+D+i a la ciudadanía, por poner algu-

nos ejemplos. Sin olvidar un mayor impulso a

las ayudas, los préstamos o las participa-

ciones en capital.



Propuestas desde otros ámbitos

Desde las dos patronales tecnológicas, DigitalES y AMETIC

, la actividad durante el último año ha sido imparable, con cons-

tantes reclamaciones al Gobierno en

aras de conseguir una mayor transforma-

ción digital para España. En este suma y sigue en

el que intentan aportar aquello en lo que más conocimiento tie-

nen, la experiencia tecnológica, ambas consideran de vital importancia

incorpora diferentes medidas para hacer de nuestro país un líder en tecnología dentro de la UE.

La propuesta de DigitalES pretende concienciar a los partidos políticos de la necesidad de colaboración entre instituciones e iniciativa privada para lograr este propósito.

La patronal tecnológica articula estas medidas en torno a temas como el empleo, la educación, la ciberseguridad, el I+D o la Administración Pública.

En el apartado del empleo propone una estrategia de empleo digital, el análisis y seguimiento permanente de la demanda de cualificaciones profesionales y la creación de una plataforma donde

se publiquen las vacantes de las empresas por falta de formación en el ámbito digital. Por todos es conocido que en algunos sectores ya se está produciendo una demanda de empleo que no es capaz de cubrirse por la escasez de profesionales en determinadas materias.

AMETIC

*quiere una estrategia
nacional con recursos
financieros suficientes*





En el terreno de la educación sigue fiel a su petición por acercar el modelo de enseñanza al mundo empresarial, como ha hecho desde sus inicios, y mejorar la calidad de la educación en materia STEM. Además, recomienda incluir la programación y el pensamiento computacional en la educación primaria y secundaria.

Las medidas en este apartado de la educación también contemplan la formación continua del profesorado en habilidades tecnológicas, promover la utilización de entornos virtuales de aprendizaje, fomentar la formación tecnológica desde primaria, en especial en las niñas, y au-

mentar el número de Centros Nacionales de Referencia Tecnológica y Científica para enfocarlos a la formación STEM.

En el bloque de la ciberseguridad propone establecer un marco regulatorio flexible y armonizado con la Unión Europea, fomentar la investigación y aplicación práctica de nuevos esquemas de ciberseguridad para los modelos de negocio digitales. Además, aboga por simplificar y racionalizar las normativas para el procesamiento de datos, en línea con las disposiciones del GDPR, sin obstaculizar la innovación, pero garantizando un alto nivel de protección.

En materia de transformación digital contemplan el apoyo firme al I+D+i la reconfiguración del marco legal del despliegue de redes, que facilite el acceso de operadores de 5G y el impulso a la Administración Pública digital, con el fin de lograr su total digitalización antes del año 2022.

En el apartado de las Administración Pública también insiste en la actualización del marco normativo, la implantación de una plataforma de servicios públicos 4.0 y la prioridad a la digitalización de la justicia. En el ámbito de la sanidad, las medidas que propone están orientadas a su digitalización para lograr una unanimidad en todo el Estado de las historias clínicas. La creación de un ecosistema de I+D con centros de investigación, universidad y empresas y el fomento de infraestructuras que permitan el desarrollo de investigación y soluciones analíticas es otro de sus campos de batalla. Todo ello unido a las que proponen en materia de fiscalidad, donde contemplan la revisión y reconfiguración del marco tributario actual y la derogación de la tasa de RTVE que la Ley 8/2009 de financiación de la Corporación de RTVE estableció para las empresas de telecomunicaciones. Por su parte, desde AMETIC, tras un año en el que han batallado en muchos frentes como su apasionada lucha contra la tasa digital o su



*DigitalES,
en materia de transformación digital,
contempla el apoyo firme al I+D+i*

decidida apuesta por la educación, con la firma reciente hace tan solo unas semanas por impulsar las competencias digitales en la Formación Profesional pide, en este momento, una estrategia nacional para la inteligencia artificial y el *big data*, que cuente con la participación del sector digital y se encuadre dentro de la Agenda para el cambio que ha presentado el Gobierno. Su intención es que nuestro país lidere la apuesta mundial por la IA junto a la Unión Europea, mediante una política de inversión pública destinada a proyectos innovadores basados en esta tecnología.

La asociación pide no solo una estrategia nacional con recursos financieros suficientes, también que cuente con ellos en la planificación de la estrategia de la IA.

En su propuesta analiza el este tema desde distintos puntos de vista. En el económico y financiero considera necesario reforzar la ayuda financiera y

fomentar la adopción de la IA por los sectores público y privado. Desde el punto de vista normativo y ético opina que el Gobierno debe garantizar un marco ético y jurídico adecuado.

En relación a la colaboración y transferencia, AMETIC quiere apoyar la creación de entornos de cooperación, experimentación, demostración y prueba, en el que puedan acceder empresas, *startups*, universidades o incluso empleados.

Y desde el ámbito sociopolítico, la asociación solicita crear un Plan de Inteligencia Artificial en el marco de la nueva Agenda Digital para España. Considera que se deben utilizar los esquemas de Compra Pública de Innovación para favorecer este tipo de innovaciones en los Servicios Públicos y ve necesario crear grupos permanentes de innovación en las Administraciones orientados a identificar áreas de aplicación.

