



Previsiones a la baja en economía y al alza en transformación digital

En la tercera edición del informe Perspectivas España 2019, elaborado con las respuestas de 1.000 directivos y empresarios por la CEOE y KPMG, se refleja que estos directivos y empresarios, pertenecientes a diferentes comunidades autónomas y 25 sectores, apuntan hacia una desaceleración económica tanto a nivel europeo como español.



Si comparamos los datos de años anteriores con las previsiones para 2019 vemos cómo estas descienden, pasando del crecimiento del 3 % que se obtuvo en el periodo 2015-2017, al 2,2 % esperado para este año, si bien hay dudas sobre cómo y cuánto puede durar la desaceleración global por los factores de incertidumbre

“Entre las prioridades de directivos y empresarios: la mejora de procesos y la transformación digital”

que existen y riesgos socioeconómicos como el Brexit, las tensiones comerciales, las elecciones europeas y españolas... La nota positiva viene del aprendizaje que han llevado a cabo tanto nuestras empresas como nuestra economía a la hora de convivir con la volatilidad, la debilidad del entorno macroeconómico, la incertidumbre geopolítica, los cambios regulatorios y fiscales o el esfuerzo que están llevando a cabo para transformarse digitalmente.

Datos económicos

A nivel económico, el 69 % de los participantes en el estudio han manifestado que esperan

que su facturación crezca, un 49 % desea aumentar su inversión y otro 39 % su plantilla, mientras un 40 % quiere mantenerla.

En relación con el Brexit, y teniendo en cuenta que el 19 % de las em-

presas consultadas exportan al Reino Unido, un 6 % importan y otro 6 % cuenta allí con una sucursal, el 70 % de las

mismas consideran que el Brexit podría conllevar cambios regulatorios y un 69 % una contracción de la economía del Reino Unido. Otras de las consecuencias que nombran pasan por las barreras arancelarias, la depreciación de la libra o las restricciones a la circulación de las personas. En relación con la incertidumbre política, en la casi totalidad de las respuestas (93 %), reconocen que conlleva un impacto negativo para las empresas, algo que en el 47 % de los casos les ha llevado a paralizar las inversiones y en un 22 % a no contratar a nuevo personal.

Prioridades

Entre sus prioridades, dos muy definidas: la mejora de procesos y la transformación digital. Junto a ellas, pero en menor medida, el desarrollo de nuevos productos y servicios, una apuesta por la innovación y la tecnología disruptiva, la atracción de nuevo talento y el refuerzo de controles internos para prevenir irregulari-

dades. Sin olvidar su expansión y crecimiento internacional o el crecimiento inorgánico mediante fusiones y adquisiciones.

Otra de las preocupaciones para los encuestados viene de la mano del efecto contagio que se pueda dar por el debilitamiento de la economía en la eurozona, y el entorno regulatorio, sobre todo en el sector bancario. Aunque no olvidan los riesgos que puedan provenir de la ciberseguridad o los relacionados con la reputación corporativa y con el talento.

Por sectores, la ciberseguridad es una de las mayores preocupaciones para la banca, seguros y automoción. En cuanto a los riesgos reputacionales, a quien más preocupan vuelve a ser al sector bancario y los operacionales al de industria.

Por sectores, la ciberseguridad es una de las mayores preocupaciones para la banca, seguros y automoción. En cuanto a los riesgos reputacionales, a quien más preocupan vuelve a ser al sector bancario y los operacionales al de industria.

Transformación digital

Un dato a tener en cuenta, un 13 % de empresas afirman no haber emprendido el camino



“La mayor inversión girará en torno a las herramientas tecnológicas”

hacia la transformación digital. En cuanto a los que ya están en fases avanzadas, el 56 % reconocen que ha mejorado su relación con los clientes, un 51 % comenta que ha reducido costes y mejorado su eficiencia y a otro 18 % la digitalización les ha ayudado a mejorar la gestión de riesgos. Por sectores, el 91 % de los CEO del sector bancario espera completar su transformación digital en los próximos tres años.

En el último punto del informe se desprende que este será un año de inversiones en analítica avanzada de datos y de todo aquello que represente transformación digital. La mayor inversión girará en torno a las herramientas tecnológicas. Así lo manifiestan un 66 %. Dentro de las mismas se llevan la palma el *big data* y la analítica, en más del 70 % de los casos. A una distancia considerable le sigue el *cloud*, con un 43 %, los procesos de automatización de procesos de robots y la inteligencia artificial se descuelga, el primero con un 27 % y la segunda con un 23 %. En última posición figural el *machine learning*, con un 14 %. Si bien las

empresas también quieren invertir en recursos humanos, en I+D, internacionalización y diversificación.

Peticiones

En cuanto a las peticiones que los encuestados hacen al Gobierno figura, en primer lugar, la simplificación administrativa, tanto a nivel estatal como autonómico, seguida muy de cerca por la educación, formación y desarrollo de competencias, el fomento de la innovación, la incentivación de la creación de empleo y la reforma laboral.

