

# La nueva tecnología que llega al mundo empresarial

Barcelona ha visto desfilar, del 25 al 28 de febrero, a lo más granado del panorama tecnológico internacional en una nueva edición del Mobile World Congress: 2.400 empresas expositoras, 160 delegaciones y 200 países y regiones que han mostrado sus innovaciones. Innovaciones en las que el 5G, los *smartphones* plegables y la innovación en otros terrenos como las redes o la realidad virtual han sido las estrellas. En este reportaje hacemos un breve resumen de las mismas.



Los avances en tecnología 5G llegaron de la mano de Intel, con Intel FPGA Programmable Acceleration Card N3000, diseñado para que los suministradores de servicios puedan disfrutar de la siguiente generación de soluciones para acceso a redes virtualizadas y básicas, mediante radio para tecnología 5G.

Huawei dio a conocer la solución de red de transporte convergente para 5G, con la que se podrá construir una red de transporte compatible con todos los servicios, ayudando a los operadores a impulsar el desarrollo de la red 5G mediante un despliegue simplificado y rápido.

ZTE introdujo su gama completa de productos comerciales 5G. Productos con banda de tercera generación y conjunto de *chips* de RF de diseño propio preparados para soportar las demandas de despliegue en toda la banda y en todo el escenario, ayudando a los operadores a crear una amplia cobertura, alta capacidad, rápido despliegue y redes 5G rentables.

Podemos destacar su nueva generación de uni-



dades de banda base de 2U NG de gran capacidad, compatible con 2G, 3G, 4G y 5G y capaz de procesar 30\*100MHz NR por celda, con la capacidad de procesamiento máxima del mercado. Por otro lado, la serie 5G AAU de ZTE,

para apoyar canales de 64TR, 32TR, 16TR y 4TR, que puede dar cobertura y capacidad tanto en zonas urbanas con alta densidad de población como en áreas urbanas normales o rurales. Por su parte, las zonas ciegas serán cubiertas con

los productos PAD serializados. Y para profundizar la cobertura en el interior, productos 4G y 5G multi modo Qcell de gran capacidad.

La innovación de Telefónica llegó con una nueva forma de retransmisión y realización con 5G, haciendo posible una cobertura informativa profesional de cualquier evento en tiempo real y con alta calidad de video. Destacable también su proyecto 5G Stadium-Realidad inmersiva en deportes, desarrollado junto al FC Barcelona, convirtiendo a este campo en el primero en contar con cobertura 5G estándar dedicada.

Orange y Ericsson llevaron a cabo la primera transmisión de vídeo 5G en tiempo real en una red comercial en España.

Y Cisco, con más de 100 proyectos 5G activos en todo el mundo, mostró cómo ayuda a los proveedores de servicios y clientes empresariales a beneficiarse de un verdadero Internet móvil para adoptar

y rentabilizar los servicios 5G. Proveedores que tendrán que ampliar sus redes para responder a las necesidades del tráfico, para lo que la multinacional destinará una financiación de 5.000 millones de dólares a través de de Cisco Financing en los próximos tres años, con el fin de ayudar a sus clientes a tener éxito en su transición a 5G.



*"Cisco mostró cómo ayuda a los proveedores de servicios y clientes empresariales a beneficiarse de un verdadero Internet móvil"*

Entre las soluciones presentadas en la feria podemos destacar sus redes basadas en la intención, *renting*, Cloud Native Packet Core, automatización o el 5G y el WiFi, entre el amplio espectro que llevó. Por su parte, Extreme Networks mostró cómo la potencia combinada de las tecnologías WiFi 6, 5G y AI pueden ayudar a empresas y

operadores móviles a avanzar en la transformación digital de sus negocios, gracias a su solución Wi-Fi basada en el nuevo estándar 802.11ax, que incluye puntos de acceso tanto de exterior como de interior, y que proporcionan cuatro veces más capacidad de transmisión que los sistemas de la generación actual, y están especialmente destinados a entornos de alta densidad de dispositivos y necesidad de ancho de banda.

Otra de sus soluciones permite a los operadores móviles aprovechar la información de análisis del usuario de redes 5G y la visibilidad sobre tráfico a nivel de aplicación para predecir posibles problemas de capacidad y rendimiento. Mientras su solución de gestión de red de extremo a extremo, Extreme Management Center, permite gestionar redes con equipamiento de múltiples fabricantes, desde el extremo de la red hasta la nube, automatizando el aprovisionamiento de servicios de red y simplificando las operaciones diarias, además de ofrecer visibilidad y análisis de tráfico en tiempo real.



## Dispositivos

Del teléfono plegable hizo gala Huawei con su modelo Mate X, que permite, cuando está plegado, presentar la apariencia de un teléfono móvil de 6,6", convirtiéndose, cuando se abre, en un dispositivo de 8" con un grosor de solo 5,4 milímetro. Cuando se despliega, la pantalla es una superficie perfectamente plana; y cuando dos mitades de la pantalla están plegadas, se ajustan perfectamente al marco. Un dispositivo que, además, cuenta con el primer chipset de módem multimodo 7nm 5G Balong 5000, con

velocidades de descarga de 5G y cuatro antenas 5G para mejorar la calidad de la conexión.

El fabricante quiso acompañarse de sus novedades en el apartado de los portátiles, dentro de su familia MateBook. Portátiles de 13 y 14". El primero ya está disponible en España. Ambos cuentan con la pantalla FullView.

Samsung también promocionó su teléfono plegable: el Galaxy Fold. Este incorpora la primera pantalla Infinity Flex de 7,3", que se puede plegar como un dispositivo compacto con una pantalla adicional exterior. La compañía coreana ha desarrollado una nueva capa de polímero y una pantalla aproximadamente un 50% más fina. Un material permite que Galaxy Fold sea flexible y duro. Se abre como un libro y se cierra plano y compacto con un solo clic.

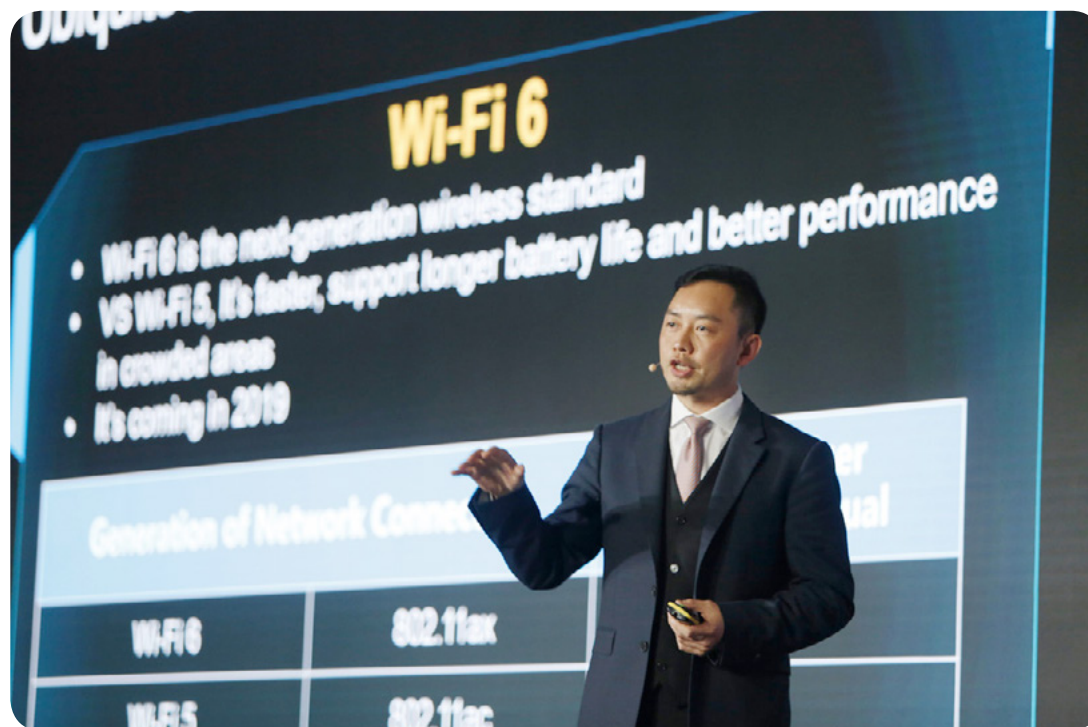
Preparado para la multitarea, cuenta con un conjunto de chips de nueva generación y 12GB de memoria RAM para rendir como un ordenador. Y la cámara, con seis lentes —tres en la parte trasera, dos en el interior y una en la cu-

bierta—, se puede utilizar independiente del modo de uso. No podía faltar LG, con dos novedades: LG V50 ThinQ y LG G8 ThinQ. El primero para ofrecer a los usuarios la posibilidad de disfrutar de todo el potencial del 5G tan pronto como esté disponible. Y el segundo para ofrecer cada vez mejores funcionalidades.

Lenovo presentó un dispositivo con funciones de tableta

y teléfono inteligente, el monitor ThinkVision M14, auriculares, X1 ANC y ordenadores profesionales ThinkPad, con los modelos T490s, T490, T590 y X390, junto al X390 Yoga. Así como los portátiles Lenovo 14w, con Windows 10 Pro, y Lenovo 14e, con Chromebook.

Los ThinkPad cuentan con los últimos procesadores Intel Core de octava generación y los modelos T490s, X390 y X390 Yoga con la in-



corporación de la última tecnología Intel Wi-Fi 6 Gig+. Y la máxima seguridad de la mano de aplicaciones como ThinkPad PrivacyGuard con PrivacyAlert y la seguridad física de la cámara web mediante ThinkShutter.

Hisense mostró su gama de *smartphones* Hisense Infinity H30, Hisense Rock V Pro, Hisense Rock V que destacan especialmente por su diseño, rendimiento, funcionalidades y resistencia.

### Todo ello junto a...

De la mano de la conectividad inteligente se presentó D-Link, mostrando a las empresas su plataforma Nuclias para la gestión de redes TI desde la nube. También su familia de switches gigabit Nuclias (DBS-2000) y los puntos de acceso Nuclias D-Link DBA-2520P y DBA-2820P. Todo ello junto a su nueva familia switches managed L3 DGS-3130 Gigabit/10 GbE, que aporta un

nuevo concepto en coste y funcionalidad. Y las familias DXS-5000 y DQS-5000 con varios modelos con puertos 100 Gigabit, 40 Gigabit y 25 Gigabit.

En el terreno de la industria, *smart cities* e IoT ha continuado con su propuesta de conectividad inteligente, que incluye una completa gama de cámaras, puntos de acceso de exterior y switches industriales —DIS-100G, DIS-200G, DIS-

300G— preparados para operar en los entornos más extremos de temperatura, vibraciones o radiación.

HP, por su parte, potenció los programas de dispositivo como servicio con la inclusión de nuevas prestaciones en su tecnología HP TechPulse, capaz de monitorizar y predecir el estado de los dispositivos, facilitando la gestión completa de los entornos empresariales, en los que pueden convivir diferentes siste-

mas operativos. HP TechPulse ha añadido nuevos análisis predictivos, tanto para dispositivos Android como Mac, simplificando la gestión del parque completo y soluciones como los discos duros y las baterías.

Microsoft dio a conocer una nueva manera de interactuar con los hologramas en HoloLens 2, aprovechando el nuevo sensor de profundidad,



combinando con la comprensión semántica y de inteligencia artificial para que se puedan manejar de la misma manera que se interactúa en el mundo real. El último punto mejorado es la efectividad en la inversión, ya que es posible generar valor de una manera más rápida a través de aplicaciones de realidad mixta de Microsoft como Dynamics 365 Remote Assist,

Dynamics 365 Layout y las nuevas aplicaciones de Dynamics 365 Guides.

Accenture lanzó una plataforma de Inteligencia Artificial Aplicada, con la que los clientes podrán transformar la empresa más fácilmente, ya que permite aplicar soluciones sectoriales preconfiguradas para el autoaprendizaje y desarrollar nuevas soluciones, sin la necesidad de un experto en *deep data*.

Y, como no podía ser menos, SAP anunció Leonardo IoT, orientado

hacia la empresa inteligente. Una tecnología que genera e impulsa la transformación digital para el IoT industrial y la Industria 4.0. Otro de sus anuncios giró en torno a la interoperabilidad de nube a nube de SAP Leonardo IoT con Microsoft Azure IoT Hub, facilitando a sus clientes una nueva opción de conectividad y gestión de dispositivos. SAP.