

# @asLAN: “Hay que priorizar la inversión en innovación y seguridad”

La asociación @asLAN cumple 30 años en noviembre, con un máximo histórico de socios, 125, en la era del mundo conectado. Sin embargo, recordando sus inicios, Francisco Verderas, secretario general de la misma recuerda que hace tres décadas tan solo se hablaba de diferentes protocolos IP. Y @asLAN, de la mano de 24 proveedores, llevó a cabo una apuesta decidida por la divulgación de estas tecnologías. Verderas se sincera y afirma que echa de menos la presencia de un mayor número de empresas españolas en la asociación, así como un mayor apoyo por parte del Gobierno y de la Administración Pública hacia la creación de ayudas de base tecnológica. Sin embargo, se muestra satisfecho por el gran crecimiento que ha experimentado el congreso.



Francisco Verderas, secretario general de @asLAN

**¿Cuál es el germen que ha quedado del @as-LAN que empezó su andadura hace 30 años?**

Aunque la asociación actualmente esté formada por fabricantes de ciberseguridad, *cloud*, proveedores de servicio, integradores y operadores, sigue manteniendo su esencia: el todo conectado. Todas las empresas tienen cierta conexión con la asociación porque sus soluciones corren sobre la red, tienen una protección sobre la misma. Es lo que nos diferencia de otras asociaciones más transversales.

**La asociación celebra tres décadas de vida. ¿Cómo afrontan estos 30 años y cuáles son los pilares que van a reforzar?**

Tratamos, constantemente, de adaptarnos a las necesidades de las empresas que forman parte de la asociación.

Queremos hacer algo especial coincidiendo con nuestro aniversario. Queremos hacer llegar al mercado un mensaje con el que pretendemos sensibilizar a los empresarios para que prioricen



la inversión en tecnología, en innovación y seguridad porque invertir en innovación IT y ciberseguridad es la garantía del futuro de tu empresa. Por otro lado queremos ayudar a los CIO para que tomen una posición predominante en sus organizaciones porque, si en estos 30 años han estado trabajando en la digitalización de sus organizaciones, ahora que llega la gran ola de transformación digital tienen que liderar, contar

con una posición relevante en los consejos de las direcciones. Queremos que el CIO tenga un papel relevante.

Por otro lado, coincidiendo con la celebración del 30 aniversario, estamos colaborando con la consejería de competitividad y promoción empresarial de la Comunidad de Madrid. Queremos que la Administración Pública también se haga eco de este mensaje. Si lo traslada a la so-

ciudad, conseguiremos que España sea un país pionero y líder en economía digital.

**El año pasado tuvieron un incremento muy significativo en el número de asistentes a su congreso e incluso tuvieron lista de espera para reservar stands. ¿Cómo se presenta este año?**

Seguimos creciendo. Hemos alcanzado la capacidad máxima de las grandes cifras. Ahora intentamos trabajar en la calidad de las mismas. También en el perfil del visitante. Queremos que sea más profesional. Cuanto más profesional, más C-Level con más capacidad de decisión.

En cuanto al número de expositores hemos tenido que ampliar en el lateral, que era la zona especializada en *datacenter*, para que se convierta en una parte más de la expo. Pero ya es imposible crecer más en este sentido. Ha alcanzado su capacidad máxima.

También hemos experimentado un crecimiento notable en el número de patrocinadores.

*"Innovación IT y ciberseguridad son la garantía del futuro de tu empresa"*

**Si el Palacio de Congresos se les queda pequeño, ¿no han pensado cambiar de lugar?**

No. Seguiremos ahí hasta el año 2020, de momento. A partir de ahí decidiremos porque estamos viendo que este año la actividad en el sector sigue siendo en ascenso, pero hay cierta incertidumbre sobre cómo va a ser el año 2020 por el Brexit y por la situación política. No es momento de plantearse ningún cambio.

**Comenta que quieren atraer más al perfil del C-Level. ¿No tendrían que crear más espa-**

**cios enfocados al mismo como ya están haciendo para el CIO?**

Durante todo el año estamos trabajando en una iniciativa que trata de crear marcos de encuentro de expertos en tecnología de empresas asociadas a @asLAN: CIOs, IT *managers* de cliente final y directivos de estas empresas, con la idea de crear un debate que permita acercar la tecnología al negocio y el negocio a la tecnología. Tratamos, a lo largo de los coloquios que vamos llevando a cabo a lo largo del año, de no hablar de la tecnología desde un punto de vista transversal, sino vertical, aproximándonos a mercados concretos como sanidad, seguridad, educación... Queremos crear reflexión con la participación de los *skateholders*, líderes que en el congreso expongan una muestra de los coloquios que hacemos durante el resto del año. En el congreso va a haber una sala específica con los coloquios "Tecnología de negocio". Esperamos que esta iniciativa atraiga a un cliente de más calidad tanto del sector privado como



del público, para quien tenemos otra iniciativa: el segundo encuentro anual de tecnología de la administración pública.

### ¿Se repetirán los premios a los CIO?

Sí. Tenemos dos tipos de premios: una categoría para la administración pública en la que se reconoce, sobre todo, la mejora de los servicios prestados al ciudadano y la mejora en la eficiencia dentro de la Administración Pública.

Y por otro lado los premios a responsables de tecnología en organizaciones. Son los asociados quienes proponen a directivos que por su trayectoria profesional son relevantes y la junta directiva la que decide los galardonados.

### Sectores en plena transformación como banca o sanidad son reclamados por el congreso. ¿Cuáles son los puntos fuertes que tienen reservados para los mismos?

En este evento van a encontrar un ecosistema completo. Una diversidad de fabricantes y pro-



veedores de tecnología especializados, con diferentes formatos para que estos profesionales de la banca, seguros y administración pública se puedan aproximar a la tecnología y ver, a través de casos de éxito y tendencias, hacia dónde van las grandes organizaciones. Podrán disfrutar de diferentes presentaciones de productos y talleres con los *speaker corners*. Conocer a los fabricantes líderes en innovación mundial a través de los foros...

### Para aquellos que dicen que es un evento muy enfocado al canal, ¿qué les respondería?

El canal forma una parte muy importante de la asistencia de nuestro congreso. Lo ha sido tradicionalmente y lo seguirá siendo durante muchos años. El canal es fiel y sabe que este es el evento más profesional que tenemos en España, con más de 200 ponentes.

Pero lo cierto es que la tecnología cada vez interesa a más directivos y a más empresas. Lo

que estamos haciendo es aprovechar esta oportunidad para atraer a todos ellos al congreso más importante que hay a nivel nacional, desde el punto de vista profesional.

**La asociación, además, está ampliando sus actividades.**

Sí, este es nuestro buque insignia pero tenemos un plan de actividades durante todo el año, muy relevante, cada vez más amplio. Ya contamos con 35 iniciativas.

Una de las novedades que acabamos de poner en marcha son los coloquios-desayunos.

**El actual despliegue de fibra óptica es una ventaja competitiva importante para el futuro despliegue del 5G con respecto al resto de países europeos. ¿Qué es lo mejor que ha hecho España a lo largo de estos años en cuanto a la red se refiere?**



Gracias a las infraestructuras llevadas a cabo, España es un referente a nivel mundial en conectividad, tanto en disponibilidad como en capacidad de la red.

**Las redes vinculadas al IoT es otra de las tecnologías que más impacto van a tener. ¿Cuáles son los mayores retos que se imponen en torno a las mismas?**

En los últimos 30 años se ha producido una gran inversión en infraestructuras, en conectividad. Estamos en un momento de transición en el que todo esto tenemos que hacerlo seguro. La red de despliegue de IoT va a afectar mucho por las implicaciones que puede tener la ciberseguridad de esos entornos. Los entornos de OT eran como silos. Van a estar convergiendo cada vez más y al final son entornos muy críticos que hay

que securizar. Estamos en un proceso de securización de todo esto.

El futuro va a estar en todo lo relacionado con la inteligencia, el análisis de toda esa información. Primero creamos la red con capacidad para que fluyera la información. Ahora estamos en el proceso de securizar la información. Y lo que está emergiendo es la explotación de toda esa información.



# ASLAN 2019 CONGRESS & EXPO

3 & 4 ABRIL MADRID

ENABLING DIGITAL TRANSFORMATION

## Líderes en **Innovación IT** para acelerar la Transformación Digital

- Security
- Cloud
- Mobility
- Collaboration
- Networks
- IoT
- DataCenter
- Analytics
- Artificial Intelligence
- Big Data

**PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS MADRID**  
 +2.500 m² +10 Espacios y Salas de Conferencias

+6.000 asistentes procedentes de...

+3.000 ...empresas de toda España

+100 compañías líderes en tecnologías y servicios IT

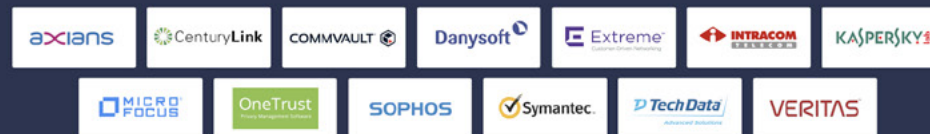
+150 speakers

Impulsar la tecnología para acelerar la Transformación de empresas y administraciones: IT managers, partners, service providers y startups tienen la oportunidad de liderar la Transformación Digital aportando su talento y experiencia. Conocer las últimas innovaciones tecnológicas, y cómo transformar las organizaciones, es su gran reto en la nueva era digital y el foco principal del Congreso ASLAN2019.

### GLOBAL SPONSORS



### EVENT SPONSORS



CELEBRACIÓN SIMULTÁNEA

ORGANIZA

Inscripción gratuita en [www.congreso.aslan.es](http://www.congreso.aslan.es)



Creamos espacios de encuentro y divulgación tecnológica gracias al apoyo de más de 120 empresas asociadas