

Mujeres en la economía digital en España en 2018

“Mujeres en la economía digital en España 2018” es el primer estudio llevado a cabo para medir el rol de la mujer en el mundo tecnológico. Presentado por la patronal tecnológica DigitalES y la consultora Quanticae, este estudio refleja el bajo porcentaje de mujeres en el sector tecnológico y digital: un 2 %, mostrando la necesidad clave de fomentar la vocación tecnológica y de atraer talento a un sector en crecimiento, que va a generar muchas oportunidades, y en el que no se puede permitir que no se cuente con el 50 % de la población, afirmó Alicia Richart, directora de la patronal, durante la presentación del mismo.



Carmen Calvo, vicepresidenta del Gobierno y ministra de Igualdad, recordó a los asistentes al evento las dificultades que tienen las mujeres en cualquier ámbito, por lo que aseguró que es obligación del Estado mejorar la calidad de sus derechos, libertades y perspectivas. Por ello recomendó trabajar no solo en las dificultades e injusticias heredadas, también en no perder el punto de mira de lo que se está jugando en este momento, "porque es el futuro", dijo. "Nos jugamos la educación, la formación y la cultura que invitan al reto que suponen para las mujeres todos los nichos de empleo, del desarrollo empresarial y económico". "Hay que estar a la altura de una sociedad que se va digitalizando", dijo. "Ese es el reto por lo que hemos vivido las mujeres en el siglo XX. Un siglo particularmente importante para la justicia entre hombres



y mujeres, en el que hemos ido persiguiendo espacios que se nos escapaban" enfatizó. Por ello agradeció "un estudio que "pone blanco sobre negro que en el año 2020 va a haber casi medio millón de puestos de trabajo en los espacios de desarrollo de digitalización en todos los terrenos". Mencionó que la perspectiva de género es simplemente una perspectiva de cambio de los privilegios. "Porque la legislación en materia de igualdad es simplemente una legislación obligada de políticas profundas de cualquier democracia", al tiempo que advirtió que "no son legislaciones contra la otra mitad de la población, sino la restitución de los derechos y las posibilidades de las mujeres, que somos ciudadanas, contribuyentes y quizás queramos ser madres. Tenemos que hacer compatibles todos estos ejes con algo que es



“El salario es mayor que en otros sectores y la brecha salarial de género menor que en el resto, con un 8,9 % frente al 14,2 %”

El ámbito educativo

inexorable, somos las responsables de la evolución de la especie”, señaló. Por ello, aseguró que hay que abrir paso a esas circunstancias en términos de justicia para las féminas. Por lo que, en su opinión, es muy importante ir acortando una brecha en la que los hombres doblan cuantitativamente a las mujeres en la formación digital”, apuntó.

iguales en derechos, oportunidades y libertades. Algo que, en su opinión, tiene que formar parte de la educación en un país que ha hecho, en 40 años, una transformación admirable. Por ello, explicó que la propuesta educativa prevista por el actual Gobierno, gira hacia la orientación educativa de las niñas, ya que esta sigue teniendo un gran déficit no solo en

estudios tradicionales como la ingeniería o la tecnología, espacios a los que denominó como muy masculinizados. También en los espacios nuevos que tienen que ver con la formación digital.

En breve, el Gobierno, a través del Ministerio de Economía, va a presentar una estrategia nacional, anunció. "Una verdadera planificación de la obligación que tiene esta nación en términos de emprendimiento y de una digitalización constante, que nos lleva a la cuarta revolución industrial a través de los espacios en los que vamos avanzando", enfatizó. "Necesitamos una estrategia y esta requiere, como mínimo, un objetivo: saber a dónde nos dirigimos. Y un camino de colaboración que tiene que ser de eficiencia constante entre lo público y lo privado. Y de pactos entre los actores políticos que representamos a los ciudadanos, porque hay terrenos en los que este país tiene que ganar la batalla, con una España que tiene que apostar, cada día más, por lo que representa Europa en el mundo".

Todo ello con la mirada puesta en el camino que nos falta por remontar en ciencia, innovación y tecnología, prosiguió. "Nos queda mucho

para poner al día las inversiones y los esfuerzos de la ciencia española, muy ligado a la digitalización, por lo que no podemos cometer ni un solo error de las lecciones de una España que ha estado al margen de los trenes que circulaban y sin coger, en algún caso, los más importantes", finalizó.



El fin de una era

Por su parte Eduardo Serra, presidente de DigitalES destacó "el fin de una era" que supone la digitalización y el modelo de colaboración "público-privada" que es ya "imprescindible" para el avance económico de un país. Según Serra, la necesidad de esta informe queda patente en el hecho de que "aunque en las universidades ya hemos alcanzado paridad, el sector tecnológico y digital está muy atrás en representación femenina".

Datos a tener en cuenta

Entre los datos del estudio podemos destacar que en el año 2020 habrá una demanda de 500.000 puestos de trabajo sin cubrir, en la Unión Europea, en el sector tecnológico. Los datos en España confirman que las ocupaciones digitales que engloban tanto a los trabajadores cualificados del sector TIC como a profesionales digitales de otros sectores, tienen menor peso que en la UE, situándonos en el puesto número 14.

Teniendo en cuenta que las mujeres en España tienen mayores tasas de paro, disponen del 74 % de los trabajos a tiempo parcial y del 62 % de los contratos fijos discontinuos, es fundamental atraer a este colectivo a las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Del informe también se desprende que los estudios tecnológicos no acaban de convencer a los estudiantes españoles actuales, ya que el número de aquellos que acceden a los mismos está descendiendo. Algo preocupante, ya que parti-

mos de cifras inferiores al resto de Europa en este sentido. De media, en el viejo continente las mujeres representaban el 17 % de estos estudiantes en el año 2016, el 12,7 % en España. El 13, 2 % en 2015. Si bien otras ramas como las matemáticas, física o algunas ingenierías, por poner algunos ejemplos, han tenido una fuerte presencia.



"La brecha de género en el sector digital viene, principalmente, de la elección de los estudios"

A ello hay que añadir que el número de féminas en el mundo tecnológico tan solo asciende al 14,6 %, con un descenso en la EFP. Desde DigitalES se subraya que este tipo de estudios mejoran el empleo, sobre todo en el ámbito masculino si bien, aunque el efecto en la empleabilidad en las mujeres es marginal, las mujeres con estudios tecnológicos trabajan en mayor medida en el sector digital que en el conjunto de la UE.

El salario es mayor que en otros sectores y la brecha salarial de género menor que en el resto, con un 8,9 % frente al 14,2 %. Otro apunte positivo: las mujeres ganan un 3,1 % más que en otros sectores en puestos de características parecidas.

Por todo ello desde el estudio se destaca que la brecha de género en

el sector digital viene, principalmente, de la elección de los estudios ya que las escasas mujeres que eligen este tipo de carreras trabajan prácticamente en la misma medida que los hombres, por lo que las barreras de entrada al sector son menores para ellas que en otros sectores.

Recomendaciones

¿Qué debería hacerse para solucionar esto? Desde la patronal tecnológica proponen eliminar los estereotipos y fomentar las vocaciones tecnológicas, sobre todo entre las mujeres. Además de identificar y visibilizar modelos y referentes en el sector, sobre todo en foros de debate y de difusión, en medios de comunicación. También se recomienda crear redes

de colaboración inclusivas, llevar a cabo cambios en el modelo educativo, fomentando a los educadores en materia de género. Aumentar las prácticas en los estudios. Impulsar la educación y formación profesional en el terreno tecnológico y generar un modelo laboral en el que se equiparen las bajas de paternidad y maternidad o medidas de conciliación, por poner algunos ejemplos.

