

Red.es: "El futuro debería girar hacia una sociedad digital"

Previsiones optimistas para 2018 en torno a la transformación digital

EL BSC elige la potencia de Intel para el MareNostrum 4

La necesidad de romper barreras culturales en la inteligencia cognitiva

Talento: cómo retener ese preciado objeto de deseo

Acostumbrándonos a vivir en riesgo

Este ha sido, indiscutiblemente, el año del *ransomware* y WannaCry formará parte de la historia de los ciberdelitos. Sin embargo, y a pesar de lo que hemos aprendido con la experiencia, no hay que bajar la guardia. El mundo de la ciberdelincuencia se prepara para lanzar nuevos ataques y, lejos de remitir, el *ransomware* llegará con mayor sofisticación.

Los ciberdelincuentes siguen formándose, algo que deben hacer los empresarios y trabajadores, porque en esta era de transformación tecnológica, estamos más expuestos que nunca, si no conseguimos protegernos adecuadamente. En esta guerra sin tregua no valen los atajos en seguridad, algo que solo puede traernos problemas. Los fabricantes lo recuerdan todos los días. Hace falta cuidar un perímetro que cada día es más extenso, que ya no se limita al puesto de trabajo, tal cual. Hay que gestionar una red global, no solo corporativa. Y el comportamiento de nuestros empleados.

Así y todo, podemos ser atacados. Los criminales irán en busca de nuestros datos, de las credenciales, el espionaje entre estados aumentará, algo que hará, según los últimos datos presentados por IDC Research España, que el gasto en seguridad se dirija hacia plataformas que tengan una visión de impacto sobre toda la cadena de valor de la empresa.



Al menos, con todo ello, el mundo empresarial se ha dado cuenta de que no puede vivir sin riesgo. Esencial para luchar en consecuencia y dejar atrás la idea de que, con un antivirus, estaba más que protegido...

EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

SUMARIO



PROTAGONISTA DEL MES
Red.es: "La nueva estrategia digital es un desafío y una oportunidad para la sociedad española"

- 19** A FONDO **Check Point:** seguridad total sin atajos
- 23** IDC Research España: El mundo empresarial español gastará más en tecnología en 2018



TEMA DEL MES
Watson y la inteligencia cognitiva: superando los retos culturales

- 27** Los nuevos procesadores Xeon de **Intel**, en el supercomputador MareNostrum 4
- 31** Alianza entre **Panda Security** y **Deloitte** para protegerse contra el *ransomware*



TALLERES DEL CIO
Videografía
Claves para la retención del talento

- 33** PALABRA DE La **ventaja** competitiva del *smart data*
- 36** La **externalización** de **nóminas**

Directora: Marilés de Pedro
mariles@taieditorial.es
Redactora jefe: Inma Elizalde
inma@taieditorial.es
Redactora: Rosa Martín
rmartin@taieditorial.es
Publicidad: David Rico
david@taieditorial.es
Producción: Marta Arias
marta@taieditorial.es

Depósito legal: M-38033-2015
ISSN: 2341-1511

Edita:
T.A.I. Editorial, S.A. 
(Técnicos Asesores Informáticos Editorial, S.A.)

www.taieditorial.es
Avda. Fuencarral, 68
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 91 661 61 02 - Fax: 91 661 29 28
e-mail: correo@taieditorial.es

Dir. Comercial: Beatriz Montalvo
beatriz@taieditorial.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los originales de esta publicación sin autorización por escrito. No nos hacemos responsables de las opiniones emitidas por nuestros colaboradores y anunciantes.

De conformidad con lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, consiento que mis datos sean incorporados a un fichero responsabilidad de T.A.I. y que sean tratados con la finalidad de mantener, desarrollar y controlar la relación contractual y comercial, así como para remitir información sobre productos y servicios relacionados con su sector de actividad. Asimismo declaro haber sido informado sobre la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación o posición dirigiéndome a T.A.I. en Ctra. Fuencarral a Alcobendas Km. 14,5, 28108 Madrid o bien remitiendo un mensaje a la dirección de correo electrónico correo@taieditorial.es. Del mismo modo consiento que mis datos puedan ser comunicados a las empresas de T.A.I. para su tratamiento con la finalidad anteriormente indicada, permitiendo así la gestión.



NOTICIAS DESTACADAS

Sophos presenta sus herramientas de seguridad en Sophos Day 2017



Sophos nos prepara para acelerar el paso ante los ciberdelincuentes, en una guerra sin cuartel por la seguridad empresarial. Con su arsenal de herramientas lle-

gó al Santiago Bernabéu, en su Sophos Day 2017, y ante más de 600 personas fue desgranando las características de las mismas.

[Leer más](#)

Salesforce ganará y hará ganar a socios y clientes

Las perspectivas para Salesforce no pueden ser mejores, a juzgar por los resultados de un estudio elaborado por IDC, en el que se destaca el gran número de nuevos empleos que la compañía va a generar jun-



to a clientes y socios, algo que también redundará en un gran crecimiento económico.

[Leer más](#)

Consejos de Wolters Kluwer para ir a la transformación digital

El evento Move On Euskadi, celebrado en Bilbao por Wolters Kluwer, sirvió para que la compañía diera a conocer las herramientas con las que cuenta para la transformación



digital para las pequeñas y medianas empresas. Al tiempo que sus dirigentes aconsejaron sobre cómo dirigirse hacia la ansiada transformación.

[Leer más](#)

Red.es nos adelanta cómo será la nueva "Estrategia Digital"

José Manuel Leceta, director general de Red.es adelanta, en este vídeo, algunas de las pinceladas que darán vida a la nueva Agenda Digital, a la que él prefiere llamar "Estrategia Digital".



[Leer más](#)

Herramienta para analizar los datos



Para hacer un correcto análisis de datos en tiempo real se necesita una buena herramienta. InterSystems cuenta con una plataforma de datos, que ofrece todas las capacidades críticas para el desarrollo rápido de aplicaciones de uso intensivo de datos y de misión crítica.

[Leer más](#)

NOTICIAS DESTACADAS

Cómo cuidar el dato con Commvault



Cuidar el dato es fundamental para Commvault, no en vano son expertos en esta materia. Y para ello cuentan con una nueva oferta que suma aplicaciones, capacidades, soluciones y servicios de analítica sobre su plataforma de datos.

[Leer más](#)

Malas previsiones en seguridad para las grandes empresas

Las previsiones para las grandes empresas en materia de seguridad, para 2019, no son muy optimistas. Así lo deja ver la nueva línea de servicios de consultoría y asesoría estratégica IDC Research España, destinada a directivos tecnológicos de empresas de todos los sectores.



[Leer más](#)

Bodas de plata para un integrador español: Fibratel



El integrador español Fibratel cumple sus bodas de plata en un mercado dominado por las multinacionales. Nacido en plena crisis de los 90, ha sabido llevar la

travesía del desierto que otros no supieron afrontar. Y ello les ha llevado al éxito. Hoy ayudan a sus clientes en su transformación digital.

[Leer más](#)

¿Qué mueve a la transformación digital?

¿Qué es lo que están moviendo el panorama tecnológico actual? La nube, sin duda, junto a otros elementos como DevOps o la infraestructura definida por software, por poner algunos ejemplos. Y en el mundo de la nube OpenStack está tomando posiciones, según un estudio de Suse.



[Leer más](#)

Nuevos servidores de Fujitsu



Fujitsu cuenta con nuevos servidores, enfocados a un mayor rendimiento optimizado y una flexibilidad de configuración para la administración. ¿Quieren saber las características de los nuevos Primergy y Primequest? Toda la información a golpe de un clic.

[Leer más](#)

 EDITORIAL

NOTICIAS

**PROTAGONISTA
DEL MES**

TEMA DEL MES

 TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

PROTAGONISTA DEL MES

Red.es: “El primer molde a romper es mental, porque muchas cosas en el ámbito digital consisten en planteárnoslas”

Red.es está de celebración. Inmersos en su decimoquinto aniversario, su director general, José María Leceta, destaca en esta entrevista los logros que esta institución ha conseguido en estos tres lustros, al tiempo que nos desgrana algunas de las claves de su estrategia para los próximos tres años. La nueva Agenda Digital y la situación tecnológica de nuestras empresas son otros de los temas tratados.

Inma Elizalde

¿Cuáles son los mayores logros conseguidos por Red.es en estos 15 años de vida?

Red.es ha desempeñado un importante papel

en el desarrollo de las soluciones digitales de los diferentes Gobiernos (Comisión Soto, España.es, Plan de Convergencia, Planes Avanza y actualmente Agenda Digital para España), en los tres niveles de la Administración: central, autonómica y local. Además de la eficiencia administrativa que esto ha inducido, se han generado también externalidades y beneficios tanto para ciudadanos como para empresas.

Tras su creación, una contribución importante de la entidad giró en torno al avance de la llamada Sociedad de la Información, con programas destinados a la modernización de servicios públicos como sanidad, educación y justicia, que han venido a consolidar en mayor o menor medida sectores de oferta, mejorando la com-



José María Leceta, director general de Red.es

petitividad y profesionalización del sector TIC y de los profesionales públicos.

PROTAGONISTA DEL MES

Recientemente, con la anterior Agenda Digital, la entidad se propuso también intervenir de manera más directa, si cabe, al fortalecimiento de la presencia en Internet y la internacionalización de las empresas, a través de la dinamización de nuevos nichos de oportunidad como la reutilización de datos abiertos y el impulso a programas de impulso a la competitividad internacional de la industria de contenidos digitales. Algo que nos anima a mirar el futuro con esperanza, pensando también en la economía digital, donde hemos de redoblar el compromiso de la entidad con intervenciones sostenibles y escalables.

Los datos aportados en su último informe confirman que la tendencia positiva que se inició en el año 2014 prosigue, con un avance importante en el sector TIC. ¿Cuáles son nuestros puntos fuertes en esta materia?

Efectivamente, España se encuentra por encima de la media de la Unión Europea en digitaliza-

ción, particularmente gracias a la conectividad y servicios públicos digitales. Según los últimos datos del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, (ONTSI), adscrito a Red.es, el 77,3 % hogares españoles ya cuentan con acceso a internet y el volumen de negocio del comercio electrónico vuelve a incrementarse respecto al ejercicio anterior, suponiendo 20.745 millones de euros. En cuanto a la facturación del sector TIC y de los contenidos, en el último ejercicio ha sido superior a 105.000 millones de euros.



Tenemos las condiciones para seguir avanzando y creo que el sector público lidera, con el ejemplo a la vista de programas que nuestros vecinos europeos observan con interés, como en el caso de ciudades inteligentes, datos abiertos o sanidad, por ejemplo.

La transformación digital es la nueva misión de la entidad, decidida por el Consejo de Administración el pasado 20 de abril, que internamente nos gusta llamar 'innovación posible'. Y desde la legitimidad y ánimo del impulso que España ha dado a la conectividad y servicios públicos, ahora es imperativo catalizarlo en las pymes y el talento digital.

Desde diversos organismos y asociaciones se afirma que la transformación digital en la empresa española ha avanzado bastante, pero queda mucho por hacer. Dentro

 EDITORIAL

NOTICIAS

**PROTAGONISTA
DEL MES**

TEMA DEL MES

**TALLERES
DEL CIO**

A FONDO

PALABRA DE

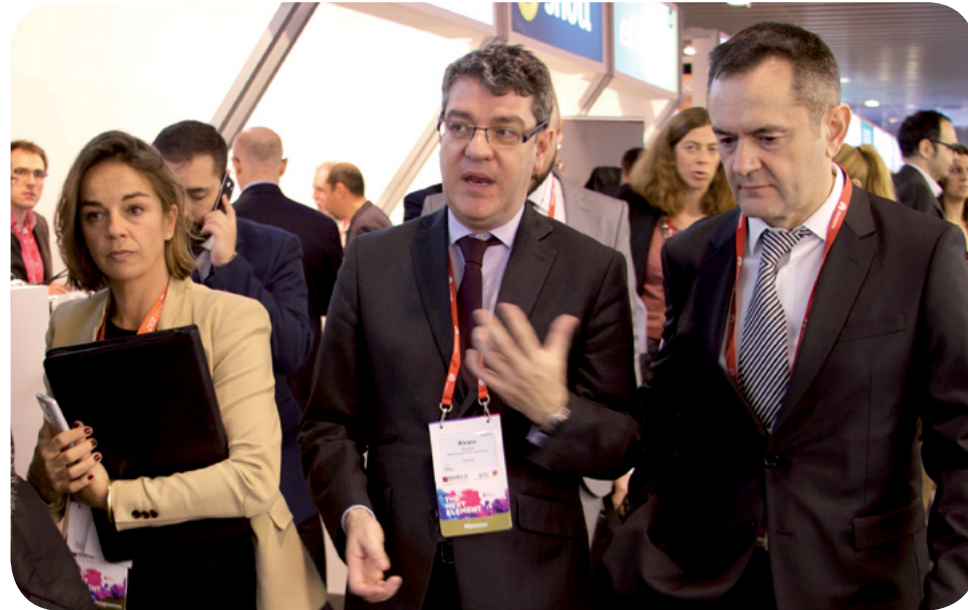
PROTAGONISTA DEL MES

del plan estratégico de Red.es para los próximos tres años, ¿qué acciones están orientadas hacia dicha transformación en el segmento de la mediana empresa?

La entidad no contaba con un Plan Estratégico a pesar de su veteranía. Un plan, que prepara el Gobierno, que quiere ser una hoja de ruta provisional y que actualizaremos cada año, con el doble objetivo de alinearla con la Estrategia Digital, por una España Inteligente, y de extraer cada año el Plan Operativo correspondiente a cada ejercicio.

Ambos, Plan y Estrategia apuestan por una visión de sistema, diseñando una arquitectura de extremo a extremo para abordar la digitalización como una oportunidad para las empresas y sectores, tanto los más rezagados como los emergentes.

Nuestra apuesta coincide con la que proponen muchos agentes públicos y privados en España y Europa, que se traduce en tres niveles de intervenciones que vamos desplegando en progra-



mas e instrumentos: personas, empresas y ecosistemas. Porque las TIC configuran mucho más que un sector en sentido estricto, habida cuenta de su transversalidad y por tanto, potencialidad económica y social. Trabajando a la vez la oferta y la demanda, Red quiere ser el lugar donde las cosas suceden, abriéndose a la iniciativa de los grupos de interés con una visión holística.

España siempre suele aparecer en la mitad de la tabla en todos los estudios europeos

relacionados con la tecnología. ¿Cuáles son los factores que no nos hacen escalar posiciones? ¿Cuál es nuestro “techo de cristal”?

Efectivamente, tan importante como aplicar tecnología a los procesos de negocio es desarrollarla, porque esta última condiciona la capacidad de absorción. Animados por el impulso que se ha dado des-

de Red.es a Servicios Públicos Digitales, la entidad trabaja en el diseño de programas que faciliten la incorporación de las TIC a las empresas y sectores que puedan recorrer así una primera fase en su transformación digital. Y si la disposición de recursos presupuestarios no permitiera llegar al universo completo de empresas, no renunciamos a desarrollar casos de éxito en todos los sectores donde todas las empresas vengan a inspirarse. En toda esta apuesta por la transformación y el talento trabajamos en colaboración

 EDITORIAL

NOTICIAS

**PROTAGONISTA
DEL MES**

TEMA DEL MES

 TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

PROTAGONISTA DEL MES

Su implicación en dar a conocer nuestras empresas en el MWC

La participación de Red.es en el Mobile World Congress es importante desde hace cinco años. Desde su primera edición, el número de empresas que se han beneficiado del mismo ha aumentado significativamente, desde 21 empresas el primer año, hasta 64 en la última edición. Leceta reconoce que el número de compañías que han presentado su candidatura para ir en la edición de 2018 ha crecido, superando las expectativas previstas. Sin duda alguna una de las claves para que esto ocurra es la asistencia de más de 100.000 personas, procedentes de 198 países, representando para nuestras empresas un escaparate inigualable y grandes oportunidad en cuanto a nuevos contactos se refiere.

Entre los sectores representados en este pabellón: *smart cities*, ciberseguridad y confianza digital, *fintech*, IoT, *apps*, marketing digital, tecnologías del lenguaje, aplicaciones de salud y bienestar social, soluciones *cloud computing*, soluciones TIC *big data* y educación digital, reflejando la diversidad de programas y actuaciones que la entidad lleva a cabo.

Además de organizar y gestionar el Pabellón institucional en MWC, Red.es ha estado presente en la organización de 4YFN, evento hermano de MWC y la plataforma de negocio para *start-ups* en su paso por Barcelona, a lo que se suman los eventos satélites en Shanghái y San Francisco.

con otras entidades de la AGE y las CC.AA.

En cuanto a los retos, no hay duda, la Comisión Europea publicó en el primer trimestre de este

año el resultado del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), correspondiente al año 2017, y nuestro país mejora a nivel global su desarro-

llo digital respecto del año anterior, subiendo un puesto, (14), frente al resto de países de la Unión Europea. Nuestro país reúne condiciones para lograr que la transformación digital sea una oportunidad para todos. Además, nos situamos entre los seis países más avanzados en Europa en servicios públicos (DESI 2017), y liderando el ranking de datos abiertos como el Open Data Maturity Index 2016, por poner un ejemplo. La posición que se ha logrado en pocos años ha de servir para participar a empresas y ciudadanos de la oportunidad que supone todo esto.

En todo este tránsito, tenemos que acompañar a empresarios y a emprendedores, impulsando el liderazgo compartido entre el sector público y el privado, con pasión y determinación, convencidos de que España no puede perder el tren de esta revolución digital.

¿Cuál es la gran asignatura pendiente de las pequeñas y medianas empresas tecnológicas españolas?

Obviamente, el acceso a la red y la conectivi-

PROTAGONISTA DEL MES



dad es el primer paso para la digitalización de la empresa porque aún existe un 30 % de microempresas que carecen de acceso a la red. Pero siendo condición necesaria, la conectividad no es suficiente. No ha de sorprender que según el informe ePyme que elabora Red.es, a través del ONTSI, algunas de las barreras son económicas, otras apuntan a la falta de conocimiento y de recursos humanos dedicados a la tecnología y falta de inversión empresarial específica en formación digital. También se pueden destacar motivos culturales. Del mismo modo y a

necesidad de la digitalización de la Pyme española para aumentar su competitividad, el Consejo de Administración de Red.es, ha aprobado dos nuevos programas a los que se ha destinado un importe de 10M€ para la transformación digital de las pymes: Oficinas de Transformación Digital y Asesores Digitales, cuyas bases y convocatorias se publicarán en breve. Porque hay una evidencia clara de que los ecosistemas de éxito en el mundo se basan en dos cuestiones: el talento y la ambición, para transitar de las *start-ups* a las *scale-ups*. Con las Oficinas y los

diferencia de otros países, el principal motivo que aducen las pymes para digitalizarse es la búsqueda de eficiencia, más que el crecimiento o captación de nuevos clientes, que está más presente entre emprendedores, empresas no ya pequeñas sino nuevas.

Consciente de la persistencia de esta brecha digital y de la

Asesores, Red.es quiere poner a disposición dos niveles de servicio para estructurar a su vez una relación preferente con agentes con colectivos y territorios.

Usted lleva un año al frente de la institución. Si tuviera que romper moldes para poner a España en cabeza en la digitalización europea ¿qué acciones llevaría a cabo?

El primer molde a romper es mental, porque muchas cosas en el ámbito digital consisten en planteárnoslas. No existe ninguna razón para que la transformación de la economía y la sociedad de nuestro país no siga avanzando, y que España este efectivamente en el grupo de países de vanguardia en Europa. El sector público tiene la legitimidad para decirlo.

En este sentido, las acciones que propone nuestro Plan Estratégico se centran en tres grandes ejes de actuación. En primer lugar, Ecosistemas Digitales, con el que vamos a impulsar la digitalización y creación de valor en sectores tradicionales y emergentes con una apuesta por la

PROTAGONISTA DEL MES

innovación con los datos. En segundo lugar, en Gobierno Digital, seguiremos impulsando los servicios públicos digitales al servicio del ciudadano y servicios públicos digitales al servicio de la Administración. Como tercer eje aspiramos a que Red.es anticipe el futuro como Hub Digital, convirtiendo al ONTSI-Red.es en el "Think Tank" de referencia digital y tecnológica nacional e internacional.

¿Qué nuevos modelos de negocio y nuevas empresas de base tecnológica precorizan desde Red.es?

La reciente revisión intermedia de la estrategia del Mercado Digital Único europeo apunta a tres ámbitos clave para el desarrollo de nuevos modelos de negocio en los próximos años: la economía del dato, la ciberseguridad y las plataformas. Sin duda, la economía del dato, entendida como el proceso de generación, procesamiento y explotación del dato es un nuevo paradigma, una oportunidad para que Europa, y también España,



encuentren su lugar. Los negocios impulsados en datos reformulan las estructuras de las organizaciones y ponen a los clientes en el centro.

Consciente de todo ello, el Plan Estratégico 2017-2020 de Red.es da continuidad a iniciativas que fomentan a la vez la apertura de datos y el desarrollo de ecosistemas. En este, sentido Red.es ha constituido grupos de reflexión en innovación con los datos y ecosistemas en plataformas como contribuciones a la nueva Estrategia Digital.

Somos conscientes del valor del dato para la pro-

pia Administración española pero también como elemento de creación de valor económico y social, ocupando nuestro país la primera posición en apertura del dato con respecto al conjunto de la Unión Europea. En Red.es impulsamos proyectos que participan de esta dualidad, digitalización de fondos y valorización. Un ejemplo está en la cooperación con la Biblioteca Nacional de España.

Desde Red.es apuestan por que la estrategia de la nueva Agenda Digital sea una apuesta de futuro para toda la sociedad. Apuesta de futuro que debería girar hacia...

Una sociedad digital. En línea con la consulta pública planteada, la nueva Estrategia Digital para una España Inteligente se estructura en cinco pilares que van ser los ejes claves de las políticas públicas en materia digital durante los próximos años: economía de los datos, ecosistemas 4.0, re-

EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

PROTAGONISTA DEL MES

gulación inteligente, infraestructuras tecnológicas y ciudadanía digital.

Red.es, como entidad pública adscrita al MINE-TAD, lleva años trabajando en la ejecución de la anterior Agenda Digital y estoy convencido jugará un papel aún más activo, si cabe, en el desarrollo de esta futura Estrategia. La España digital en la que vivimos está cambiando, y queremos que Red.es sea un catalizador para acelerar ese cambio, habida cuenta de las oportunidades de desarrollo e inclusión que supone.

¿Para cuándo cree que esa España digital e inteligente por la que están luchando será una realidad?

Según se ha hecho público, el Gobierno, a través del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, tiene intención de presentar la nueva estrategia digital durante el primer semestre de 2018, con el objetivo principal de que España aproveche y haga suyas las potencialidades tecnológicas de la revolución digital y así poder combatir los desequilibrios existentes en nuestra

sociedad. En ese sentido, hay que celebrar a la vez el nivel de ambición y la voluntad de contar con el máximo consenso de agentes, instituciones y empresas en la definición de la estrategia,

para ponerla en marcha el próximo ejercicio y situando el horizonte digital en 2025. Se trata de un desafío y una gran oportunidad para toda la sociedad española.

VIDEO

Red.es cuenta con nuevas ayudas para las empresas



José Manuel Leceta
Director general de Red.es

José María Leceta, director general de Red.es

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

TEMA DEL MES

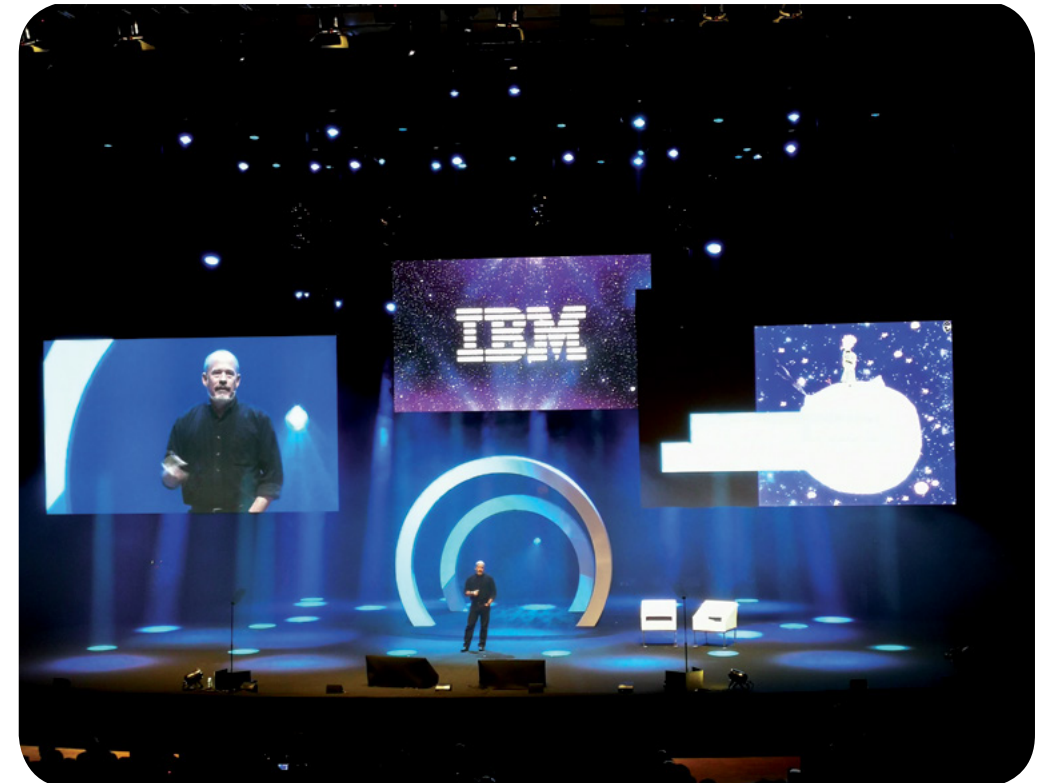
El futuro es una pizarra en negro pero Watson nos puede ayudar a explorarlo

Inma Elizalde

La capacidad del ser humano para aprender es infinita. Hemos podido comprobarlo a lo largo de la historia de la humanidad. Así lo recordaba Ignacio Martínez, paleontólogo, doctor en biología y premio Príncipe de Asturias, en el evento "Watson Summit 2017", que IBM celebró en Madrid.

"Darwin nos enseñó que las personas somos fruto de la historia, por lo que la historia nos sirve para aprender quiénes somos", afirmó, al tiempo que recordaba que la sociedad de la comunicación nació hace miles de años, con ella comunicamos las ideas. "Esto, que nos ha hecho cambiar y hacernos saber quiénes somos, nos permite preguntarnos hacia dónde vamos". "El futuro es una pizarra en negro", reflexionó, "y nuestra misión pasa por explorarlo, para llegar donde antes nadie había llegado".

Y en ese futuro, la inteligencia cognitiva tiene mucho que decir...



Aunque en el año 2010 IBM estaba muy focalizado en la nube, el software y los servicios, hoy Marta Martínez, presidenta de la compañía en Iberia, asegura que se han transformado en una plataforma *cloud*, sin olvidar su

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

TEMA DEL MES

"IBM actúa en tres tipos de acciones que pasan por construir, superar y confiar"

importante foco en las soluciones cognitivas. Así lo ha manifestado en su evento anual "Watson Summit 2017", en Madrid, donde, además, ha afirmado que están enfocados en crear una nueva arquitectura estratégica, sólida, escalable, segura, alrededor del dato, y con capacidades cognitivas. Martínez reconoce que el 60 % de las empresas del Ibex 35 apuestan por la tecnología de IBM para avanzar en su estrategia cloud.

Ejemplos de esta apuesta los encontramos en empresas como BBVA, entidad a la que están transformando su infraestructura *cloud*. El banco Santander ha confiado en Watson como asistente comercial en todo lo relacionado con el tema de los seguros. La Agencia Tributaria para dar atención a las empresas en relación con la nueva normativa SII. Mientras Ferrovial ha elegido Watson IoT para las infraestructuras y la gestión de activos.

Y, aunque la directiva reconoce que la "bondad de Watson llega a todos los sectores, el de salud le parece el más apasionante, por el gran impacto



social que alcanza". En cuanto a las barreras de implantación de esta plataforma considera que el reto no es tecnológico sino cultural, por lo que segura que hay que hacer una transformación cultural de las personas. Por ello, en la edición de este año se ha hablado en gran medida del ser humano y su capacidad para innovar.

Actuando en tres direcciones

En el evento, que ha contado con la presencia de más de 2.000 asistentes,

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

TEMA DEL MES

Martínez también ha comentado que en este momento IBM actúa en tres tipos de acciones que pasan por construir, superar y confiar. Dentro de la primera considera que la arquitectura tiene que servir para desarrollar las nuevas aplicaciones que necesitan los negocios. Integrarse con las capacidades actuales. Y crear una arquitectura empresarial construida alrededor del dato, extrayendo el valor del mismo.

Respecto a la fase de la superación, apunta a que hablan de las capacidades con las que cuentan y las posibilidades de superarlas, usando "superpoderes", es decir, la inteligencia aumentada.

En cuanto al tercer apartado, alude a la necesidad de generar confianza, seguridad, protección y transparencia en los datos. No en vano,

Caso de éxito con la Agencia Tributaria

El caso de éxito de Watson con la Agencia Tributaria es un claro ejemplo de cómo la inteligencia artificial puede ayudar a una organización. Rufino de la Rosa, director del departamento de Gestión Tributaria de la Agencia Tributaria, destacó que tras la implantación de la SII (el suministro inmediato de información del IVA), querían ayudar a sus clientes en los problemas que el mismo les pudiera ocasionar. Para ello establecieron un buzón de comunicación en el que las empresas expresaban sus dudas. ¿Los resultados? El número de *emails* descendió en un 70 %. Watson piensa y determina que estamos en una estrategia de bienes, afirmó de la Rosa. Se enfrenta a diferentes opciones. Cuando no llega a la información pregunta por otras opciones y sigue a las decisiones lógicas. Ante una mínima duda cualquier contribuyente obtendrá la misma respuesta. Respuestas que pueden imprimirse. Al tiempo que aumenta la seguridad jurídica, por lo que el contribuyente se siente más seguro y ofrece una información interactiva, integral, que puede incorporarse a la base de datos.

desde IBM se detectan, al día, 35 millones de incidentes de seguridad en el mundo.

Pero también ha hecho una advertencia: "hay que ser muy transparentes con los datos cuando usamos la inteligencia artificial, porque los mismos son exclusivos de las empresas".

Watson y los Recursos Humanos

Si hay un elemento crítico en el mundo empresarial es el departamento de Recursos Humanos y las relaciones con el mismo, sobre todo en este momento en el que se está produciendo una revolución tecnológica impresionante, a una velocidad exponencial. Así lo manifestaba Bernardo Quinn, director global de Recursos Humanos de Telefónica, quien añadía que "como seres humanos, nuestra mente no estaba preparada para entender esto".

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

TEMA DEL MES



Entre las microtendencias que podemos encontrar en este sentido, enumeró la flexibilidad laboral, el impacto de la robótica y de la inteligencia artificial, la incorporación de la tecnología, sin olvidarnos de la experiencia del empleado.

No se olvidó de la necesidad de hacer que los empleados se sientan protegidos, así como la empleabilidad, afirmó, el futuro de los empleados.

Por todo ello, en Telefónica han incorporado el cliente externo porque también los recursos humanos se tienen que transformar, apunta. Watson ha servido para mejorar la experiencia del empleado. La incorporación de esta tecnología ha supuesto una reducción de los costes de un 40 %, revela.

Soluciones presentadas

La compañía también ha dado a conocer varias de sus soluciones como los drones cognitivos, con su tecnología de drones, la plataforma Watson IoT, la *app* de Watson de reconocimiento de imágenes y la base de datos SQL. El dron captura una imagen en lugares de difícil acceso y situaciones peligrosas, la envía a la plataforma y Watson clasifica el dato, con un porcentaje de exactitud sobre lo que está viendo, en función de la cantidad de entrenamiento que haya recibido el algoritmo de inteligencia artificial. En el mundo de la salud, la solución cognitiva mostrada ha sido diseñada para mejorar el cuidado de las personas que tienen que estar encamadas o con movilidad reducida. La solución monitoriza a los pacientes con una cámara, en función de las posiciones del mismo en la cama. Cuando la agenda de posiciones no se cumple, avisa al personal sanitario para que tome las decisiones convenientes.

En el mundo del deporte hemos podido conocer la solución IBM Watson Media Enrichment, que mejora el proceso de producción de contenidos para empresas de medios.

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

Información de valor para la toma de decisiones
directorTIC

!!! Suscríbese ya !!!

*Toda la actualidad para consultores
y directores de grandes cuentas y
midmarket en materia de instalaciones,
proyectos y soluciones tecnológicas*



Envío gratuito
de revistas online y
newsletters

Rellene sus datos y envíelos a:

Fax: 91 661 29 28 • correo@taieditorial.es

www.taieditorial.es/suscripciones

Nombre:

Cargo:

E-mail:

Empresa:

Actividad:

Dirección:

Población:

Código postal:

Teléfono:

Fax:

Fecha:

Firma:

Canal de distribución TI		Gran cuenta y Midmarket	Empresas
<input type="checkbox"/> Newsbook <small>(Revista mensual)</small>	<input type="checkbox"/> Negocios del día <small>(Newsletter semanal)</small>	<input type="checkbox"/> directorTIC <small>(Revista mensual)</small>	<input type="checkbox"/> PYMES <small>(Revista mensual)</small>
<input type="checkbox"/> Noticias del Canal <small>(Newsletter diario)</small>	<input type="checkbox"/> CONFIDENCIAL <small>(Newsletter semanal)</small>	<input type="checkbox"/> directorTIC <small>(Newsletter semanal)</small>	<input type="checkbox"/> PYMES <small>(Newsletter semanal)</small>
<input type="checkbox"/> T.P.V. <small>(Newsletter semanal)</small>			



Avenida de Fuencarral, 68

28108 Alcobendas MADRID

Tel.: 91 661 61 02

E-mail: correo@taieditorial.es

De conformidad con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, consiente la inclusión de sus datos en un fichero del que es titular GRUPO TAI EDITORIAL, y que los mismos sean utilizados para la gestión de carácter comercial y el envío de publicaciones y comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y/o servicios. Parte de las publicaciones del GRUPO TAI EDITORIAL se editan exclusivamente en formato electrónico, motivo por el cual, consiente en que le sean remitidas por e-mail. Asimismo, declara estar informado sobre los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que podrá ejercitar en el domicilio de GRUPO TAI EDITORIAL en Carretera Fuencarral Alcobendas Km 14,500 - 28108 Alcobendas Madrid; o bien remitiendo un mensaje a la dirección de correo electrónico: correo@taieditorial.es. Del mismo modo consiente que sus datos puedan ser comunicados a las empresas del GRUPO TAI EDITORIAL para su tratamiento con la finalidad anteriormente indicada, permitiendo así la gestión y operación unitaria del Grupo.

Claves para la retención del talento

La retención del talento se ha convertido en uno de los mayores quebraderos de cabeza para las empresas. Los nuevos trabajadores se rigen por otras normas, por lo que las organizaciones tienen que cambiar su mentalidad y dar a sus trabajadores aquello que necesitan.

Conciliar la vida personal con la laboral es una de sus máximas prioridades. Pero más allá de esto, necesitan ser escuchados, aprender, sentirse valorados...

Atrás quedó el presencialismo. Ahora la clave está en confiar en los trabajadores. Estas son algunas de las características que se destacan en esta videografía, elaborada en base a los datos aportados por PageGroup.



A FONDO

La tecnología de Check Point que acompaña a las empresas en su viaje hacia la seguridad

Check Point eligió el incomparable marco de Toledo para llevar a cabo su evento anual, Check Point Xperience 2017, en el que este año han participado más de 300 profesionales del sector de la seguridad y en el que se llevó a cabo un completo programa de ponencias, sesiones formativas y laboratorios, dando a conocer las soluciones de la compañía. Una compañía que ha vuelto a crecer en 2017, en todos los sentidos, y de la que su director general para España y Portugal, Mario García, se mostró orgulloso, sobre todo del equipo. El ejecutivo hizo hincapié en los nuevos perfiles femeninos, de los que dijo que son fundamentales para cualquier compañía y más en el mundo de la seguridad, en el que escasean en gran medida.

Inma Elizalde



García destacó, en la presentación del evento, algunas de las tecnologías de la compañía que pueden impactar en la vida diaria de los

usuarios corporativos y finales, en “medio de un sueño”: el de que hacer clic o doble clic sea seguro, porque “el eslabón más débil no es el

A FONDO

usuario sino el usuario no formado. Y quiero que navegar en internet sea seguro también para ellos”, ha comentado. Para ello cuentan con tecnologías como Threat Emulation, Extraction, Zero Phishing, Forensics y Anti Ransomware, a las que ha calificado como únicas porque pueden impactar en la vida diaria de los usuarios corporativos y finales. “Tener una tecnología que impida que te infecten con un *phishing* en cualquier momento y lugar, eleva en gran medida el nivel de seguridad de todos los usuarios”, ha afirmado. “Esas tecnologías son fáciles de desplegar, de instalar y marcan la diferencia, haciendo que hoy Check Point esté a la cabeza de la innovación tecnológica”, subrayó. En definitiva, contar con “tecnología que nos va a acompañar en este viaje de la ciberseguridad”, añadió.

Check Point Infinity

Check Point Infinity es la nueva arquitectura de Check Point que ofrece una protección consolidada a través de las redes, la nube y los dispositivos móviles. Esta novedad combina tres elementos: una única plataforma de seguridad, prevención de amenazas anticipada y un sistema consolidado de gestión.

Gracias a su única plataforma, garantiza una protección en todas las plataformas, independiente de la red o del tamaño. Mediante la prevención de amenazas anticipada se bloquean los ataques antes de que se produzcan.

El tercer elemento, el cuadro de mando único, facilita la gestión, ofrece una visibilidad integrada de las amenazas y permite establecer una gestión de políticas modular.

Entre las nuevas capacidades que aporta Infinity figuran varias capas de políticas, un rendimiento potenciado, la integración de vSEC Cloud Security con las plataformas de nube privadas y públicas, la solución SandBlast Mobile, que protege a las empresas de las brechas móviles y la tecnología Check-Point Anti-Ransomware.

Tendencias

En un año que acaba, con un nuevo crecimiento para la compañía, el directivo nos adelanta las tendencias que podremos encontrar el año que viene en el mundo de la seguridad. Preconiza la generalización de los ataques en todos los aspectos de la vida. “Antes se usaba la tecnología en las empresas, pero no en los hogares. Eso ha cambiado”, dice. “Ahora todos somos objetivo de los cibercriminales, bien por nuestra propia vida personal, o porque atacan nuestra vida personal porque buscan nuestro interés profesional. Es más fácil atacarte en las redes sociales que atacar tu perfil corporativo”, expone. Por ello, asegura que habrá una generalización de ese tipo de ataques.

A FONDO

*"El eslabón más débil no es el usuario
sino el usuario no formado"*

Consejos para el CIO y el CISO

Por esto y por otras razones recomienda a los CIO y CISO, de las medianas empresas, que se tomen en serio la seguridad. "Hay veces que el nivel de seguridad es muy difícil. Cuesta mucho dinero y esfuerzo mejorarla, sin embargo, hay varias cosas que se pueden hacer de forma relativamente sencilla, contando con altos niveles de seguridad. Tener un sistema anti-*phishing* o un sistema *antiransomware* o proteger los dispositivos móviles son cosas muy sencillas que impactan enormemente en la seguridad de las empresas", puntualiza.

Prevención y compromiso

Entre las premisas de la compañía, intentar que la arquitectura del futuro sea ubicua y que la eficiencia operacional de los productos sea la adecuada. Así lo manifestó Eusebio Nieva, director técnico de Check Point para España y Portugal. En su opinión, la seguridad es fundamental pero tiene



que tener un compromiso con los clientes y la prevención es la única manera de llegar a los mismos. Implementar para prevenir, no para detectar. En este sentido, "Check Point va hacia la seguridad total, sin tomar atajos, comentó, cubriendo todos los posibles problemas: los que pueden surgir antes, durante o tras un ataque". En cuanto a la necesidad de ver cómo evoluciona la seguridad, llevan a cabo una actualización de seguridad cuando se necesita, una media de 13 al mes, confirmó. Y con sus herramientas TOC, Threat Intelligence, Incident response, malware research,

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

A FONDO

exploit research, antibot research, threat response.

Onieva reconoció que la tecnología no es el problema sino el usuario que a veces clica donde no debe, por lo que habría que empezar a ser más restrictivos en ese sentido y ver qué es lo que se desea proteger, contando con seguridad en todas las plataformas del negocio. Esta fue una de las razones por las que nació Infinity, una solución que permite cubrir desde un único punto y una única plataforma todos los problemas. ¿Qué ofrecen? Machine learning para detección y clasificación de EXE, packer detection, scripting Champaign detection para detectar campañas masivas de *ransomware*, firmas dinámicas... En definitiva, una inteligencia que nos va a ayudar a prevenir el ataque. Algo que ha hecho que Gartner les reconozca como arquitectura de referencia desde la eficiencia operacional y la arquitectura de gestión.



"La seguridad es fundamental pero tiene que tener un compromiso con los clientes"

de un gran número de programas con el fin de encontrar vulnerabilidades y solucionarlas, evitando que los ciberdelincuentes puedan aprovecharse de las mismas.

Mientras siguen incorporando nuevas tecnologías y formas de gestión para meterlas en una única gestión como servicios *online*, *wildcard objects*, asistente de normas y *live validations*.

Entre los invitados, Michael Kajiloti, ingeniero de malware de Check Point Research, el equipo de amenazas de la compañía, analizando los códigos de los ataques existentes, con el fin de descubrir a los responsables y los de los que se acaban de lanzar para mitigar sus efectos lo antes posible. Kajiloti también reconoció que estudian el funcionamiento

El impacto de la transformación digital en la economía española crece

Embebidos en el imparable mundo de la transformación digital y en la denominada cuarta revolución, provocada por la misma, Jorge Gil, director general de IDC Research España, ha asegurado, en las previsiones que la compañía ha realizado para 2018, que España gastará 41.600 millones de euros en tecnología empresarial. Un 0,4 % más con respecto a 2017.

Para 2019 se prevé que el gasto en transformación digital crezca un 42 % más con respecto a las partidas económicas actuales, por lo que declara que el impacto de la transformación digital en la riqueza va a ser evidente, augurando el 40 % del PIB a nivel mundial en relación con productos y servicios digitalizados, en el año 2021. Otro dato importante: el 45 % de los ingresos en las empresas transformadas digitalmente provendrá de nuevos modelos de negocio.

Dentro del mercado de los dispositivos, el crecimiento de los *smartphones* solo ascenderá a un 0,5 %. Su crecimiento no puede ser mayor ya que el mercado está saturado, apuntaba el directivo. Por el contrario, el resto de teléfonos decrecerán por encima del 38 %. También lo hará el PC tradicional en casi un 2 %, liderando la caída el PC de sobremesa. Sin embargo,



el mercado de las tabletas seguirá creciendo a ritmo de algo más del 4 %. Otras de sus predicciones apuntan hacia el incremento de la figura del CDO en todos los verticales para el año que viene y hacia el crecimiento de, hasta un 25 %, en el año 2021, de la tecnología *blockchain* como parte de la infraestructura.

Dentro de las infraestructuras decrecerá un 6,5 % el almacenamiento em-

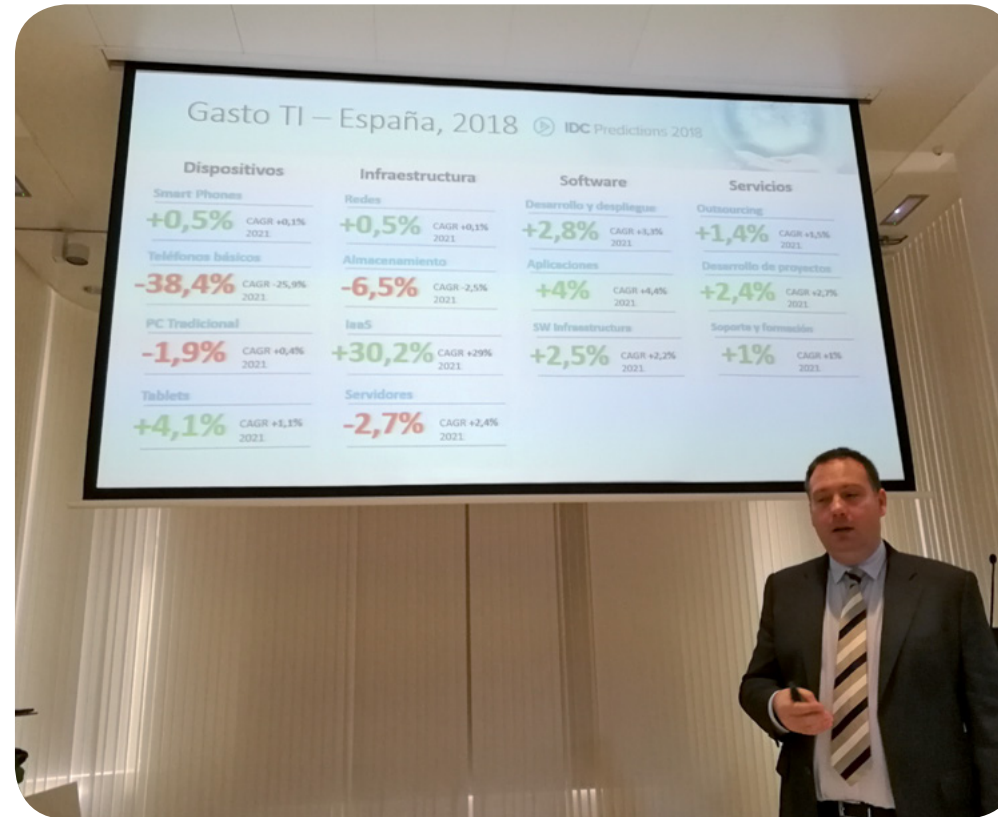
A FONDO

presarial, si bien el IaaS se disparará al 30 %. Los servidores de gama media, otro 2,7 %, aunque los de gama alta experimentarán un crecimiento de dos puntos porcentuales, gracias a las aplicaciones que estarán dentro de la carga de trabajo de las compañías.

El mercado del software a ser uno de los verticales que más va a tirar de aplicaciones, creciendo un 4 % y el software de infraestructura un 2,5 %. El software para herramientas de desarrollo obtendrá crecimientos del 2,8 %, mientras el software para el mercado empresarial decrecerá un 2 %, aproximadamente, al pasar de escenarios enterprise al *cloud*.

En cuanto a los servicios, el desarrollo de procesos será el más elevado, con un 2,4 %, seguido por el *outsourcing*, con un 1,4 % y el soporte y la formación, con el 1 %.

En definitiva, el crecimiento de España está alineado con el europeo, según Gil.



"Para 2019 se prevé que el gasto en transformación digital crezca un 42 % más"

espera que, para el año 2021, el 2 % de la infraestructura empresarial sea a través de los microdatacenter. Y el 15 % del gasto en servidores de arquitectura no x86.

El impacto de la nube

Si el 85 % de las empresas afirman que ya tienen proyectos en la nube, en el año 2020 el 90 % de las grandes compañías optarán por el *multicloud* y un tercio de ellas dispondrán de modelos para la gestión integral. En cuanto a aplicaciones, el 25 % de las organizaciones diferenciará entre entornos de soporte para SaaS y otras aplicaciones. Y el 50% de la operativa de seguridad se desplegará a través de servicios basados en la nube, en los próximos dos años.

En la infraestructura actual, el IaaS crecerá al 30 % y se recuperará el gasto en infraestructura de servidores. También se

A FONDO

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial lo bañará todo, ya que el 50 % de la arquitectura empresarial tendrá algún elemento de inteligencia artificial para mejorar su productividad. El 25 % de la infraestructura empresarial se autogestionará mediante la misma, por lo que se reducirán los costes y la intervención humana.

La inteligencia artificial estará en los servicios de análisis de negocio. Se trabajará para que las empresas tengan siempre consideraciones éticas, tanto en la protección del dato como en los criterios, por lo que el algoritmo desplegado tomará decisiones para las personas. También asistiremos a la creación de nuevas redes, al tiempo que se complementarán los equipos con personas que sepan dar un contexto emocional a la inteligencia artificial. Y el 90 % de las nuevas aplicaciones tendrán algún tipo de inteligencia artificial, por lo que el desarrollo de software será diferente.



Seguridad

Sin embargo será el GDPR el que tendrá un mayor impacto en el mercado empresarial, con una inversión de 140 millones de euros adicionales en España en arquitectura para GDPR. Esto implicará un nuevo modelo de

infraestructura, por lo que el 50 % de las empresas tendrán que repasar el que tienen. Y todo ello sin olvidar el dispositivo como servicio y la seguridad como servicio. Las amenazas seguirán creciendo y hasta el 25 % de los datos estarán comprometidos en el año 2021 por *datalakes* y serán analizados por un consorcio de organizaciones criminales.

El espionaje entre estados crecerá en un 30 %, algo que hará que muchas instituciones y empresas

se movilicen para que se cree una convención de Ginebra para la ciberseguridad.

Por otro lado, como las empresas se han dado cuenta de que no pueden vivir sin riesgos, el 75 % de los CIOs, en 2019, se focalizarán en temas como la autenticación y la confianza para que los usuarios tengan acceso.

A FONDO

En cuanto al gasto, desde IDC Research España se reconoce que habrá que gestionar la seguridad de una forma integral. El 30 % del gasto irá dirigido hacia soluciones en las plataformas.

IoT

En este momento España no solo es el quinto país europeo con mayor gasto en Internet de las Cosas, sino que sería el que mayor crecimiento tendría en esta materia, con casi un 19 % de acumulado en el año 2021. Además, habrá un cambio de paradigma, pronostican desde la consultora. Para el año 2020, el 50 % de todos los activos nuevos serán autosuficientes y un 50 % de los mismos contará con inteligencia artificial para poder realizar otra serie de actividades. Todo ello sin olvidar los 3.100 millones de dólares que irán destinados a la consultoría IoT.

El gasto de seguridad en dispositivos, red y aplicaciones tecnológicas, también crecerá un 25 %, y otro 18 % irá destinado a los microcentros de datos.

¿Qué nuevos retos implicará el nuevo IoT? Una falta de conocimiento sobre cuáles serán las tecnologías aplicables. Un ROI complicado de calcular o cómo desplegar en profundidad un proyecto de IOT.

Marketing

Los algoritmos están teniendo un fuerte impacto sobre el consumo y el marketing. Algo que repercutirá en que el 15 % de las decisiones sean tomadas a través de los mismos en 2021, sin intervención humana. El ámbito de la publicidad también se verá afectado por esto, con un 7 % de automatización de la misma con *machine learning*. Todo ello impactará en la reducción de costes. Por poner un ejemplo, el 50 % de las empresas B2B reducirá un 15 % los mismos. Por otro lado, el tema de los datos personales derivará hacia mercados organizados para servicios VIP. Se espera que el 10 % de los consumidores participen en el año 2021 en estos y que el 50 % de las empresas generen ingresos con el *data as a service* (DaaS).



A FONDO

El Supercomputador MareNostrum 4 estrena la nueva familia de procesadores Xeon de Intel

Intel eligió el Barcelona Supercomputing Center, el centro nacional de supercomputación, para la presentación oficial en España de sus nuevos procesadores escalables Intel Xeon para el centro de datos. Esta nueva generación de procesadores cuenta con una nueva microarquitectura, interconexiones y controladores de memoria. El resultado de esta combinación es una plataforma que optimiza el rendimiento, la fiabilidad, la seguridad y la facilidad de gestión que se necesitan en los centros de datos e infraestructuras de red.

Rosa Martín

Carlos Clerencia, director general de Intel en España, explicó que la compañía, teniendo en cuenta las tendencias que se observan en la actualidad —la nube, la inteligencia artificial, el análisis de datos y la transformación

de la red con el 5G— ha dado el mayor salto tecnológico en una década con la nueva familia de procesadores Intel Xeon, que se ha diseñado para dar respuesta a las necesidades de las empresas ante el nuevo panorama



© José Aguilera

A FONDO

tecnológico. El directivo subrayó que la gran diferencia con otras familias anteriores es que “se ha diseñado pensando en el centro de datos”.

Intel ha logrado que esta nueva gama proporcione más rendimiento, un 65 % más que la generación anterior, más agilidad y nuevas opciones de seguridad con el cifrado de los datos. Antonio Albarrán, director de tecnología de la compañía en España, destacó que en esta familia “se ha cambiado todo”.



Carlos Clerencia, director general de Intel en España



Antonio Albarrán, director de tecnología de Intel en España

Uno de los aspectos más relevantes de la gama nueva es su nueva arquitectura Mesh o de malla, que reduce la latencia del sistema y la seguridad que ofrece. En este último apartado, Intel ha conseguido una mejora en el rendimiento criptográfico de hasta 3,1X respecto a la anterior generación. Y ha incrementado las características de seguridad del procesador mediante la tecnología Intel Key Protection, lo que aumenta la protección frente a los ataques contra las claves de seguridad.

Según señalaron los responsables de Intel, la compañía ha trabajado con

A FONDO

los fabricantes para que tuvieran los procesadores antes del lanzamiento oficial; lo que ha acelerado su llegada al mercado.

Supercomputador MareNostrum 4

Esta colaboración ha permitido que el Barcelona Supercomputing Center (BSC), que dirige el profesor Mateo Valero, cuente con estos nuevos procesadores montados en máquinas de Lenovo en su nuevo supercomputador MareNostrum 4. En el corazón del supercomputador se encuentra la capacidad de los procesadores de Intel de la nueva gama —el modelo Intel Xeon Platinum 8160— en los equipos SD530 de Lenovo. En total, ofrece para el trabajo actual del centro 11, 15 Pflops/s a través de 3,456 nodos del Intel Xeon Platinum conectados con la tecnología OmniPath, que ofrece 16 PB GPFS de almacenamiento. Su rendimiento completo es de 13,7 Pflops/s, 12 veces más que el anterior MareNostrum 3, según indicó Valero.

El BSC dedica esta capacidad de computación a la actividad científica repartida en cuatro cam-

pos: ciencias de la computación, ciencias de la vida, ciencias de la tierra e ingeniería.

El acceso es gratuito para los investigadores que estén trabajando en este tipo de proyectos.

El centro reparte su capacidad en un 80 % en la red PRACE, que agrupa a 24 centros de supercomputación de cinco países europeos (Suiza, Francia, Alemania, Italia y España); en un 16 %

VIDEO

Cambio del MareNostrum 3 al 4



El BSC, un centro de referencia internacional

Barcelona Supercomputing Center (BSC) es la joya de la supercomputación española. En su calidad de centro nacional de supercomputación es una referencia en este terreno, tanto a nivel nacional como internacional. Es fruto de un consorcio entre el ministerio de economía, industria y competitividad; el departamento de empresa de la Generalitat de Cataluña y la Universidad Politécnica de Cataluña. Además de gestionar la Red Española de Supercomputación, es miembro de la infraestructura de investigación Europea (PRACE) y es un Centro de Excelencia Severo Ochoa.

La actividad que está desarrollando en el terreno científico está avalada por los resultados que está obteniendo y que le han situado en el tercer puesto del ranking de investigación europeo. Por ejemplo, en el año 2016 contó con 33 grupos de investigación, puso en marcha 4 proyectos ERC y 83 de la Comisión Europea. Su labor de transferencia de tecnología se plasmó en colaboraciones bilaterales con empresas, el desarrollo conjunto de 5 centros conjuntos con empresas. Además, proporcionó 379,5 millones de horas de supercomputación, prestó formación y apoyo a 599 investiga-

dores a través de los cursos RES, PRACE y el BSC. Y sus ingresos ascendieron a 34,8 millones de euros.

Este año su actividad ha seguido creciendo. España destinará 475 millones de horas de cálculo del superordenador MareNostrum 4 a 17 proyectos científicos liderados por investigadores de siete países europeos, que han sido seleccionados en la última convocatoria del PRACE. Esta asignación convierte al BSC en el mayor contribuyente en número de horas de cálculo destinadas a la investigación europea.

en la red española de centros de supercomputación, RES, y el 4 % se destina a su propia actividad.

Un ejemplo de la actividad que lleva a cabo es el proyecto sobre el cambio climático del departamento de la tierra. Este departamento, que se

divide en cuatro áreas de trabajo, está desarrollando varios proyectos. Uno de ellos es el sistema Caliope, que mide la calidad del aire y que se ha replicado en México, según señaló Kim Serradel, coordinador del computational Earth Sciences Group.

A FONDO

Panda Security y Deloitte, acuerdo contra las amenazas de nueva generación

El ransomware ya forma parte de la vida empresarial, no en vano el año pasado afectó a más 1.445.000 usuarios, entre ellos empresas. Despuntando como una de las tendencias de 2017, ya que llega más lejos y se adentra en organizaciones más grandes, este tipo de ataques se ha unido a la explotación de vulnerabilidades y de ataques realizados por los Gobiernos. Todo ello ha hecho necesario contar con una estrategia para contraatacar, más allá de las herramientas tradicionales.

Esta es una de las razones por las que la consultora Deloitte ha decidido trabajar con Panda Security, anunciando una alianza con la que pretenden llevar a cabo la creación, y puesta en marcha, de un ecosistema de seguridad integrado, y conectado, que maximice la inversión de sus clientes en ciberseguridad en Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica.



La elección de la consultora por esta compañía de seguridad viene dada porque los clientes piden a Deloitte una solución que les libre de esta lacra. Deloitte, consciente de que los usuarios toman medidas cuando ya es tarde, quieren adelantarse al problema con una solución eficaz que prevenga ante estas situaciones.

Panda Security cuenta con un producto muy efectivo contra el *ransomware*, tanto que, según la compañía, los clientes que han optado por su solución Adaptive Defense, no han contado con ningún tipo de infección

A FONDO

en este sentido. Y es que Adaptive Defense protege contra amenazas de nueva generación, bloqueando entre 200.000 y 300.000 nuevos *malware* al día, afirman desde la compañía, por lo que esta solución hará a los clientes de Deloitte anticiparse a situaciones conflictivas con el *malware*. Esta alianza, además, conlleva otras ventajas como la combinación de la tecnología ERD (Endpoint Detection & Response) con capacidades de monitorización y categorización del 100 % de los procesos en ejecución para reducir, en la práctica totalidad, la posibilidad de ser atacados por *malware* avanzado.

Protección total

Abel González, director de risk advisory de la consultora, destaca que “la idea no es ir contra nadie ni contra nada, ya que no hace falta cambiar el antivirus de una organización, sino instalar una capa de protección más”. De hecho, según Álvaro Prieto, *senior manager de risk advisory* de Deloitte, su compañía ya contaba con tecnología de protección, pero necesitaban una protección adicional por lo que, tras analizar varias, eligieron la de Panda Security, ya que combinaba muy bien con el enfoque de la consultora y podía apoyarse en los servicios que ofrece su CyberSOC. Adaptive Defense es una herramienta que, además, da información más allá del *goodware* y el *malware*, hacia todos los procesos que han corrido en un equipo, aseguró Vicente Martín, *presales manager* de Panda Security. Con esta tecnología se da visibilidad, se monitoriza de forma perma-



nente todo lo que ocurre en el puesto de trabajo, se analiza con técnicas de *machine learning*... previniendo para que el parque informático solo ejecute cosas confiadas por Panda Security en colaboración con Deloitte, eliminando aplicaciones desconocidas.

Por todo ello, teniendo en cuenta que con la tecnología de Panda Security, y la plataforma de Deloitte, ofrecen una protección de 24x7, monitorizan y clasifican todos los procesos de la compañía, cuentan con un servicio gestionado para que el equipo tome la decisión correcta ante un proceso estructurado y toda la información deja trazos para ser analizada en un futuro, ambas compañías hacen un frente común en el ámbito de protección de las infraestructuras digitales y del tejido empresarial.

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

PALABRA DE

Smart data, ¡marcando la diferencia!

Las últimas estimaciones indican que, a diario, se generan más de 2,5 trillones de bytes de información en el mundo. Según IDC, el volumen de datos a nivel mundial en 2015 ascendía a 8.600 exabytes y se estima que en 2020 llegaremos 40.020 exabytes, es decir, un incremento de nada más y nada menos que el 365 %. Precisamente el análisis inteligente de los datos representa una enorme ventaja competitiva y oportunidad de mejora para las empresas, ya sean pequeñas o grandes, tengan mucho volumen de datos o no. Las empresas que no sean capaces de gestionar a tiempo sus datos, y sacarles valor, se quedarán definitivamente atrás. Este “nuevo oro negro” facilitará simplificar la toma de decisiones de negocio, o lo que aún resulta más interesante, ayudará a las organizaciones a evolucionar y a diferenciarse con un enfoque de innovación.



Partiendo de este escenario, a las organizaciones no les queda más remedio que adoptar soluciones que les permitan explotar y enriquecer la información para convertirla de manera

eficaz en datos útiles. En este sentido, la incorporación de soluciones de *smart data* ancladas en la nube en modo servicio con la perspectiva de un *commodity*, apunta a que puede ser la

solución. Los sistemas de *business intelligence* podrían recibir o consumir modelos de datos enriquecidos y estructurados, o integrar datos ubicados en *data lakes* potencialmente analiza-

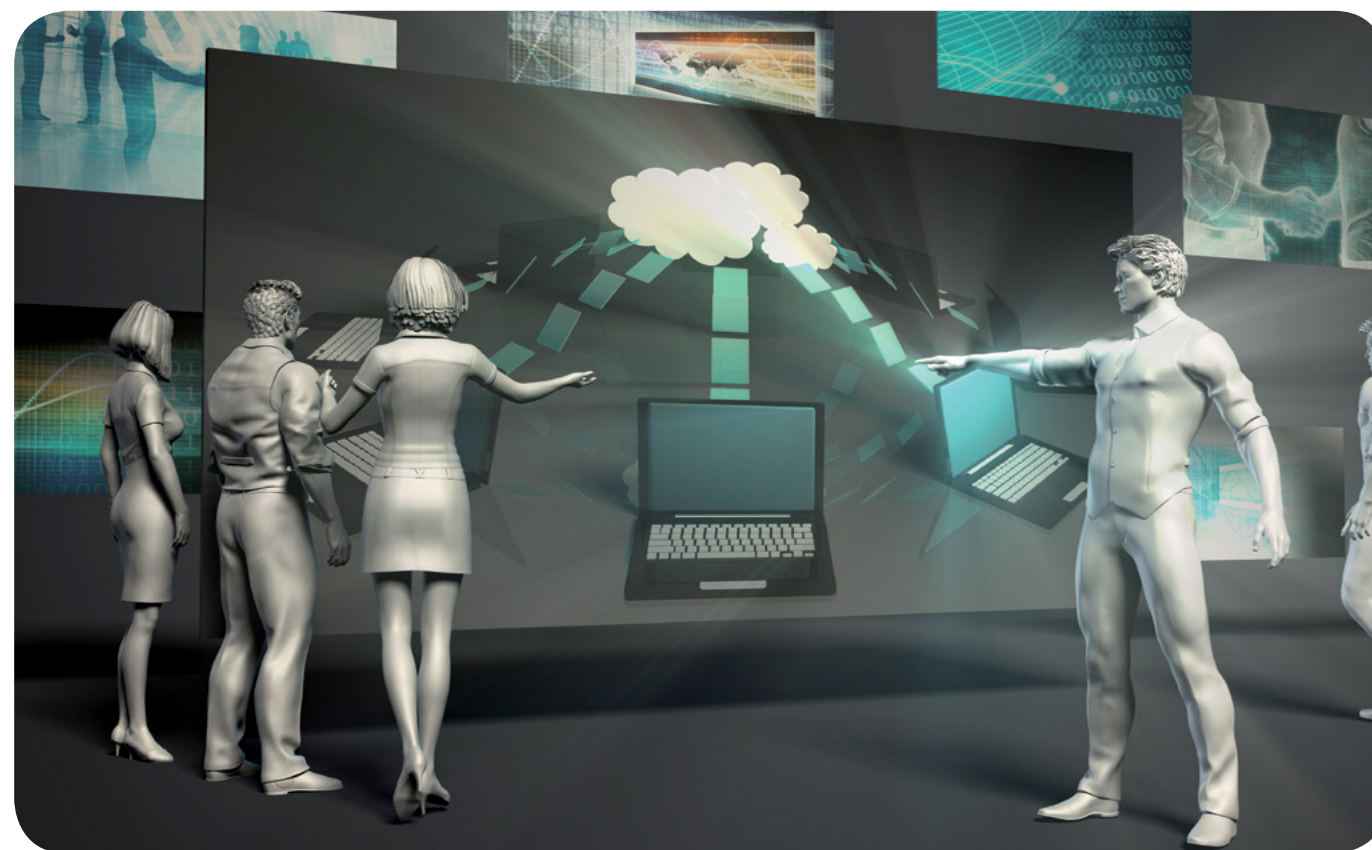
PALABRA DE

"El análisis predictivo y la segmentación avanzada son fundamentales"

bles, con origen en entornos de *big data* distribuidos. La filosofía *smart data*, está enfocada a resolver el problema, con un fin, generar inteligencia de negocio en ecosistemas tecnológicos convergentes en el dato y sencillos de usar.

Ventajas

Smart data supone para las empresas una ventaja competitiva determinante. Ilustrando con un ejemplo, podemos conocerlo absolutamente todo de una empresa: situación de mercado en los sectores donde opera, acciones comerciales de la competencia, hábitos de compra, redes sociales, necesidades, gustos, demandas,



inquietudes e intereses, tanto de nuestros consumidores como de los que no lo son. En definitiva, nos ofrece la gran oportunidad de estar al tanto de las últimas tendencias, ser flexibles a los cambios y anticiparnos al mercado. Con esta información relevante y útil, cualquier empresa puede ser capaz de adaptar su producto

o servicio a las demandas del mercado y, como consecuencia, mejorar su productividad, reduciendo costes y aumentando sus beneficios. El análisis predictivo y la segmentación avanzada son fundamentales en este escenario. Mediante el uso de la tecnología SAP, cualquier compañía tiene al alcance de su mano la ges-

PALABRA DE



ción autónoma y la explotación del conocimiento, tanto de su información interna (finanzas, transacciones, I+D, productos y servicios) como de la externa (hábitos de consumo, acciones de la competencia, redes sociales, macro y microeconomía, sociodemografía, etc). Asimismo, también es posible detectar patrones ocultos de comportamiento segmentando los datos con algoritmos especiales, revelando teorías inéditas

de manera selectiva debe convertirse por tanto en una herramienta vital dentro de la estrategia de cualquier empresa, en sus departamentos, en sus líneas de negocio, en la escucha inteligente de *social media*. Aún existe un número amplio de empresas que desconocen todo este potencial, pero es cierto que poco a poco, el mercado ha comenzado a darse cuenta de las ventajas que esto conlleva y ha dado por en-

“A las organizaciones no les queda más remedio que adoptar soluciones que les permitan explotar y enriquecer la información para convertirla de manera eficaz en datos útiles”

tas y estudiando las tendencias.

En resumen, obtener y procesar los datos

tendido, que la economía digital que ya nos empuja con fuerza, tiene su base en el valor de los datos.

La revolución digital continúa imparable, y en un entorno globalizado que cambia a velocidad de vértigo, todas las organizaciones necesitan no sólo adaptarse, sino anticiparse a las nuevas demandas del mercado. En este contexto, *smart data* juega un papel protagonista y, asumir el reto de su puesta en marcha será lo que marque la diferencia en el mercado de aquí a los próximos años.

Javier Blanco García
Director de Ventas Cuenta Nueva de Altim

 EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA
DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES
DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

PALABRA DE

Beneficios de **externalizar** la **gestión de nóminas** en un proveedor de **BPO**

Se percibe claramente cómo la crisis ha finalizado y las empresas hicieron en su momento los deberes, ya que han disminuido su endeudamiento y están aumentando su facturación. Al menos, a corto plazo, se percibe una importante mejoría. Los departamentos de recursos humanos, sean grandes o pequeños, han pasado bastante tiempo con cierto grado de parálisis y muy ocupados en cambios en los sistemas de cotización social que le han venido impuestos. No obstante, ahora se le avecina la necesidad de acompañar a la empresa en su crecimiento.

Procesos de reclutamiento de talento, formación, adaptación, cambios en los sistemas de retribución variable han cobrado nueva vitalidad y la empresa necesita del valor añadido de los departamentos de recursos humanos. Para ello van a necesitar liberar recursos, o que les asignen mayor presupuesto. Esto no es fácil, por lo que se observa en el mercado un proceso de externalización creciente de la gestión de nóminas hacia empresas especializadas. Esto permite a las empresas destinar sus recursos a actividades de valor añadido, al liberarse de la gestión de nóminas,



ya que esta no es una actividad *core* para una empresa, al no constituir una actividad principal que influya en el negocio.

EDITORIAL

NOTICIAS

PROTAGONISTA DEL MES

TEMA DEL MES

TALLERES DEL CIO

A FONDO

PALABRA DE

PALABRA DE

Externalizar este servicio permite a la empresa liberar recursos para que esta se pueda dedicar a sus actividades y procesos de valor añadido. La empresa que activa un BPO (Business Outsourcing Process) o, externalización de procesos, es aquella que ha decidido centrar su atención de manera exclusiva en la actividad *core* de la compañía. Es decir, hay cosas que debemos hacer de una manera excelente y otras que alguien, quien a su vez las sabe hacer de una forma excelente, las hace por nosotros, permitiéndonos al mismo tiempo prestar toda la atención, recursos y capacidades a aquello que realmente nos hace ser diferentes y crea valor para la empresa y sus clientes.

Qué es

La clave estriba en externalizar procesos *non core* a alguien para quien esta actividad es *core*. El objetivo es la integración de procesos gestionados por expertos. Es más que importante tener presente que el *outsourcing* no es sinónimo de reducción de costes, reducción de plantilla o traspaso de problemas, sino un elemento para crecer

liberando capacidades de recursos humanos, dinero (menos inversiones) y facilitando nuevas implantaciones rápidas. Pero no siempre es coser y cantar, algunas veces aparecen determinados problemas en el seno de las empresas que conviene conocer y afrontar. Los enemigos del *outsourcing* son los conceptos mal entendidos y los tópicos, así como el temor de los directivos a perder peso, a pensar que como nosotros no lo hace nadie o la pérdida de foco en lo importante.



Elegir al mejor proveedor

En el caso que nos ocupa es importante encontrar un proveedor de servicios de externalización de nómina que sea un experto, y para quien dicha gestión sea su actividad *core*, por lo que nos aseguraremos de que realizará esta función de forma absolutamente eficaz. Pero ¿cómo escogemos al mejor proveedor? Un proveedor de BPO debe ser un "Best in Class", y debemos identificar en él un jugador a largo plazo y una cultura de gestión empresarial que encaje con la nuestra.

PALABRA DE

*"El objetivo es la integración de procesos
gestionados por expertos"*

Y una vez escogido... ¿cómo enfocarlo? Teniendo claro que no se trata de tener que resolver funciones, sino procesos, e integrarlos en los suyos para crear una auténtica red. Así que desde el principio evite el "nosotros-ellos", y establezca un contrato que fije de manera clara las expectativas. Y que use indicadores como elementos que identifiquen incentivos y penalizaciones. Además, es necesaria una gestión compartida, pues estamos ante una relación *win-win* que debe formar parte de la estrategia a largo plazo.

Si la actividad de gestión de nóminas es *core* para el proveedor, este podrá proporcionar herramientas tecnológicas y recursos que ayudarán a la empresa en sus procesos *core*, además de realizar colaboraciones puntuales en aquellos aspectos que pueda necesitar dado su bagaje de gestión y asesoramiento empresarial. Por otro lado, la empresa se ahorrará gestionar y administrar los sistemas de entrega de documentación,



de planificación de ausencias y de control de las mismas, ya que el proveedor puede poner a su disposición todos estos servicios.

Finalmente, es muy importante la relevancia de la minimización del riesgo en la externalización de la gestión de nóminas, puesto que la empresa habrá asegurado el riesgo innecesario que corría gestionando un proceso *non core*, por errónea aplicación de la Ley o por falta de actualización adecuada.

Joan Díaz
Director General de JDA/SFAI