

# “La prioridad para @aslan es generar negocio y oportunidades para los asociados”

Estos dos años de pandemia han supuesto para la asociación @aslan un tiempo para la reinención. Superados los retos y con nuevas iniciativas puestas en marcha como su programa multisectorial, orientado a cubrir todo lo que puede generar iniciativas de negocio de los fondos europeos, el balance no puede ser más positivo: nuevos asociados e inmejorables perspectivas para su congreso que este año vuelve a la presencialidad con todas las previsiones superadas. Así lo pone de manifiesto Ricardo Maté, presidente de la asociación, en esta entrevista.

*Inma Elizalde*



Ricardo Maté, presidente de @aslan

**La red ha sido una de las grandes protagonistas durante la pandemia. ¿Qué deberíamos haber aprendido sobre la misma durante este tiempo?**

Que en España tenemos una infraestructura de las más avanzadas de Europa. Eso está permitiendo que el teletrabajo haya sido fácil de implementar. Sin embargo otros países tienen problemas con la *wifi*. En Inglaterra, por ejemplo, cuando tuvieron el problema de las inundaciones todo fue un desastre.

**¿Cuáles han sido los mayores retos a los que ha tenido que hacer frente la asociación @aslan durante la pandemia?**

Hemos tenido que reinventarnos porque contábamos con un componente presencial muy alto en cuanto a eventos.

Durante estos dos últimos años hemos tenido que reconducirnos primero hacia un modelo *online* y después hacia un modelo híbrido. Esto tiene una problemática tecnológica, de adap-

*"El único objetivo de la asociación es aportar valor, generando oportunidades de negocio"*

tación, de participación tanto por parte de los potenciales clientes como de los asociados. Sin embargo, yo creo que ha funcionado de una manera bastante continuista y francamente bien.

**¿Cuáles han sido sus mayores preocupaciones durante este tiempo?**

Seguir aportando valor a los asociados. El único objetivo de la asociación es aportar este valor. ¿Cómo? Generando oportunidades de negocio.

De alguna manera hemos intentado, a lo largo de estos dos últimos años, llevar a cabo actividades que hagan a @aslan aumentar su nivel

de representación ante la Administración Pública y los *"decision makers"* de las empresas. Tal vez estábamos muy orientados solo a la parte de generación de negocio y poco orientados a la parte más de *networking, lobby*, etc. Esto es algo que estamos intentando mejorar e incrementar.

**Sin terminar la pandemia empezó la guerra. ¿Causa alguna preocupación la guerra de Ucrania a sus asociados?**

Esta situación, en general, está causando una tensión en la economía y en el coste de la energía. Lógicamente esto hace que suban los costes. Hay empresas que se van a ver afectadas.

tadas. Y sí estas empresas se ven afectadas, la inversión se puede ver reducida.

La transformación digital sigue siendo la prioridad número uno de prácticamente todas las empresas, pero si no tienen capital para llevar a cabo esas inversiones, al final repercute en los asociados, a pesar del estudio que hemos llevado a cabo desde @aslan: "Representatividad de la Industria TIC en España", en el que se

refleja que las empresas asociadas consideran que su volumen de facturación va a crecer un 9,2 % de media.

**¿Cómo han salido reforzados tanto como asociación, como congreso de esta pandemia?**

Como asociación hace dos años éramos 132 asociados y en este momento somos 163. Hemos incrementado en 31 asociados el por-

centaje, por lo que @aslan sigue siendo muy atractiva para nuevos asociados.

En cuanto al congreso, en 2021 intentamos hacerlo de manera presencial, pero fue imposible por la covid-19. Este año esperamos alcanzar los 7.500 asistentes o incluso superarlos. Los objetivos desde el punto de vista de ponentes, *stands*, *sponsors*, están superados. El congreso se ha visto muy fortalecido este año.



**En un conflicto bélico como el actual el campo de batalla también está en la red. Y en esta guerra toda Europa está amenazada. ¿Cuáles son los mayores peligros que nos esperan en el mundo de la red?**

Desde el punto de vista geopolítico hay diferentes actores. Rusia, Ucrania, Estados Unidos y el resto de los países están redefiniendo sus ataques. Por otro lado los ciberdelincuentes están aprovechándose de esta situación. Lo único que quieren es sacar rendimiento de ello, adentrarse en las organizaciones y con-



seguir un rédito económico. Pero no todos los ciberdelincuentes vienen de Rusia. Están desplegados por todo el mundo. A río revuelto ganancia de pescadores y todos van a intentar obtener rendimiento.

### ¿Esperan nuevas ciberamenazas?

Las técnicas siguen siendo las mismas. Los ci-

berdelincuentes intentan detectar las puertas de entrada. Una vez que han conseguido entrar en una organización despliegan diferentes tipos de herramientas para aumentar la persistencia. Estamos percibiendo una colaboración entre diferentes grupos de ciberdelincuentes, cada uno especializado en una labor determinada. Unos buscan los huecos por los que entrar.

Una vez encontrados venden esta información a otros que consiguen afianzarse dentro de la empresa. Tras lograrlo, otros lanzan el ataque de *ransomware*, la extorsión o el robo de información.

También estamos viendo lo que en este entorno se denomina el "*copycat*": si un grupo cibercriminal utiliza una serie de técnicas que están funcionando, otro grupo criminal copia las mismas y las empieza a utilizar para atacar a un determinado tipo de empresas u organizaciones.

### A la hora de establecer la seguridad en la red ¿cuál debe de ser la máxima?

En primer lugar tener contraseñas fuertes, únicas, que no sean reutilizables ni sencillas. Tras esto desconfiar de todas aquellas fuentes con las cuales no tenemos relación. El usuario sigue siendo el eslabón más débil. Es necesario formar a los usuarios, formar a los empleados, formar, formar, formar... e intentar que la gente se preocupe ante lo que recibe, que desconfíe de

aquello que no sea una fuente creíble. Y poner en marcha los mecanismos de protección de cada uno de los componentes que tenemos en nuestra organización: la red, el correo electrónico, los puestos de trabajo, los servidores, los dispositivos *wifi*, lo que tenemos almacenado en la nube.

Yo creo que la industria está yendo hacia servicios gestionados de ciberseguridad por encima de todos estos componentes para gestionarlos, porque no hay recursos en el mercado que permitan a pequeñas y medianas empresas tener expertos dentro de la propia organización. Acceder a compañías que les ofrezcan estos servicios gestionados de ciberseguridad que les permitan evolucionar en su propia ciberseguridad, con las últimas soluciones, es fundamental.

**¿Cuáles son los retos que tiene que afrontar en este momento la empresa española a nivel de seguridad?**

*El congreso se celebrará el 18 y 19 de mayo en el Palacio de Congresos de Ifema.*

Está habiendo un movimiento muy importante hacia soluciones en la nube pública. Ahí no hay muchas empresas que sean conscientes de que la protección de esas aplicaciones, de esas infraestructuras en la nube pública, tienen que estar dotadas de niveles de protección incluso superiores a los que tienen dentro del *data-center* de la empresa. Creo que ese es uno de los retos que en estos momentos se está viendo porque hay un despliegue muy importante de cargas de trabajo y de aplicaciones en la

nube que no tienen el nivel de protección que debieran de tener.

**¿Qué tipo de iniciativas van a llevar a cabo desde la asociación relacionadas con los fondos europeos?**

El principal es el programa multisectorial, muy orientado a cubrir todo lo que pueden generar las iniciativas de negocio de los fondos europeos.

Otra de las actividades que estamos llevando a cabo son los encuentros "Conociendo a", directores de diferentes organismos de la Administración Pública en los que nos comentan cuáles son sus planes o sus iniciativas dentro de estos organismos. Muchos de ellos tienen que ver con fondos europeos relacionados con las pymes, pero también con las grandes empresas. Intentamos ver la manera en la que los asociados pueden beneficiarse de todos los fondos, pero al final cada asociado tiene que buscar su camino.

**¿Cuáles son las prioridades de @aslan en este momento, tanto como asociación como congreso?**

La prioridad sigue siendo la misma: generar negocio y oportunidades para los asociados. Y en este momento, de alguna manera, ser un agente que nos permita posicionarnos entre lo que es el mercado, el sector privado y público y los propios asociados para dinamizar el intercambio de conocimiento, de formación.

**¿Qué valoración hacen del trabajo que se está llevando en torno a la Agenda Digital?**

La iniciativa es muy positiva. Se está dando mucha prioridad a la transformación digital, hay un gran número de actividades, hay fondos y esto tiene que repercutir de manera beneficiosa en el sector. Si esto es así solo podemos dar nuestras bendiciones.

El de la ciberseguridad es uno de los sectores al que más foco se está dando desde el Gobierno con iniciativas tanto a través del Conse-



jo de Seguridad Nacional como de diferentes organismos como en INCIBE o el CCN-CERT. La ciberseguridad es uno de los componentes del Kit Digital. Esto es muy positivo ya que genera concienciación, necesidad y movimiento en el sector.

**Se sienten muy reconocidos dentro del sector. ¿Y en la Administración Pública?**

Creo que se nos considera. La relación de @aslan con la con la Administración Pública y con la parte institucional del Gobierno es muy buena. Estamos muy satisfechos.

# Digitalización es Futuro

**ASLAN** 18 y 19  
**MAYO**  
MADRID

El gran evento anual en España organizado por la Asociación nacional de la industria tecnológica \_

▶▶▶ [www.congreso.aslan.es](http://www.congreso.aslan.es)



**DATA  
MANAGEMENT**



**CYBER  
SECURITY**



**DIGITAL  
WORKSPACE**



**CLOUD  
DATACENTER**



**INTELLIGENT  
NETWORKS**

## GLOBAL SPONSORS



## EVENT SPONSORS



Creamos espacios de encuentro y divulgación tecnológica gracias al apoyo de más de 150 empresas asociadas

ORGANIZA

**@aslan** / *Aceleros  
la Transformación  
Digital*